



WEB集客・SEO対策のための 【Googleマイビジネス活用BOOK】

Webサポート・コンサル 穴戸まきえ



HPを作るならwordpress

今では、手軽に始められるSNS集客も効果がありますが、スマホで「行きたい」「知りたい」を検索するユーザーのニーズを考えると、検索に強いホームページを持つメリットは大きいです。

特に、実店舗のある「店舗サロン系」は、ホームページ作りとGoogleマイビジネス・Google Mapを活用することで、効果が倍増！

ホームページを作るなら、wordpressで作るのがとにかくおすすめ！
初心者でも上位表示を目指せるコツがちゃんとあるんです。

ホームページは、「待ちのメディア」。
せっかく作っても、見てもらえなかったら何の意味もありません😭

やるべきポイントを押さえて、
検索で見つけてもらえるページを作りましょう♪



サロン集客に不可欠な、キーワードの選定

私のサロン「おうち整体ヨガサロン tetote」 <https://tetote.me>では、横浜から越谷に引っ越した時に、サイトのSEO見直しを行いました。

- メインターゲット・・・子連れの産後ママ
- ユーザー目線でキーワードを選定「**地域＋業種＋サービスの強み**」

ターゲットにHPを見つけてもらえるよう、

「越谷 整体 子連れ」「越谷 子連れ整体」

「越谷 産後整体」「越谷 産後骨盤矯正」

などのキーワードを選定し、サイトタイトルに追加しました。

→**越谷 整体 子連れ大歓迎「おうち整体ヨガサロン tetote テトテ」**

Googleマイビジネス・Google Mapに登録も行いました。

見直しの結果、Googleで上位5番以内に入るようになり、

顔なじみのいない土地でご新規のご予約が入るようになりました♪



ローカル検索の重要性

実際にお客様に足を運んでいただく「店舗サロン系業種」では、
「地名+キーワード検索」を意識することがとても大切です！
この「地名+キーワード検索」のことを「ローカル検索」といいます。

「どこでサロンを知りましたか？」とお客様に聞くと、
「〇〇+〇〇ってスマホで検索して、ホームページを見つけて、
予約しました！」と約8割の方がおっしゃいます。
「来る時はGoogle地図で場所確認してきました」という方も多いです。

〇〇+〇〇（地名+キーワード）

このユーザー目線の検索キーワードを、選定し設定することが大事！

アメフロもホットペッパーもメルマガも使わず、チラシ配りもせず、
全く顔なじみのいない状態でサロンを続けることができたのは、
「ホームページ」「Googleマイビジネス・Google Map」のおかげです♪



自己紹介（整体ヨガサロン）



おうち整体ヨガサロン tetote
整体セラピスト・ヨガ講師




[TCDテーマ「SKIN」](#)で作成

越谷 整体 子連れ大歓迎「おうち整体ヨガサロン tetote テトテ」

赤ちゃん連れ産後骨盤矯正・託児つき整体

[ホームページ](#) / [整体コース・料金](#) / [整体ネット予約](#) / [託児つき整体](#) / [LINE登録](#)



wordpress おすすめテーマ



wordpress おすすめテーマ

TCD有料テーマ

アクセス数やコンバージョン（購入や申込）率アップのため、スマホ専用のフッターバーが搭載されている。



作業と設定はパソコンで行うが、スマホでの表示、ユーザー目線を常に意識しながら作るのが大事！

参考リンク（テーマ比較ナビ）↑



wordpress おすすめテーマ

TCDの有料テーマ

(おすすめな理由)

- * 内部SEO対策 & 優れたデザイン
- * レスポンシブデザイン対応 (パソコン & スマホ表示最適化)
- * 常にアップデート対応している
- * 店舗サロン系/情報系など、種類が豊富
- * 最新のものは、トップページデザインの自由度が高い



