



パソコン苦手な起業女性の



Canva使いこなし インスタテンプレ作り

セミナー部活

● はじめに

このテキストは、「Webサポート」用に作成したものです。

参考にしたネットサイトの情報については、可能な限り引用元を記載しています。

参考リンクをクリックすると、ページに移動できます。

出来るだけ有益で安全と思われる情報を掲載していますが、インターネットの世界は常に変動しています。

情報が古くなっていたり、作業環境によっては不具合が生じることも考えられます。

実際に作業する際には、作業環境と最新情報を確認の上、安全面に配慮して進めていきましょう。

生じた不具合について責任は負いかねますので、あらかじめご了承ください。

1人で作業するのが不安な場合は、個別セッションをご利用ください。

よろしくお願いいたします。

本サイトの著作権は、Webサポートコンサル穴戸まきえに帰属しています。

セミナー動画テキストの全部または一部の無断転載・複製、第三者への譲渡を禁じます。

自己紹介

Makie Shishido



埼玉県越谷市 高3小6姉妹ママ44歳
おうちサロン歴7年 数秘マニア

起業女性の『想いをカタチにする』
ホームページ+Web集客
Webサポートコンサル 穴戸まきえ

パソコン苦手な起業女性の世界観ブランディング
毎日投稿なし、少フォロワーで理想のお客様に届く

- ☐一緒に作るワードプレス講座
- ☐Canvaデザイン&導線作り
- ☐オンサロンセミナー・個別コンサル500名

＼家族の時間を大事に になりたい私で生きていく♪／

Web Design Support



●2016年に起業＜自宅で整体サロンオープン＞

シングルになって2ヶ月

子供におかえりを言える環境で仕事したい



ホームページ＋Google検索＋インスタ
チラシで集客で満員御礼

1人サロン頑張りがすぎて体調崩す



1年半後、再婚、引越して越谷へ
誰も知り合いがない場所で再スタート
新規集客＋9割リピートを叶える



●2019年＜Webサポート本格始動＞
起業塾でコンサルティングを学ぶ

一緒に作るホームページ講座
オンサロ・Canvaレッスン開催
↓
毎日投稿なし、少フォロワーでも
必要な人にちゃんと届く
起業女性の「想いをカタチにする」
ホームページ＋Web集客サポート



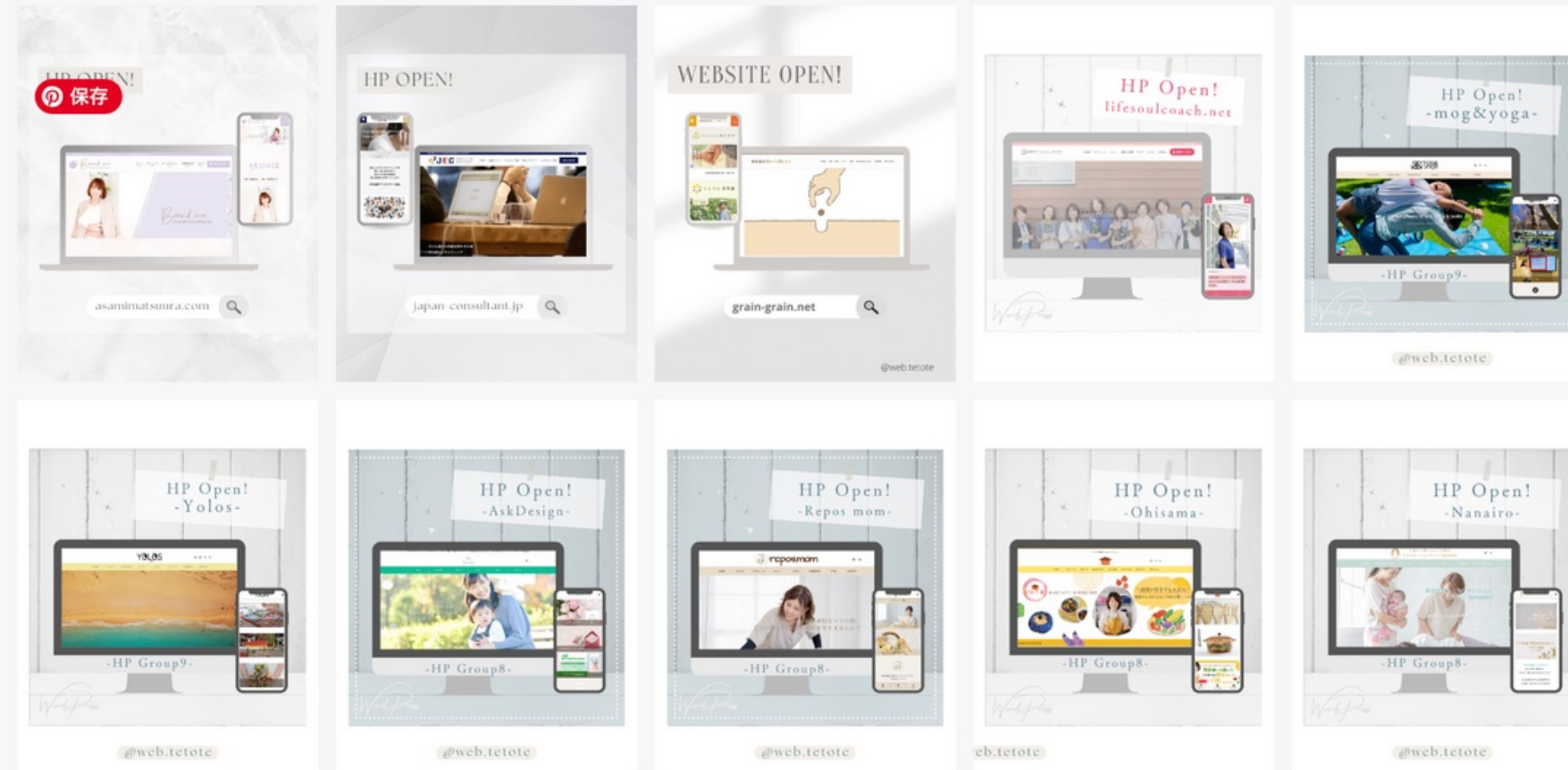
●2019年＜Webサポート本格始動＞
起業塾でコンサルティングを学ぶ

一緒に作るホームページ講座
オンサロ・Canvaレッスン開催



毎日投稿なし、少フォロワーでも
必要な人にちゃんと届く
起業女性の「想いをカタチにする」
ホームページ＋Web集客サポート

制作サポートしたホームページは100件以上！
想いをカタチに、一緒に作るスタイルが好評です。



自己紹介

Makie Shishido

●インスタリニューアルの歴史



セミナーの流れ

1. 発信の目的
＜アカウント設計＞と
ブランディングの方向性

2. 投稿作りのコツ

3. デザインの型の作り方

4. モデリングの重要性

5. Canvaの便利機能
無料と有料の違い

6. デザインの作成





1. 発信の目的＜アカウント設計＞と ブランディングの方向性

●発信の目的は？＜アカウント設計＞

●アカウントの運用目的は？

『認知』？

『ファン作り』？

『集客』？



まずは、何のためにインスタを発信するのかを明確にしよう！



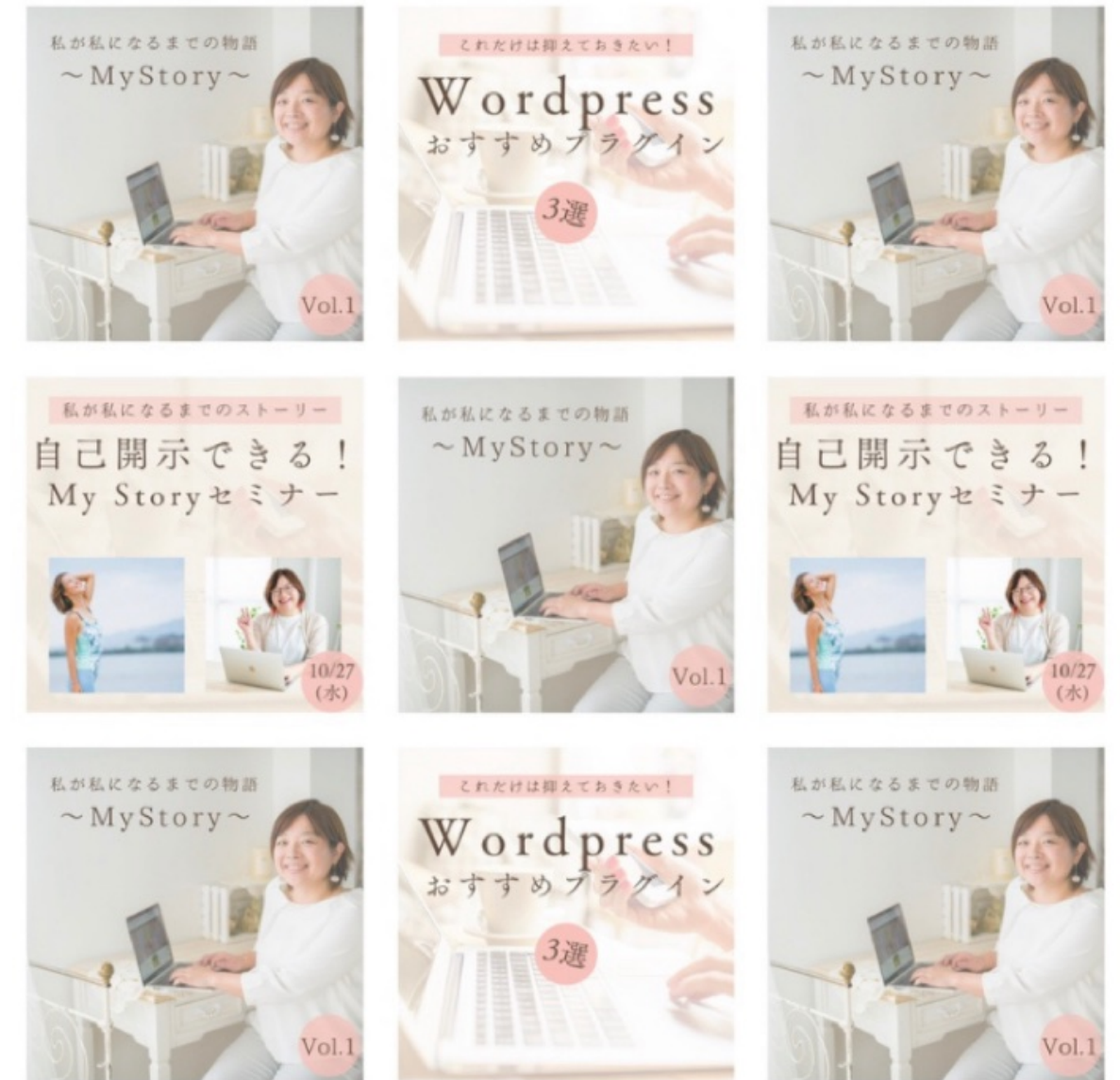
●発信の目的は？＜アカウント設計＞

●何を発信するアカウントか？

『何を』伝える？

なんでも思いついたことを投稿するのは、
プライベートの日記と同じ！

『〇〇の専門家』だとわかるように、
発信内容は2つ、多くても3つに絞りましょう！！



●発信の目的は？＜アカウント設計＞

●届けたい人は誰？

『誰に』伝える？

未来の理想のお客様になってくれそうな
見込み客『ペルソナ』を想定し、内容を具体化します。

1人に絞る！

ペルソナ設定はブレやすいので、属性だけではなく、
好きな価値観やライフスタイルまでイメージ！



●発信の目的は？＜アカウント設計＞

●フォローするメリットは？

どんな『価値を提供』できる？

ストーリーズ/リール/ライブ/投稿→DM

何を使って発信する？

コミュニケーションを大事にしよう！

2024年、自分の経験談で濃いファンを作って、
必要としてくれる人にアクションを起こしてもらおう！



●発信の目的は？＜アカウント設計＞

ストーリーズ

プロフィール



リール
ライブ



投稿フィード
(リール/ライブ)