参考リンク↑



Googleが力を入れている、
Googleマイビジネスを活用しよう！



Googleマイビジネス（ローカル検索）

「地域名＋キーワード」で検索する「ローカル検索」は、すべての検索ワードの80%に達しています。

Googleの調査結果では

- ・ モバイルユーザーの50%
- ・ PCユーザーの34%

のローカル検索を利用した消費者が、検索後、その日のうちに店舗に来店する傾向があります。

行きたい場所を探すとき、44%の消費者がお店を探す初期の段階からGoogleマップを利用しています。



●参考リンク

[Googleマイビジネスを活用しないと損する理由](https://omotenashi.com/indoorview/importance_of_myvusiness/)

OMOTENASHI.COM. "Googleマイビジネスを活用しないと損する理由".

2019/4/8. https://omotenashi.com/indoorview/importance_of_myvusiness/ (参照2019-4-26).



Googleマイビジネス（ローカル検索）

無料のビジネスプロフィールで新しい顧客を呼び込む

Google 検索やGoogle マップでお客様のビジネスや同業他社のビジネスを検索しているユーザーに、お客様のビジネスプロフィールを表示できます。Google マイビジネスでは、ビジネスプロフィールを簡単に作成、更新できるため、自分のビジネスを目立たせて顧客を呼び込むことができます。

[受ってみる](#)

●[Googleマイビジネス](#)



アプリもあります♪

✓ [iphone版アプリ](#)

✓ [アンドロイド版アプリ](#)

●[参考リンク](#)
[Googleマイビジネス編集方法](#)

OMOTENASHI.COM. "Googleマイビジネス編集方法".




2019/1/17. <https://omotenashi.com/indoorview/mybusiness/> (参照2019-4-26).



Googleマイビジネス（ローカル検索）

Googleは、マイビジネスに多くの機能を追加している。
ローカル検索に売上の可能性を見出している。



-  直接
ビジネスの名前や住所で検索してお客様のリ
スティングを見つけたユーザー
-  間接
カテゴリや商品、サービスで検索してお客様の
リスティングを見つけたユーザー
-  ブランド名
お客様のビジネスに関連するブランドを検索し
てお客様のリスティングを見つけたユーザー

合計アクション数: 3,679



-  ウェブサイトへのア
ク
ス
649
-  ルートのリクエスト
2,973
-  通話したユーザー数
57

インサイトでは自分のマイビジネスがどのくらい表示されたのかがわかります。
またユーザーが抱く自分のお店へのイメージや、検索する際に用いた語句から
ユーザーは何を期待しているのか等考察し営業に役立てることが出来ます。

●参考リンク

[Googleマイビジネスを活用しないと損する理由](#)



Googleマイビジネス（ローカル検索）

The screenshot shows the Google My Business dashboard with the following elements:

- Left Navigation Menu:** ホーム (Home), 投稿 (Posts), 情報 (Info), インサイト (Insights), クチコミ (Reviews), メッセージの送受信 (Messages), 写真 (Photos), ウェブサイト (Website), ユーザー (Users), 広告を作成 (Create Ads).
- Top Action Buttons:** 投稿を作成 (Create Post), 写真を追加 (Add Photos), 広告を作成 (Create Ads).
- パフォーマンス (Performance) Section:**

閲覧数	検索数	アクティビティ
646	557	282

検索経由の閲覧数: 475 (-9%)
 マップ経由の閲覧数: 171 (+34%)
 過去 28 日間の閲覧数
- 右側 (Right Side):**
 - 前回の投稿 (Previous Post): 39 分前 (39 minutes ago), 投稿を作成 (Create Post), 詳細 (Details).
 - お客様のビジネスは GOOGLE に掲載されています (Your business is listed on Google).
 - マップで見える (Visible on Maps), Google 検索で見える (Visible on Google Search).