●コンセプト・ターゲットを明確にしよう！

- アカウントの運用目的は？認知・ファン・集客
- 何を発信するアカウントか？
- 届けたい人は誰？
- フォローするメリットは？

Work

書き出してみよう！

●発信の目的は？＜アカウント設計＞

●インスタ投稿は、雑誌と同じ！

編集長になった気持ちで、世界観が伝わる投稿をしよう！



●発信の目的は？＜アカウント設計＞

●投稿フィードの一枚目は、雑誌の表紙と同じ！
発信の軸は3つまで！デザインも多くても3つでOK！



同じアラフォー女性向け雑誌でも
コンセプト、ペルソナ、
発信内容は全然違う！
選ばれるには一枚目が鍵！

ブランディングの方向性を決めよう！

@asami.hiratsuka



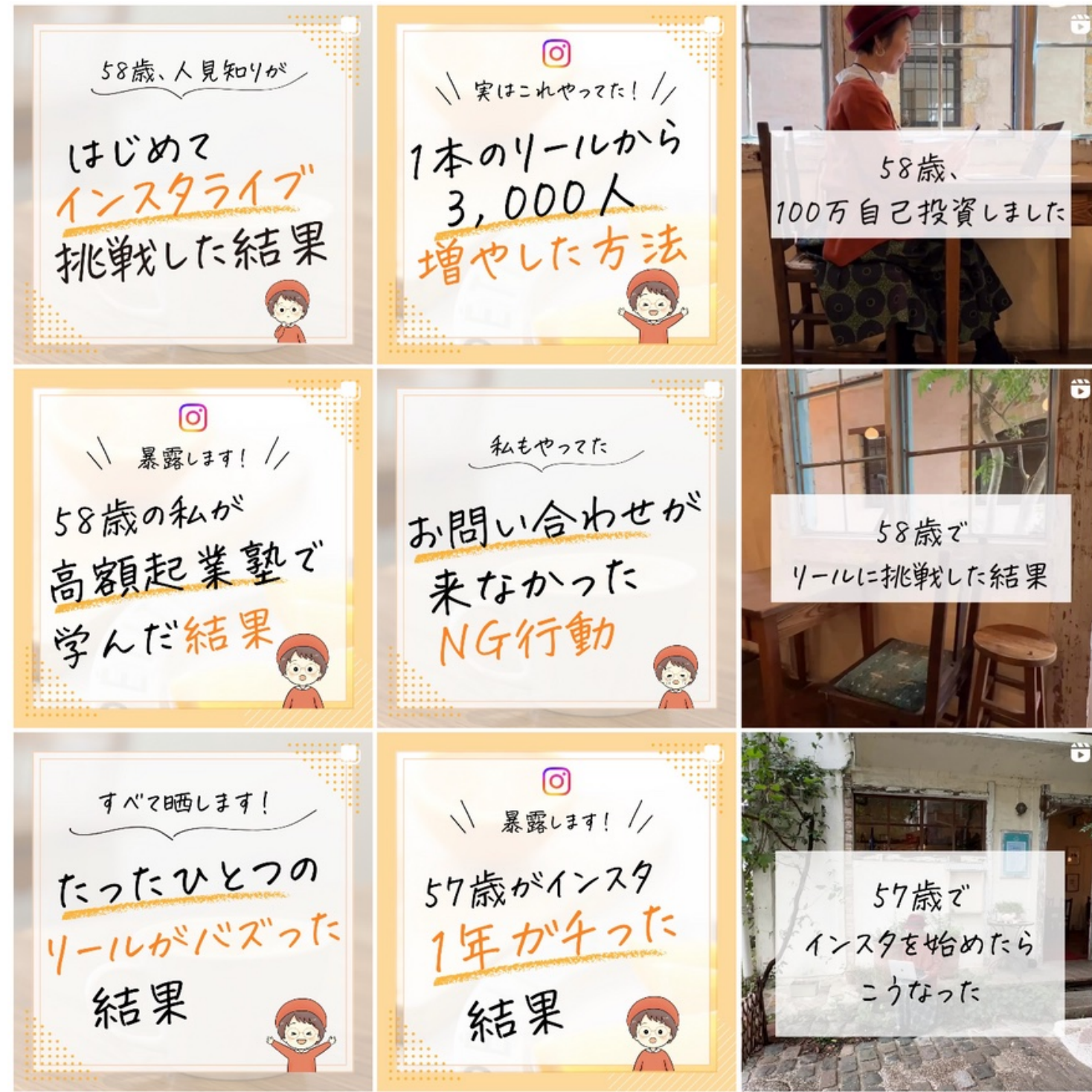
@nanami_yuka



・使う色・言葉・写真の表情・雰囲気によって、受けるイメージって全然違う！

ブランディングの方向性を決めよう！

@ecru_insta



@lovemehp



・顔出しあり/なし、イラスト、フォント、おしゃれ、親しみやすさ、どれで行く？

●ブランディングの方向性を決めよう！

●どんな世界観にしたいか？

●どんなイメージに見られたいか？



言語化することが大事！！

- ・憧れてフォローしたくなる生き方・存在感
- ・親しみやすさ・私にもできる勇気を与える存在
- ・落ち込んでいる時にほっと元気が出る
- ・ナチュラル、ピンク、ふんわりオシャレ
- ・キラキラ、魔法、頑張らない・・・などなど



●イメージを言語化しよう！！

●理想の世界観やなりたいイメージ

Work

書き出してみよう！

canvaの素材や写真探しにも役立ちます



● 2.投稿作りのコツ

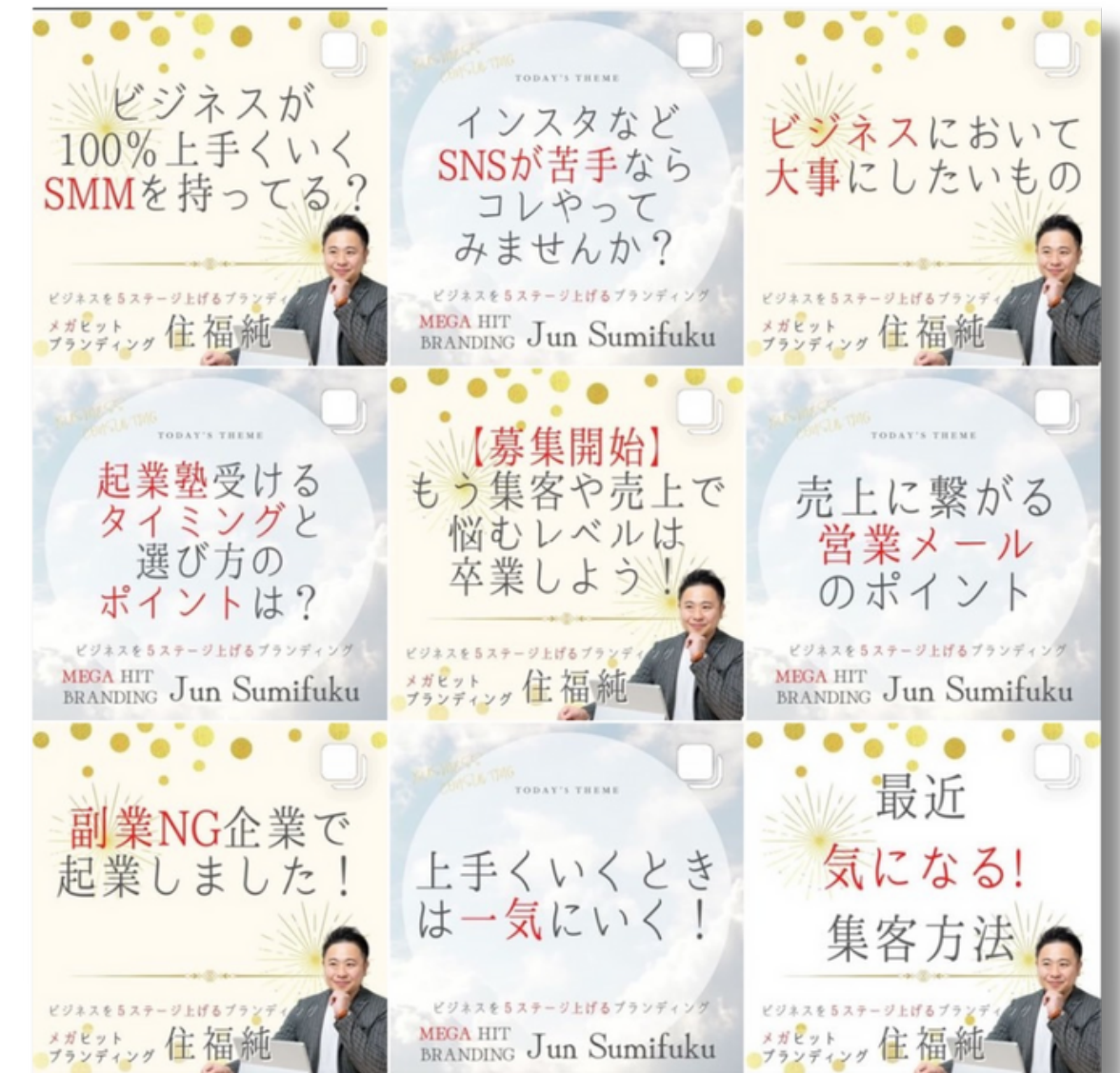
● 投稿作りのコツ

● 投稿作りを時短にする方法

・デザイン・キャプションは「型」を作る！

・ネタは日頃からストックしておく

・1つの作業を「まとめて」終わらせる



投稿作りのコツ

●ペルソナに響くコンテンツを発信しよう！

認知

- お役立ち
- 共感できるもの

ファン作り

- 自分出し
- 実績や口コミ

集客

- 宣伝や売り出し

●質の高い投稿をすることで、
フォロワーからの信頼を獲得できる

- 時短簡単投稿のための型作り
- 集客につながる導線作り





● 3.デザインの型の作り方

デザインの型の作り方

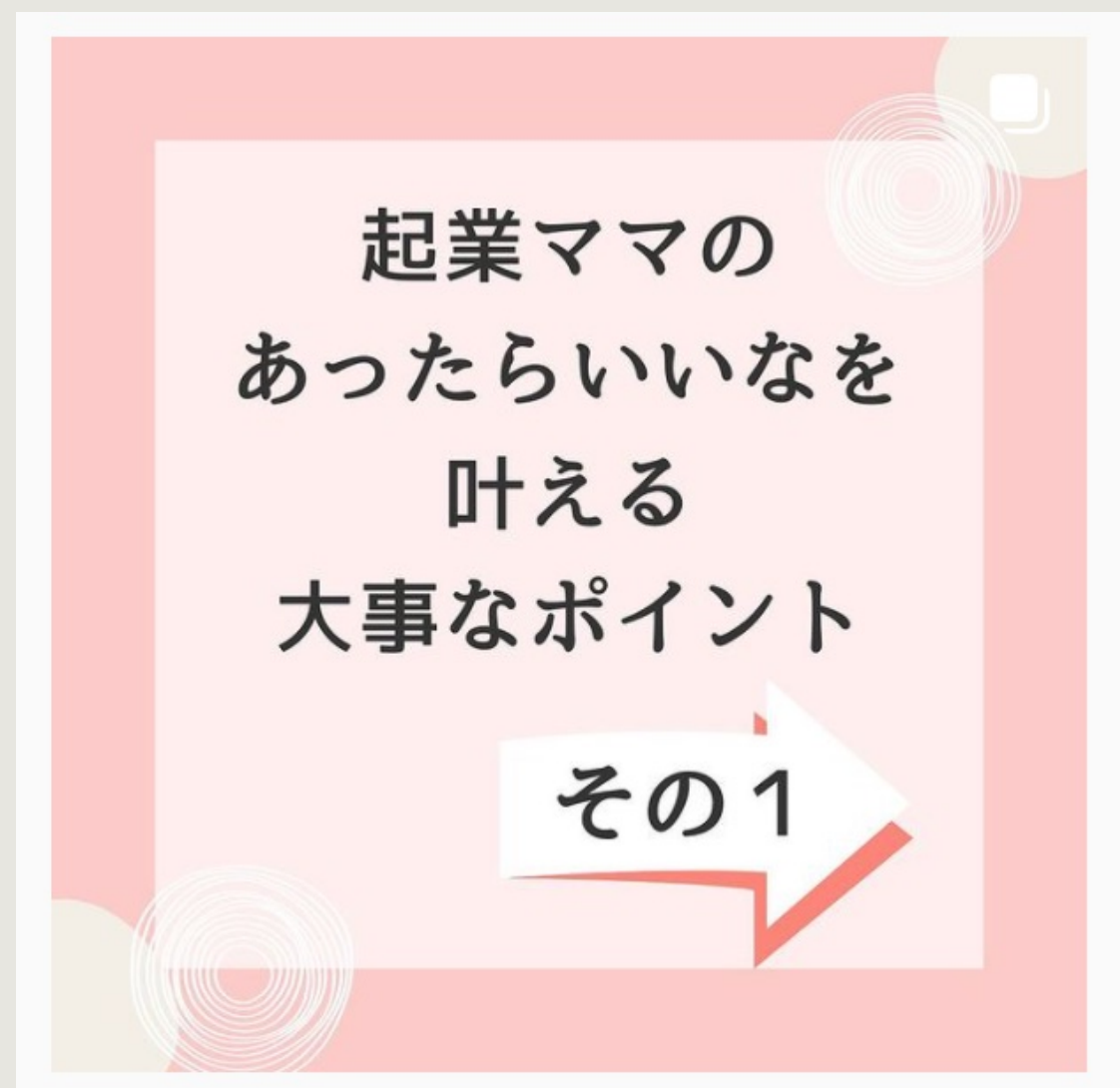
1. 投稿スタイルを決める

世界観が伝わる
のはどれ？

文字メイン

写真＋文字

写真メイン

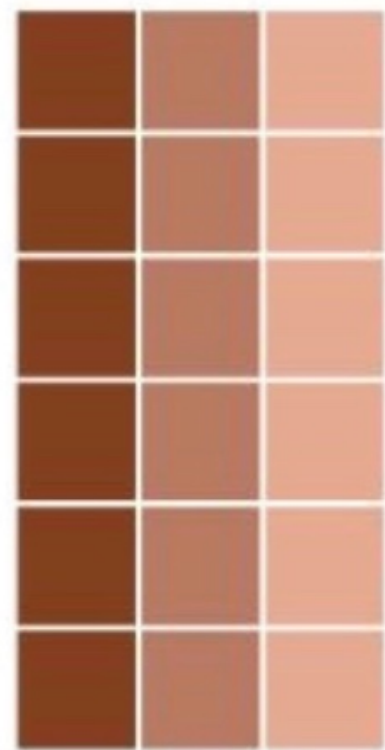


デザインの型の作り方

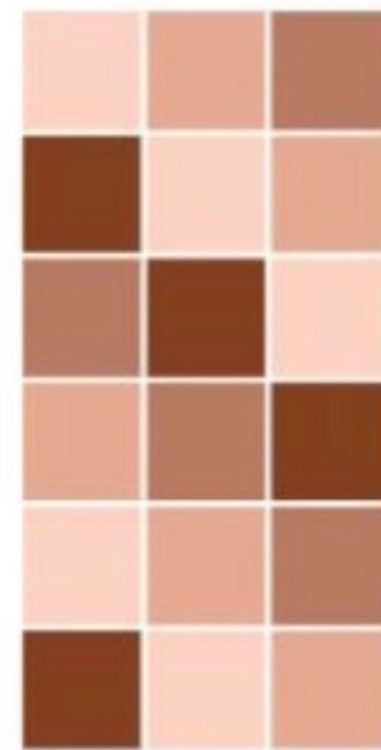
2. レイアウトを決める

自分に合う
のはどれ？

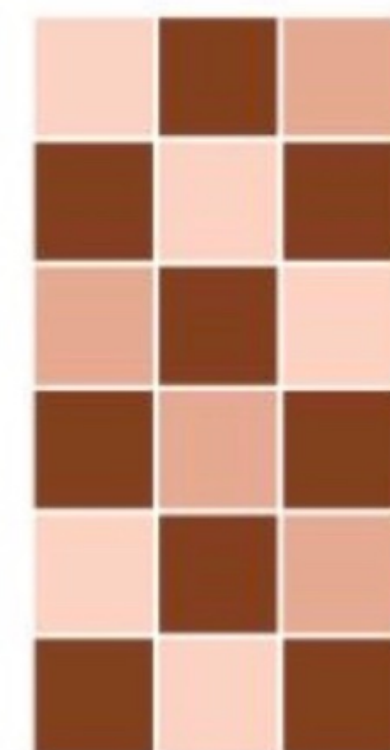
- ・市松模様
- ・縦で揃える
- ・斜めで揃える



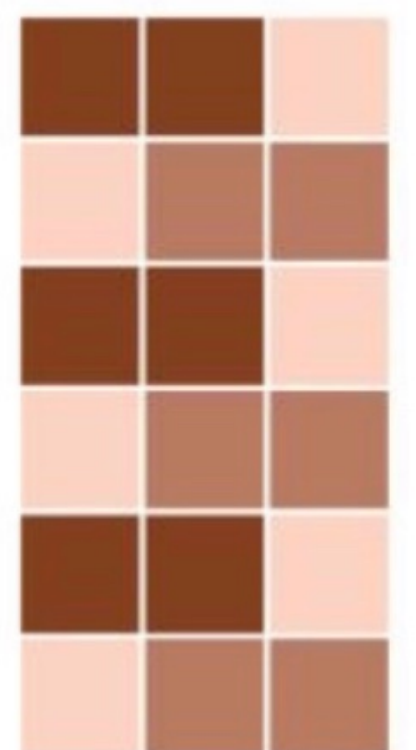