*私の整体サロンの場合

店名（カタカナ）での検索が一番多いです。
予約・来店前にGoogle Mapで場所確認のため
利用されていることが考えられます。

見込み客が「越谷 整体」「ヨガ 越谷」で
ローカル検索して、知ってもらえる効果も高い！

検索キーワード	ユーザー
1 テトテ	80
2 teote	48
3 テトテ	37
4 越谷 整体	17
5 ヨガ 越谷	13
6 *	<10
7 おうち	<10
8 おうちヨガ	<10



Googleマイビジネスには非店舗型も登録できる

住所の非表示もOK！出張撮影やヨガなど対応エリア表示も可能です！

Google マイビジネス

越谷子連れ整体「おうち整体&ヨガサロン tetote テトテ」

大田区

- ホーム
- 返信
- 管理
- インサイト
- クチコミ
- メッセージの送受信
- 写真
- ウェブサイト

越谷子連れ整体「おうち整体ヨガサロン tetote テトテ」

整体
ヨガスタジオ

〒343-0

サービス提供地域の追加

日曜日	定休日
月曜日	9:00~17:00
火曜日	9:00~17:00
水曜日	9:00~17:00
木曜日	9:00~17:00
金曜日	9:00~17:00
土曜日	9:00~17:00

ビジネス拠点

住所を追加すると、Google にビジネス拠点を表示できるようになります。店舗や事務所などの拠点が無い場合は、空欄のままにしてください。

郵便番号: 343-0
埼玉県

ピンをドラッグして位置を変更してください

地図 航空写真

キャンセル 適用

注:編集内容の品質確認が行われることがあり、公開されるまでに3日ほどかかる場合があります。詳細



非店舗型（エリア限定サービス）

商品配達や出張型サービスの対象地域をユーザーに知らせます

地域を選択して追加します

市区町村、郵便番号などを通知

キャンセル 適用

注:編集内容の品質確認が行われることがあり、公開されるまでに3日ほどかかる場合があります。詳細

●参考リンク

[Google マイビジネスへようこそ](#)

[サービス提供地域を追加または編集する](#)

●参考リンク

[Googleマイビジネスには実店舗がない非店舗型サービスも掲載できる？](#)

[注意点は？](#)



Googleマイビジネス（ローカル検索）

* ローカル検索で上位表示させるためのポイント

- ✓ Googleマイビジネスに登録する
- ✓ 管理画面に最新のビジネス情報・詳細データを入力する
- ✓ ビジネスのオーナー確認（ハガキ確認）
- ✓ 営業時間の情報を正確に保つ
- ✓ クチコミの管理と返信（レビューがますます大きな役割を果たす）
- ✓ 写真を追加

The screenshot displays the Google My Business dashboard interface. On the left is a navigation menu with options like Home, Posts, Information, Insights, Reviews, Messages, Photos, Website, Users, and Posts. The main content area shows performance metrics: 646 reviews, 557 photos, and 282 activities. It also includes a section for 'Listing completion' at 80% and a 'Previous posts' section with a 'Create post' button. At the bottom, there are links to 'View on map' and 'View on Google search'.

カテゴリー	数
レビュー数	646
写真数	557
アクティビティ	282

検索結果の更新数: 475 (-9%)
マップ結果の更新数: 171 (+34%)

過去 28 日間の閲覧数

リスティングの完成: 80%

お客様のビジネスは GOOGLE に掲載されています

[マップで見る](#)
[Google 検索で見る](#)



Webサポオンサロ・セミナーご案内

Webサポート パソコン苦手起業ママ向け
オンラインサロン

>>詳しくはこちら

自分でできる 初めてのホームページ
&
Web集客グループ講座

詳しくはこちら

おうちサロン専門
WEBサポート
公式メルマガ

＼集客ノウハウを
分かりやすく解説！

購読
する

Webでサクサク
集客できちゃう

7つのステップ

無料メール講座を購読する

パソコン苦手な起業ママのためのWebサポートオンラインサロン

[個別セッション](#) / [オンラインサロン](#) / [セミナーご案内](#) / [メルマガ](#) / [LINE公式登録](#)

ありがとうございました！