CROSS-
FADE



FOUR
REPEAT



CHECKER
BOARD



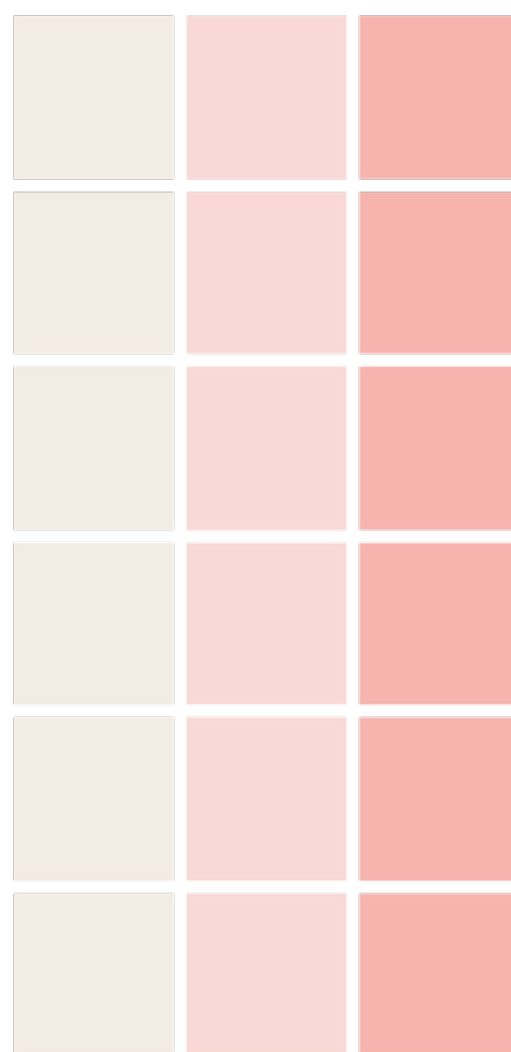
DOUBLE
ALTERNATE

デザインの型の作り方

2. レイアウトを決める

キレイだけど
続きにくい

・縦で揃える



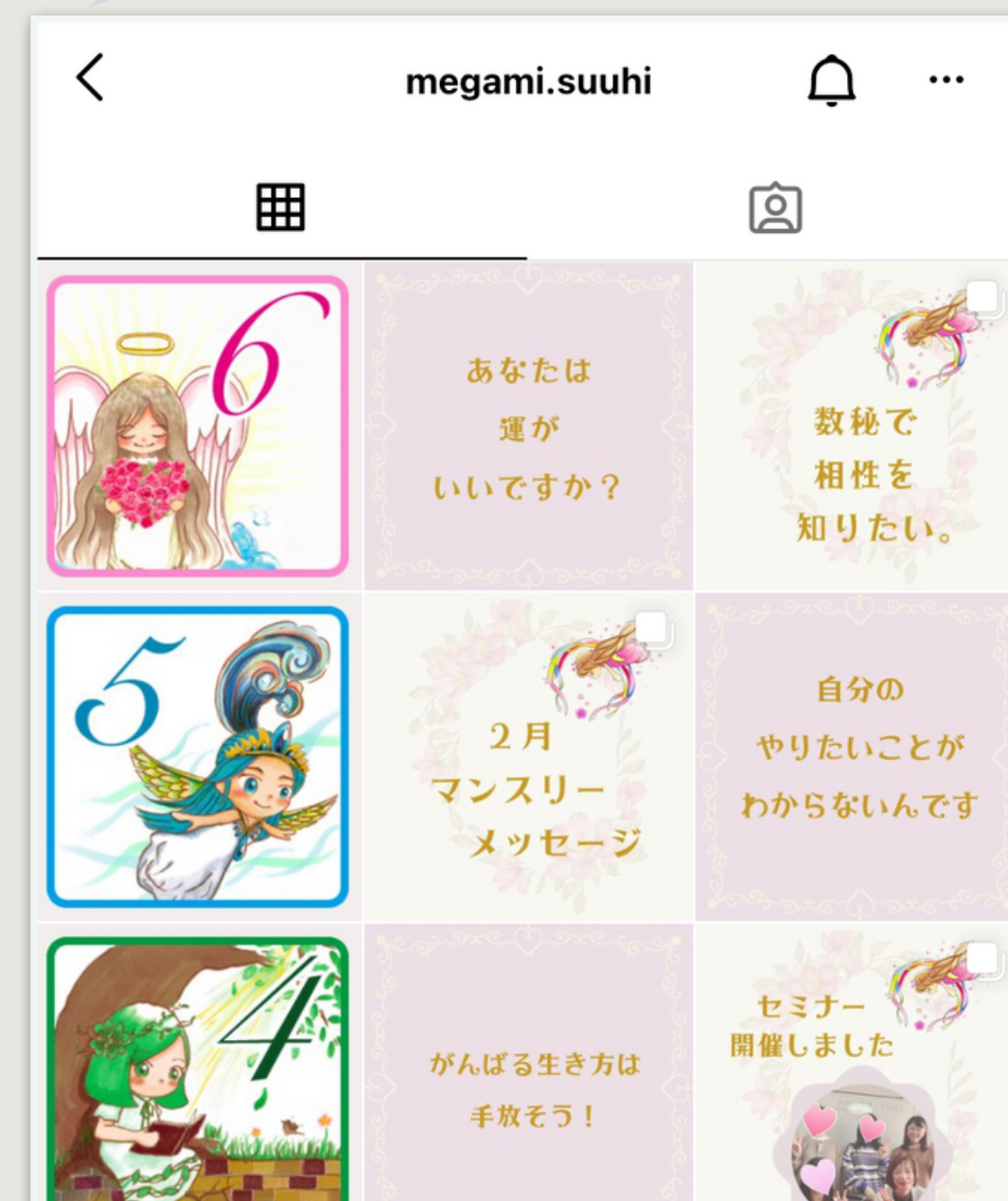
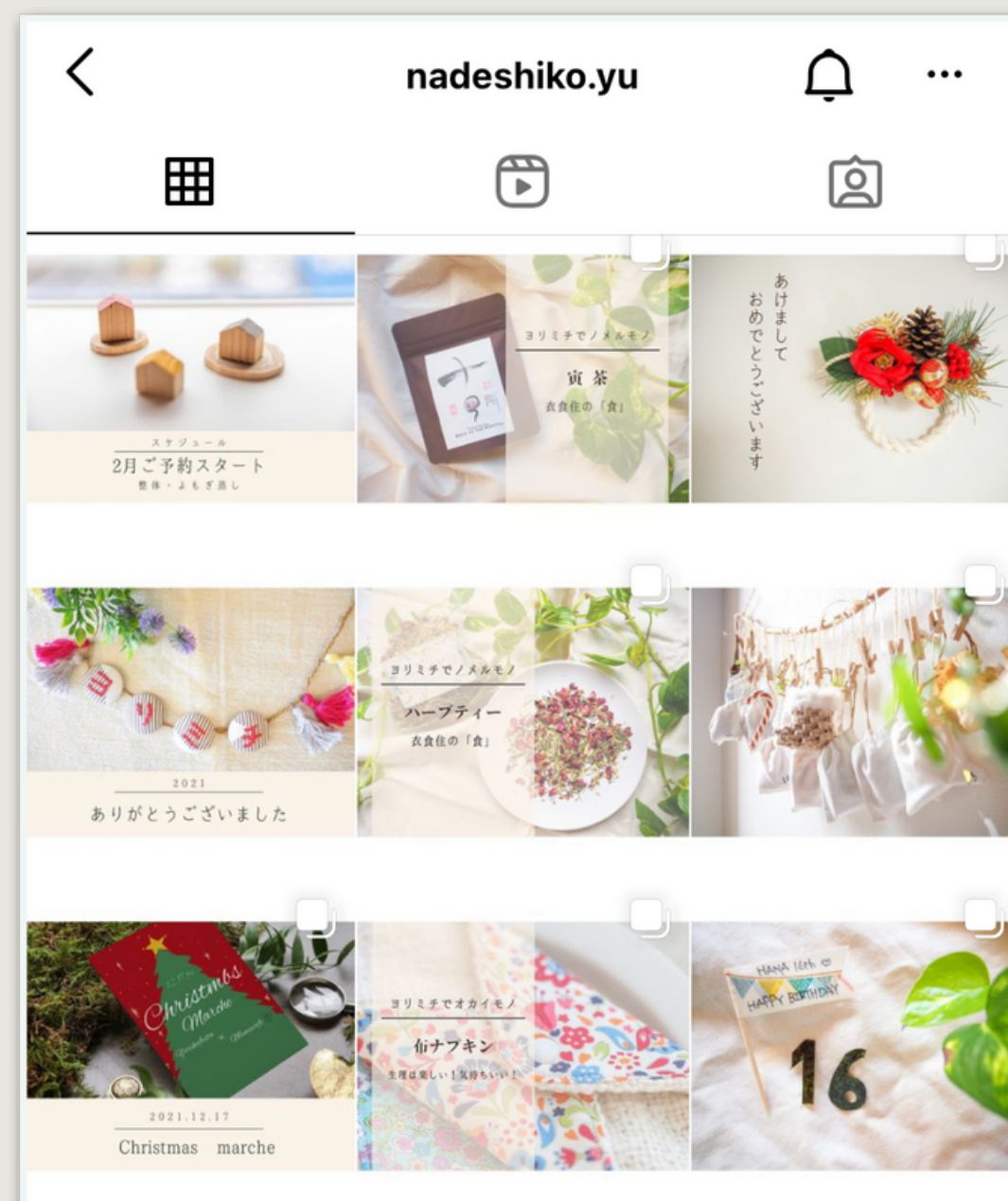
- ・2か3パターン
- ・背景色で分けると整えやすい

投稿スタイルがしっかり決まった
きっちりさん向け！

デザインの型・参考例 <縦揃え>

写真＋文字の3パターン

きっちりさん
向け！

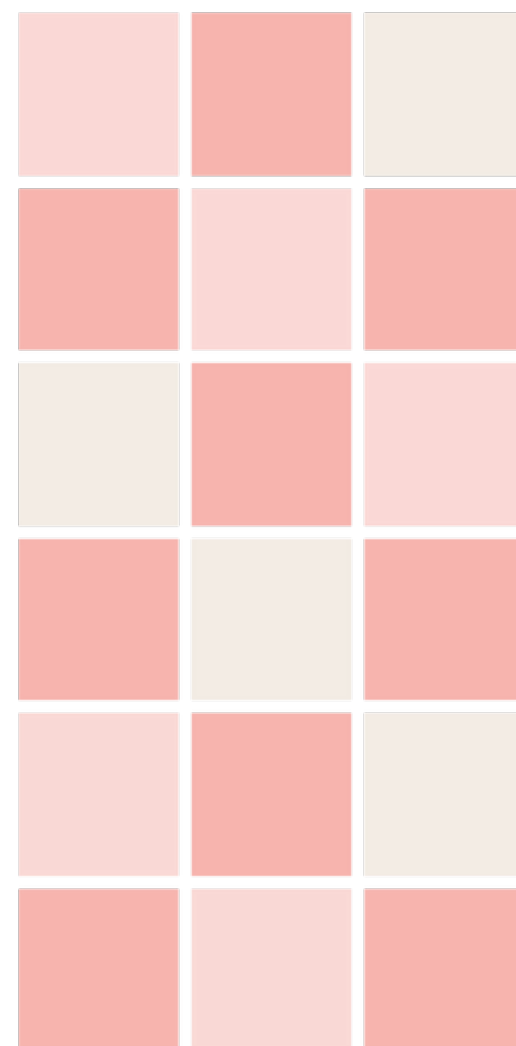


デザインの型の作り方

2. レイアウトを決める

投稿
しやすい！

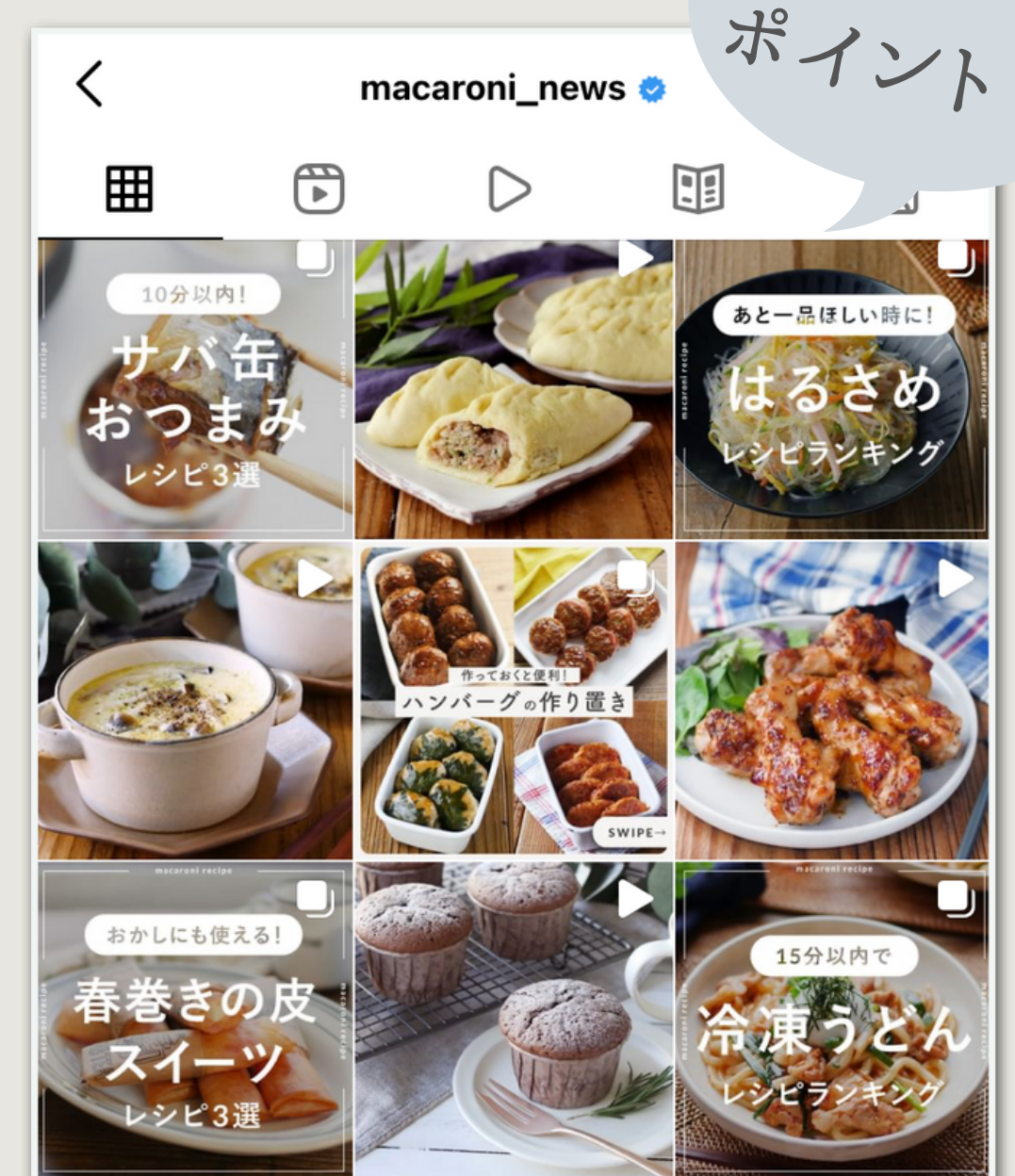
・交互配置



- ・写真と文字投稿
- ・文字ありと文字なし
- ・写真のみ
→引きとアップ交互に
- ・テキストのみ
→2色の背景で交互に

デザインの型・参考例 <交互に配置>

・写真と文字投稿 ・写真＋文字 ・文字あり文字なし



色が
ポイント！

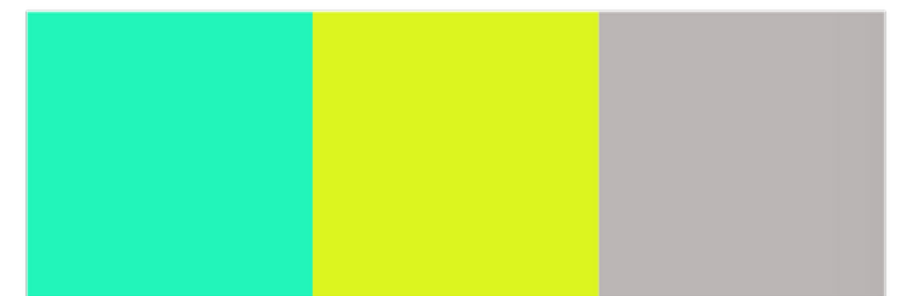
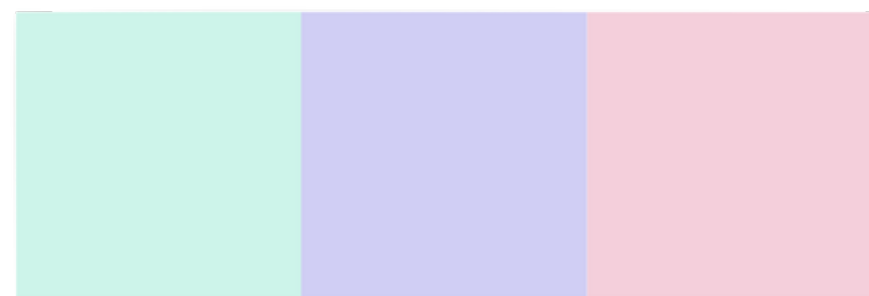
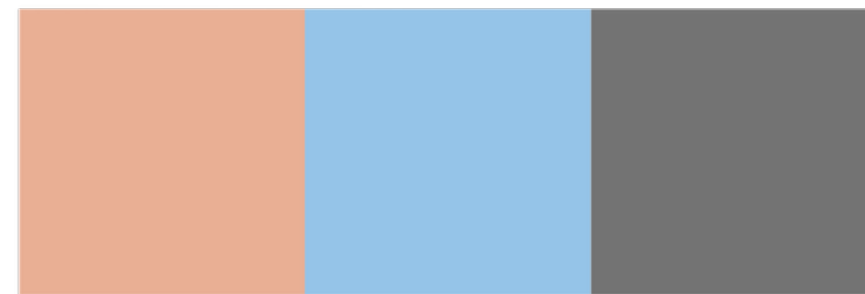


● デザインの型の作り方

● デザインの型の作り方

3. 配色イメージを決める

- ・どんな印象のアカウントにしたいか？
自分らしく、ペルソナに響く配色は？？



デザインの型の作り方（配色イメージ）

●色彩心理を意識してみよう



デザインの型の作り方（配色イメージ）

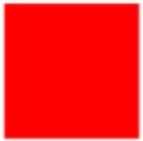
●視覚に入ってくる情報で、**色**の効果は絶大！
印象やペルソナを変えたい時、色をリブランディングしよう！



印象は
どう変わる？

デザインの型の作り方（配色イメージ）

●年齢や性別によっても好まれる色は変化する
一般的に、低年齢は高彩度、高年齢は落ち着いた色が好まれる

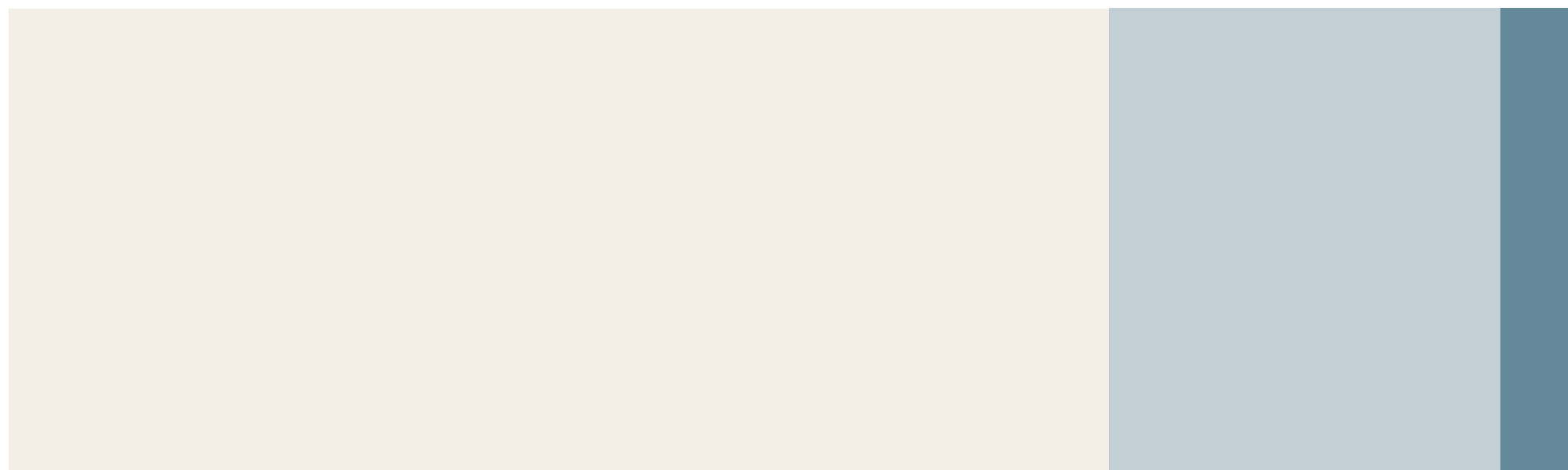
					0歳～6歳
					7歳～20歳
					21歳～35歳
					36歳～55歳
					55歳以上

大人かわいい？
くすみカラー？
モノトーン？
明るい色が好き？

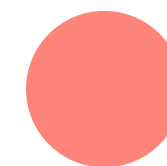
自分のペルソナに響くカラーを考えてみよう！

デザインの型の作り方（配色イメージ）

●配色の基本



文字も黒より
グレーや茶色の方が
柔らかい印象になる



ベースカラー：サブカラー：アクセントカラー
= 70：25：5



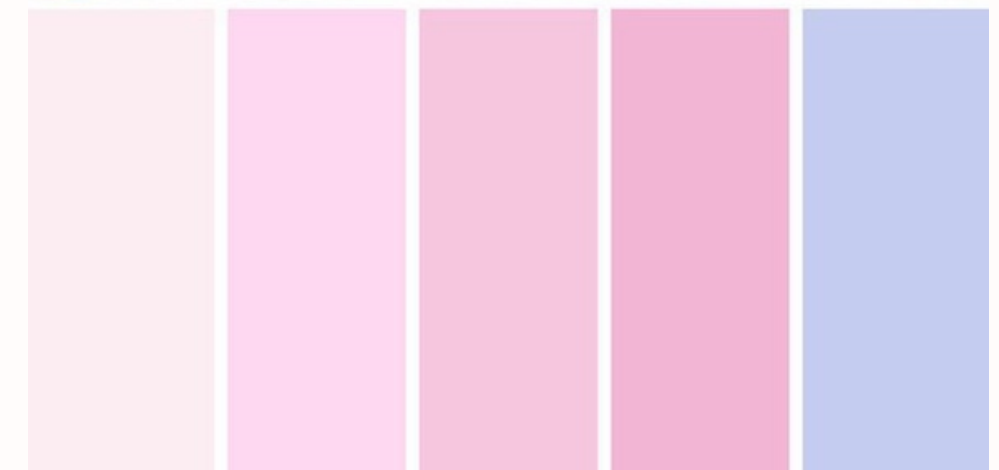
●デザインの型の作り方（配色イメージ）

●配色の決め方

- ・Pinterestで検索
「Color Palette ○○」 pinkなど
- ・色見本サイト「Color Drop」など
- ・モデリング先をスクショ・カラー抽出
- ・三色本/配色デザイン本 など



デザインの型の作り方（配色イメージ）



🌙 デザインの型を決めよう！

- 投稿スタイル＜文字、写真、写真＋文字＞
- レイアウトパターン＜縦揃え、交互＞
- 配色イメージ＜メインカラー、アクセントカラー＞

Work

書き出してみよう！

ブランディングの方向性を決めよう！

@asami.hiratsuka



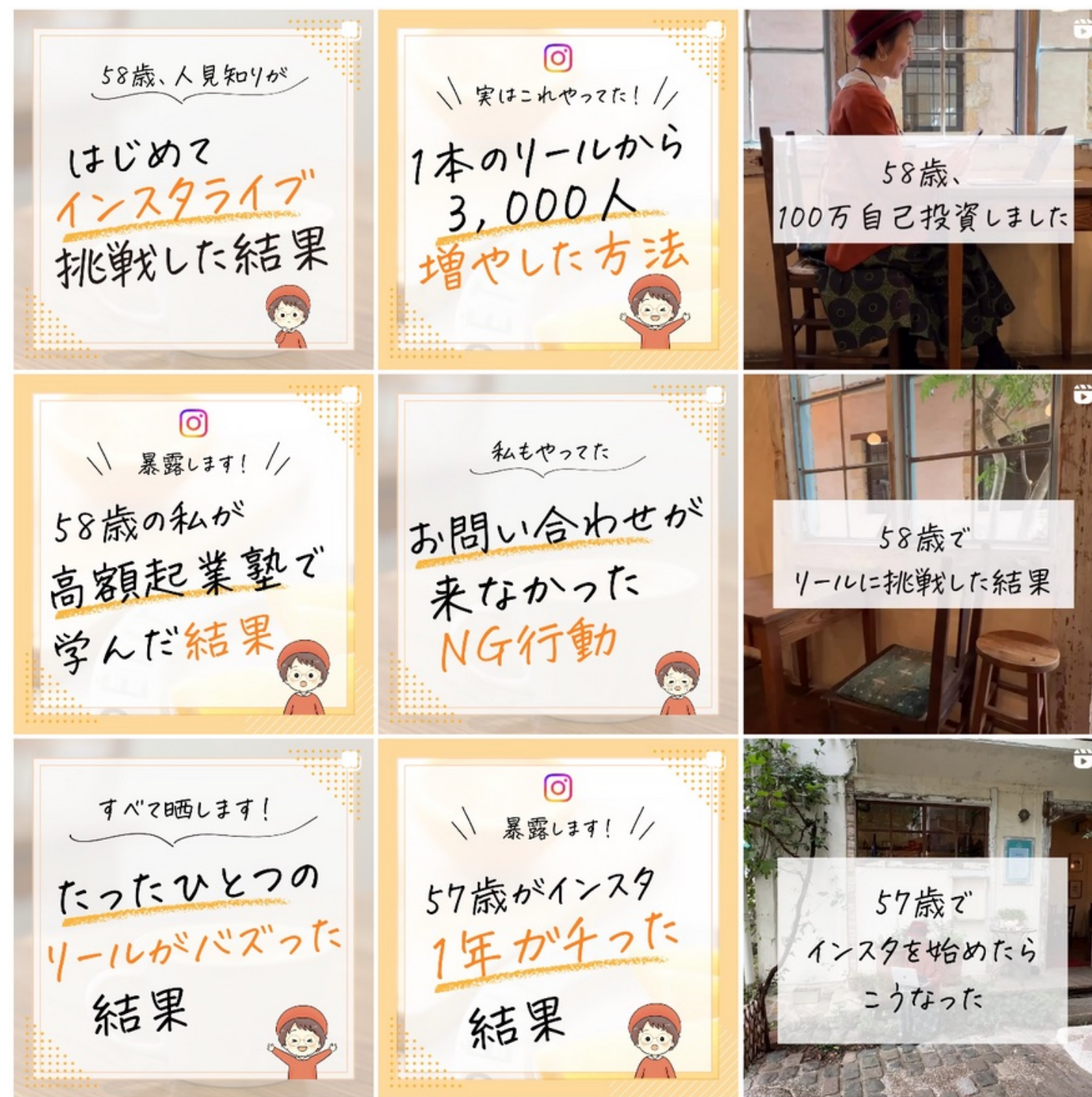
@nanami_yuka



・使う色・言葉・写真の表情・雰囲気によって、受けるイメージって全然違う！

ブランディングの方向性を決めよう！

@ecru_insta



@lovemehp



・顔出しあり/なし、イラスト、フォント、おしゃれ、親しみやすさ、どれで行く？

ブランディングの方向性を決めよう！

@ishizawakazuko



@yuki.yoga insta



・インスタ発信のメインはどれ？（投稿/ライブ/リール）誰に何を伝える？

ブランディングの方向性を決めよう！

@sumifuku.jun



・自分にとって発信しやすい形を見つけよう！（投稿/ライブ/リール）

ブランディングの方向性を決めよう！

@hoshiyomi_fukai



誰に何を発信するか定まると最強！

@web.tetote



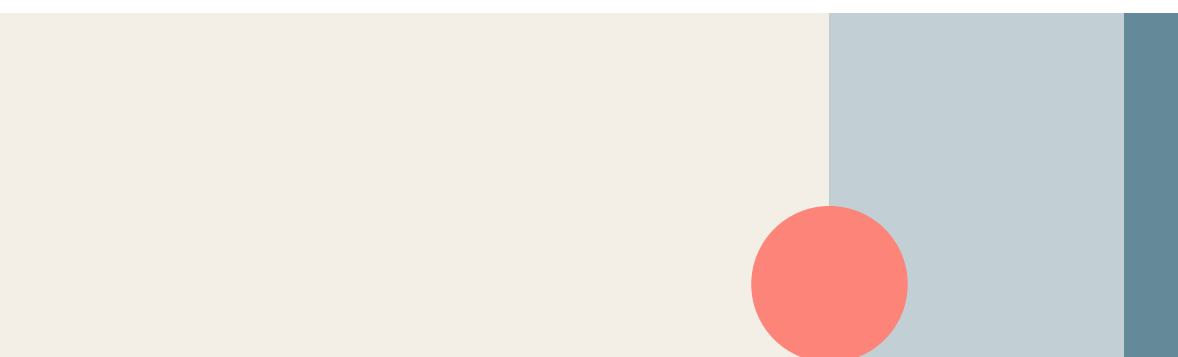
ご紹介は白メインが伝わりやすい！

世界観ブランディングの作り方

文字の色
フォント
大きさ



メイン、アクセントカラー



色の比率



顔出し写真/イラスト



表紙タイトル・話し口調

誰に何を伝えるか、何の専門家か



素材・写真

世界観ブランディングの作り方

●誰に、何を、どのくらいの深さで届けるか

『認知』 『ファン作り』 『集客』

●誰のどんなお悩みを『何で』解決する専門家か

Work

パソコン苦手な起業女性の『想いをカタチにする』

ホームページ＋Web集客サポートコンサル

・一緒に作るワードプレス講座・Canvaデザイン・導線構築

世界観ブランディングの作り方

- 誰に何を伝えるか
- 何を使って伝えるか（投稿/ライブ/リール）
- 届いた人に、どんなアクションを取ってもらうか
- アクションを起こしてもらう導線はできているか

Work

書き出してみよう！



● 5.モデリングの重要性

●モデリングの重要性

●モデリングとは

- ・お手本となるデザインを真似すること

自分の頭で考えないのがポイント！
すでに反応がある人を真似するのが
成功への近道！ 自己流は事故る！



モデリングの重要性

●モデリング先の見つけ方

- ・同業がつけているハッシュタグ
- ・ペルソナが検索しそうなハッシュタグ
- ・ペルソナが普段見ていそうなアカウント

発見タブを
活用しよう！

同業にこだわる必要はないので、視野を広げて
いろんなジャンルでリサーチしてみましょう！

● モデリングの重要性

● モデリング先はひとつじゃなくていい

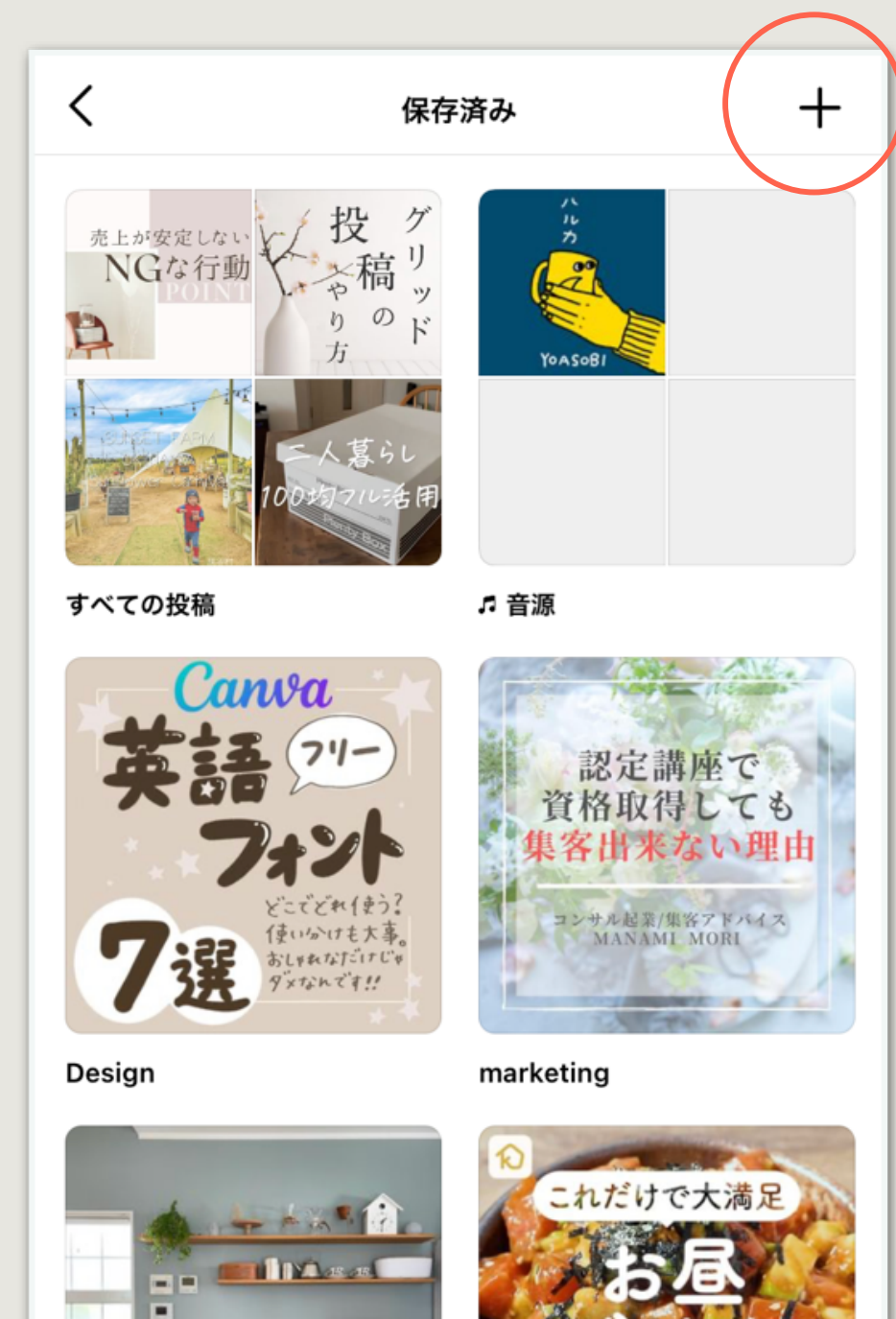
- ・色の雰囲気
- ・写真の撮り方
- ・文字のレイアウト
- ・タイトルの付け方

いくつか組み合わせて、自分デザインを作る！



● インスタ便利機能＜保存＞を活用しよう！

● 『保存』は長押しでグループに分けられます！



●モデリングの重要性

●モデリング先をピックアップしたら
どの投稿を真似するか決めましょう！

デザインの型は2つ、多くても3つあれば十分！

●真似したい投稿デザインを
しっかり見比べながら完コピして練習！

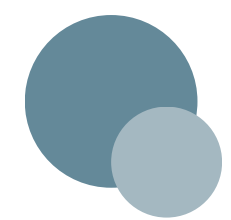
フォントや配色を変えて自分らしさを出す！



モデリングの参考例



作り方を真似て覚えたら、ここから自分らしくブラッシュアップ！



Canva無料と有料の違い

キャンバスサイズ

Canva無料と有料の違い

CANVAの無料版・有料版（プロ）の違い

月額1,500円または年間12,000円で利用できる。

デザイン制作中でも自由にサイズ変更できる

クラウドストレージが5GB→”1TGB”になる

約10倍！使えるテンプレートの種類が増える

約100倍！使える画像・アイコン・動画素材の数が増える

デザインそのまま！サイズ変更できる（マジックリサイズ）

AI搭載！背景をワンクリックで削除できる（背景リムーバ）

生成AIの利用できる回数が増える（月間50回→500回など）

自由にフォント（テキスト）を追加できる

最大100組のブランドキットを登録できる

SNSへのスケジュール（予約投稿）が利用できる

SVG形式で画像を保存できる



Canvaを有料にするとできること



テンプレート数が圧倒的

無料プラン25万点

→有料プランなんと61万点

→使える素材、写真含めると1億点



切り抜き & 背景透過

他のアプリがもういない
高性能なツール！



ワンクリックでサイズ変更可能

マジックリサイズで一発！

インスタ投稿→ストーリーズサイズに変更
できる



ブランドキットで設定登録



SNSへの直接の予約投稿

Instagramテンプレート（キャンバスサイズ）



インスタ投稿正方形
1080×1080PX



インスタ投稿縦長
1080×1350PX



リール・ライブ・ストーリーズ
1080×1920PX

その他（横長バナー・アメブロヘッダー）

横長バナー2:1（リットリンク・リザストなど）
1600×800PX



アメブロヘッダー
1120×400PX

FBカバー写真
851×315PX（16:9）



その他（LINEリッチメニュー）

LINEリッチメニュー大
2500×1686PX



LINEリッチメニュー小
2500×843PX





● 6.デザインの作成

🌙 デザイン作り3つのポイント

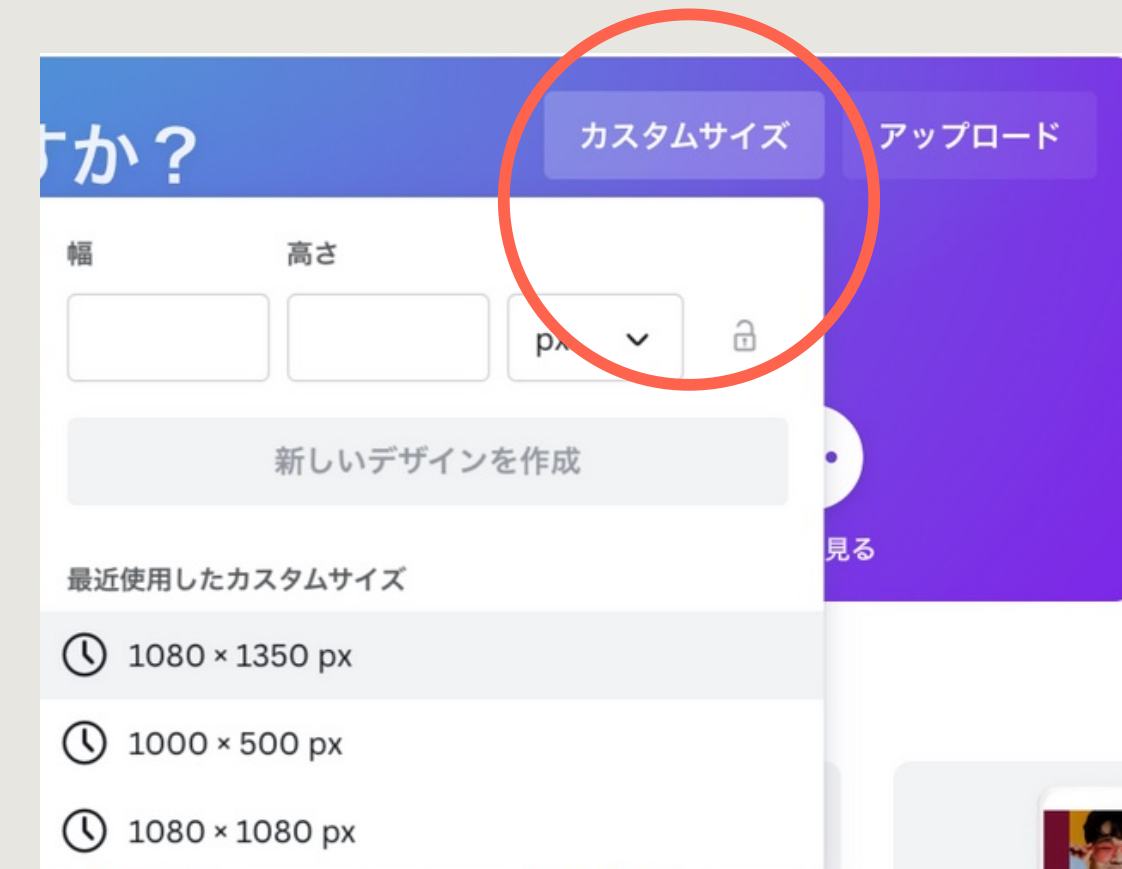
1.誰に何を届ける『何なのか』を明確に！

2.テンプレート活用で時短！

3.作ったらブラッシュアップしよう！

デザインの作成 <Instagramの投稿（縦長）>

●Canva→ホーム→Instagramの投稿（縦長）
または →カスタムサイズ 1080×1350px



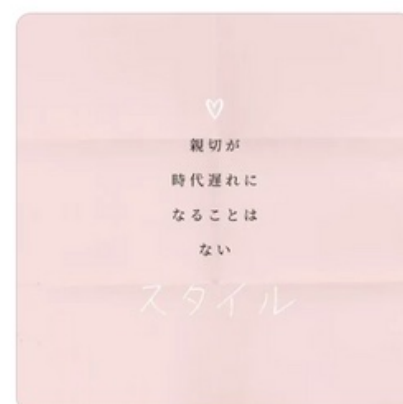
デザインの作成 <Instagramの投稿（縦長）>

●Canva→Instagramの投稿（縦長）

Instagramの投稿（縦長）のテンプレート

高品質なInstagramの投稿（縦長）のテンプレートから、次のデザインを見つけてください

471,493点のテンプレート



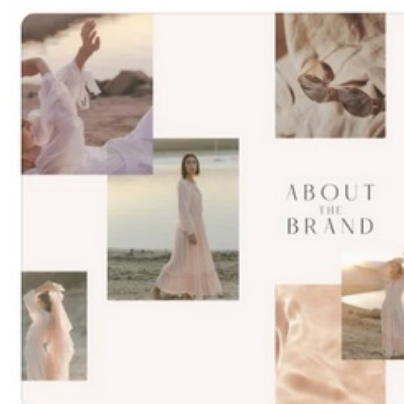
ピンク ミニマリスト 親切...
Canva Creative Studioによる...



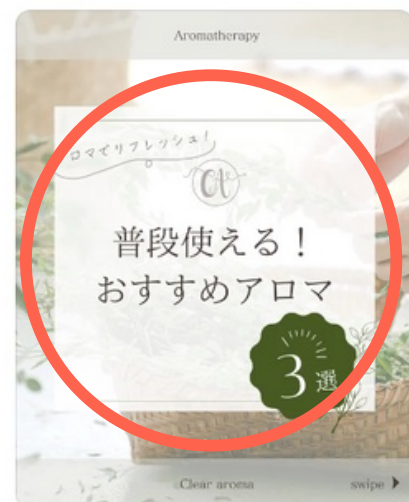
ミニマル、伝統的、男性...
Canva Creative Studioによる...



白とベージュのモダンナ...
mikimikiによるInstagramの投...



ベージュ ミニマル ブ...
AOLA design studioによるIns...



オレンジ おしゃれ ハ...
AOLA design studioによるIns...



白のボーダーと黒い丸、...
Canva Creative Studioによる...



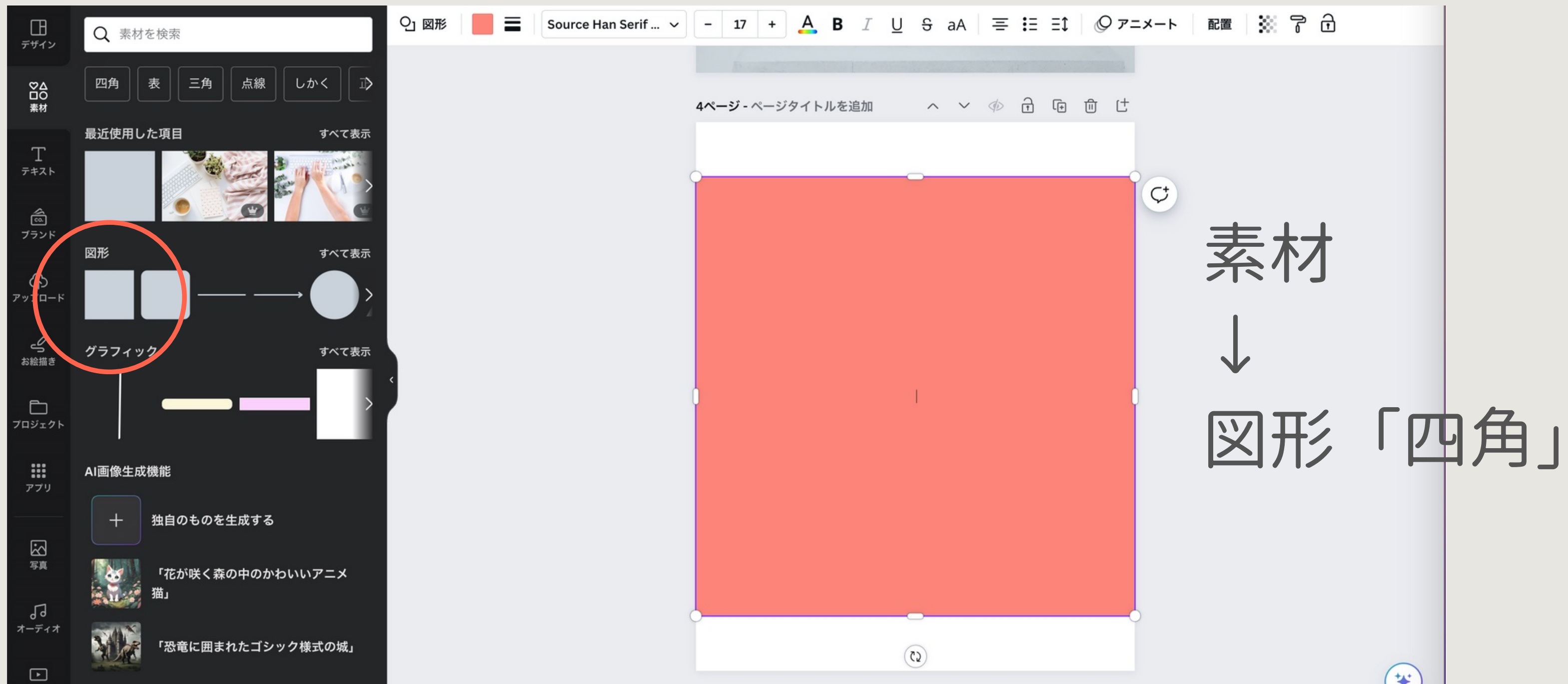
パステルブルー、写真、...
Canva Creative Studioによる...



●縦長を選択する

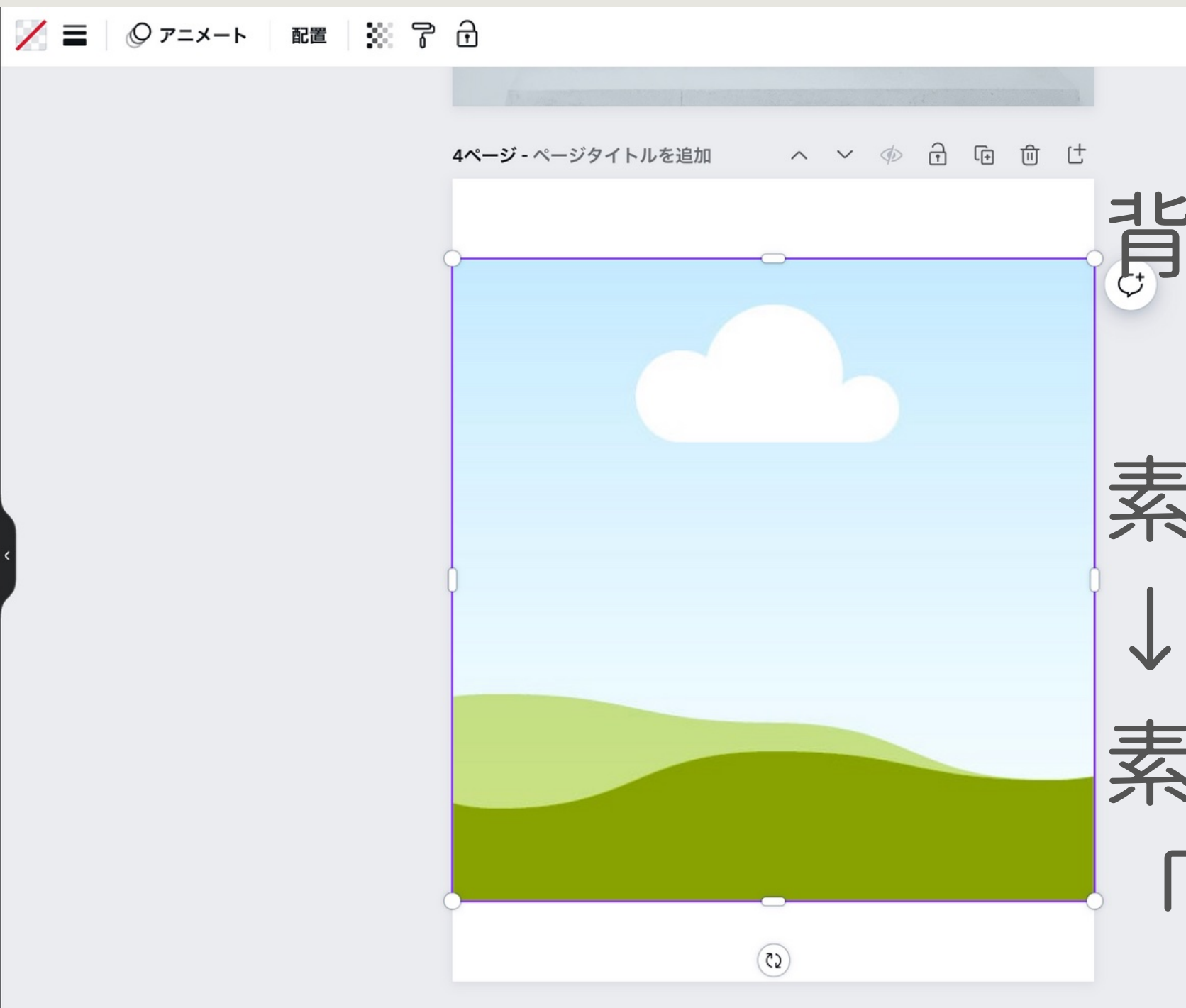
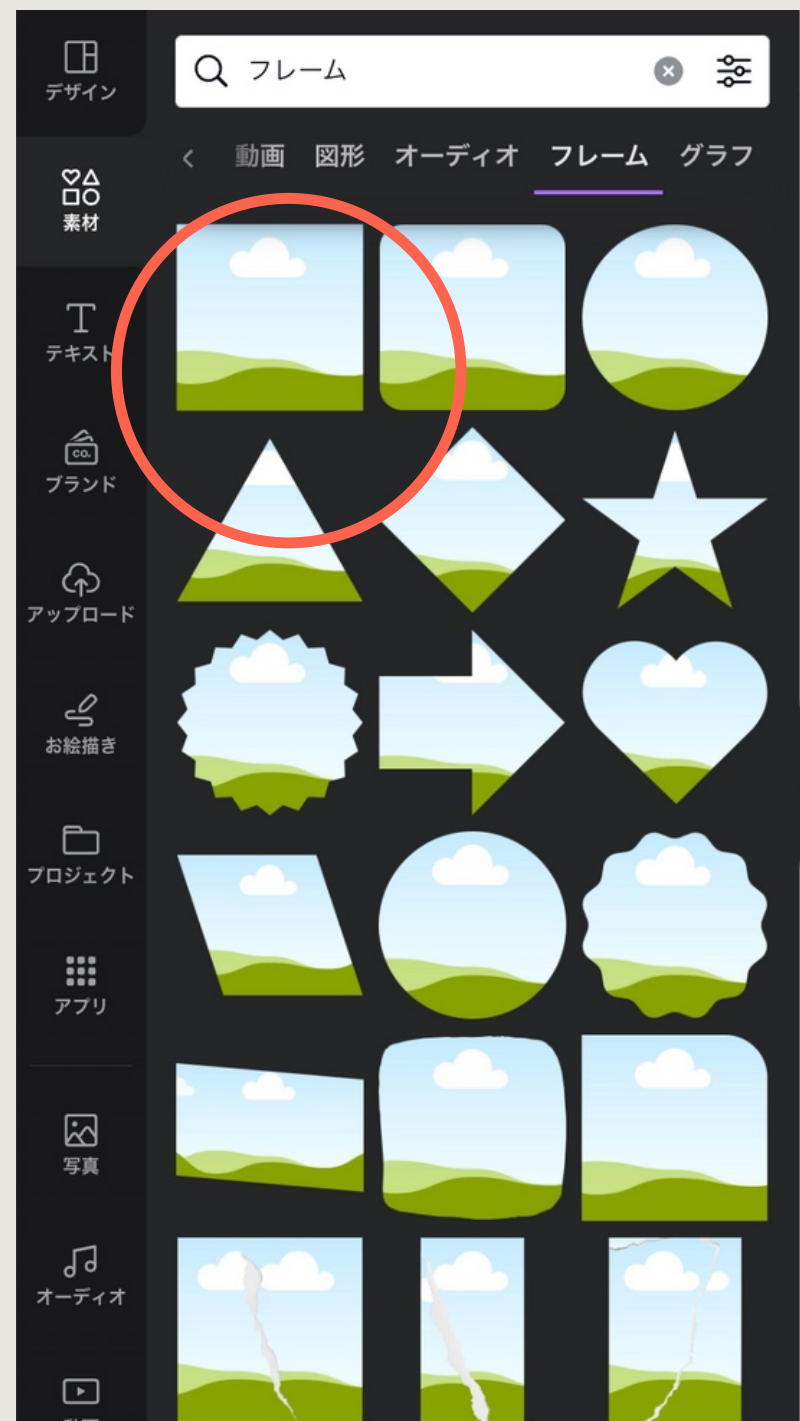
デザインの作成 <Instagramの投稿（縦長）>

● 1枚目(表紙)は1080×1080pxの正方形の中に作ります



デザインの作成 <Instagramの投稿（縦長）>

● 1枚目(表紙)は1080×1080pxの正方形の中に作ります



背景を写真にする場合

素材



素材を検索

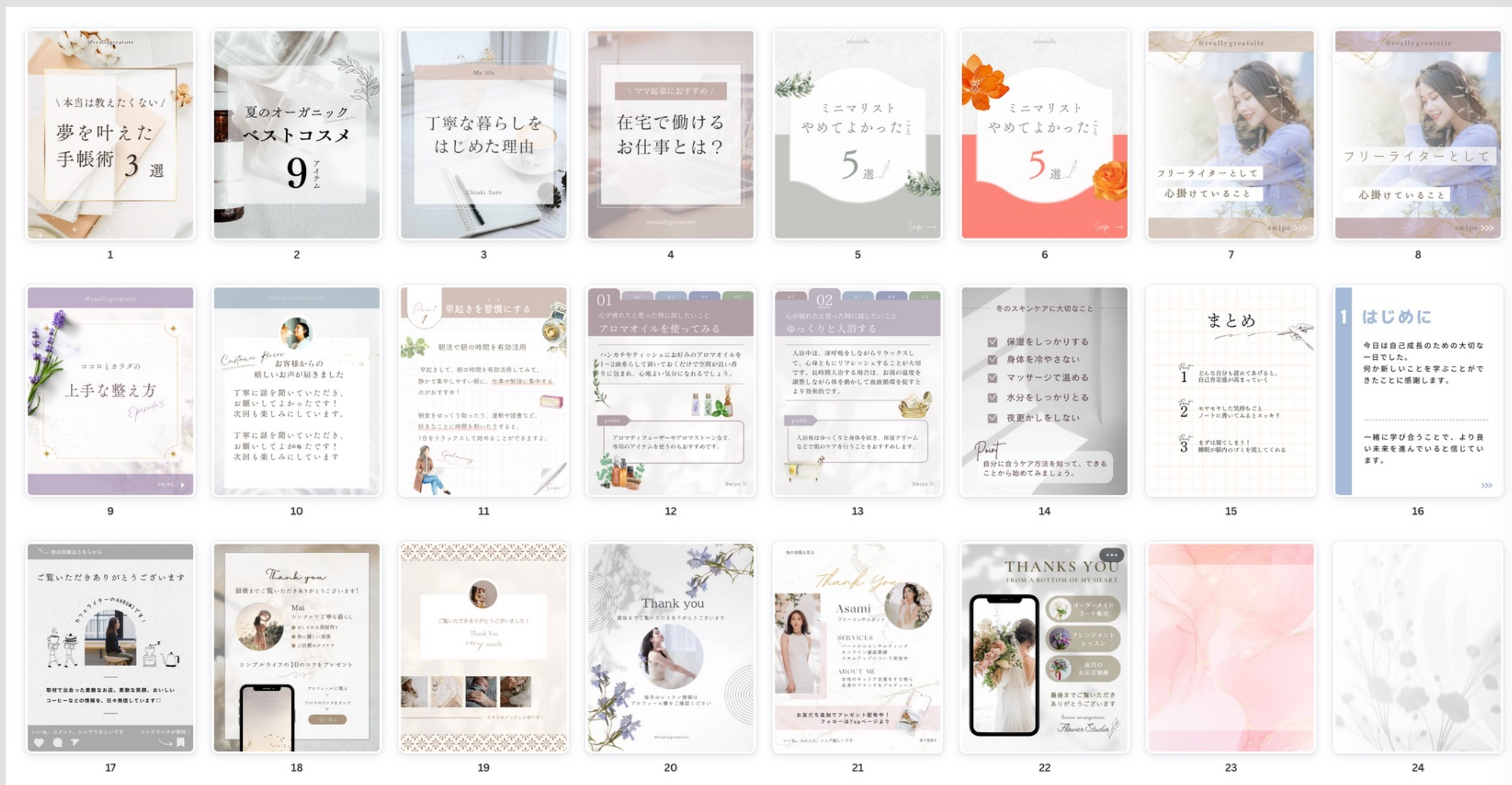
「フレーム 正方形」

デザインの作成＜便利に使えるツール＞

●デザインを選ぶ シンプル・ナチュラル など



テンプレート選びワーク

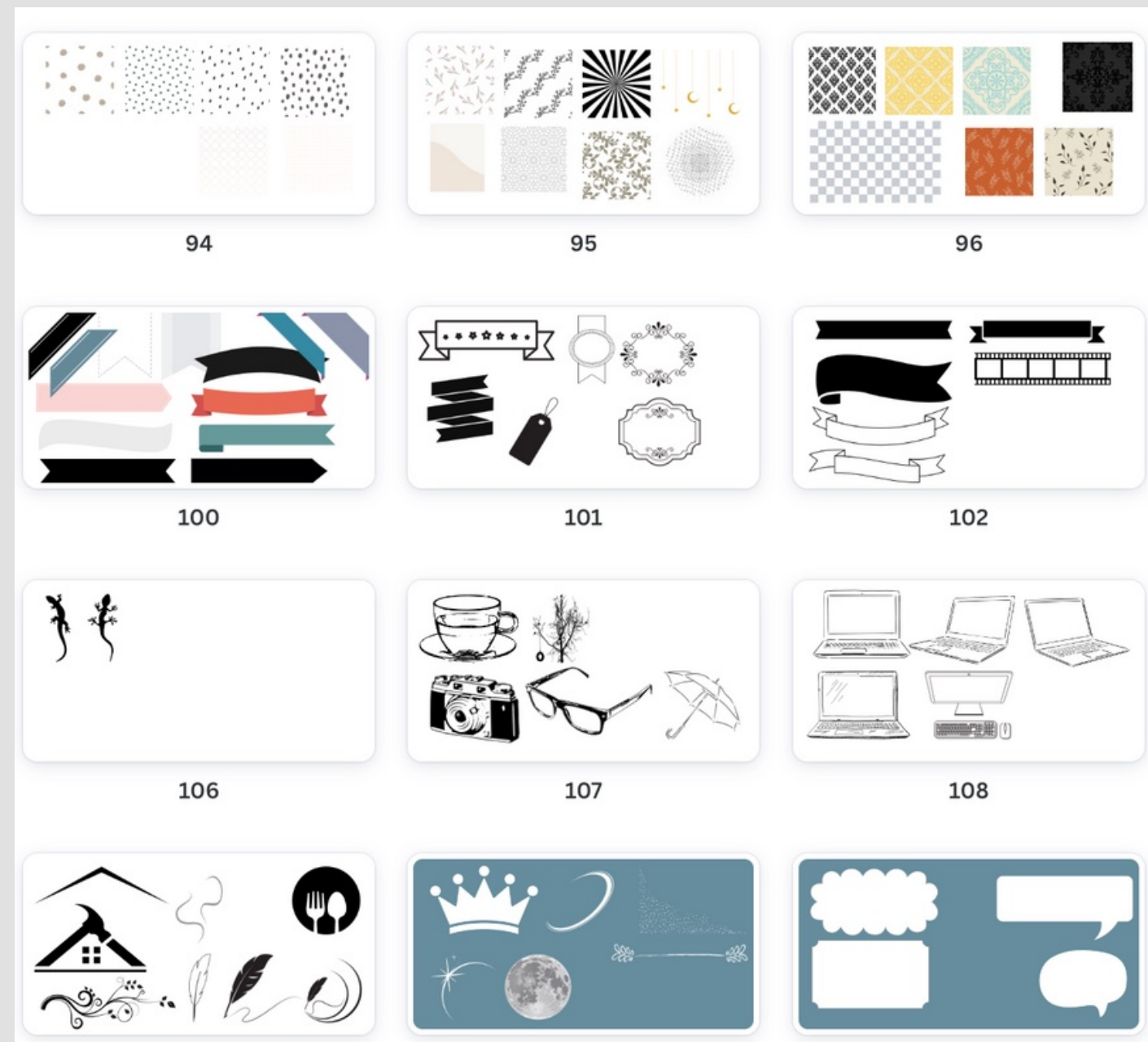
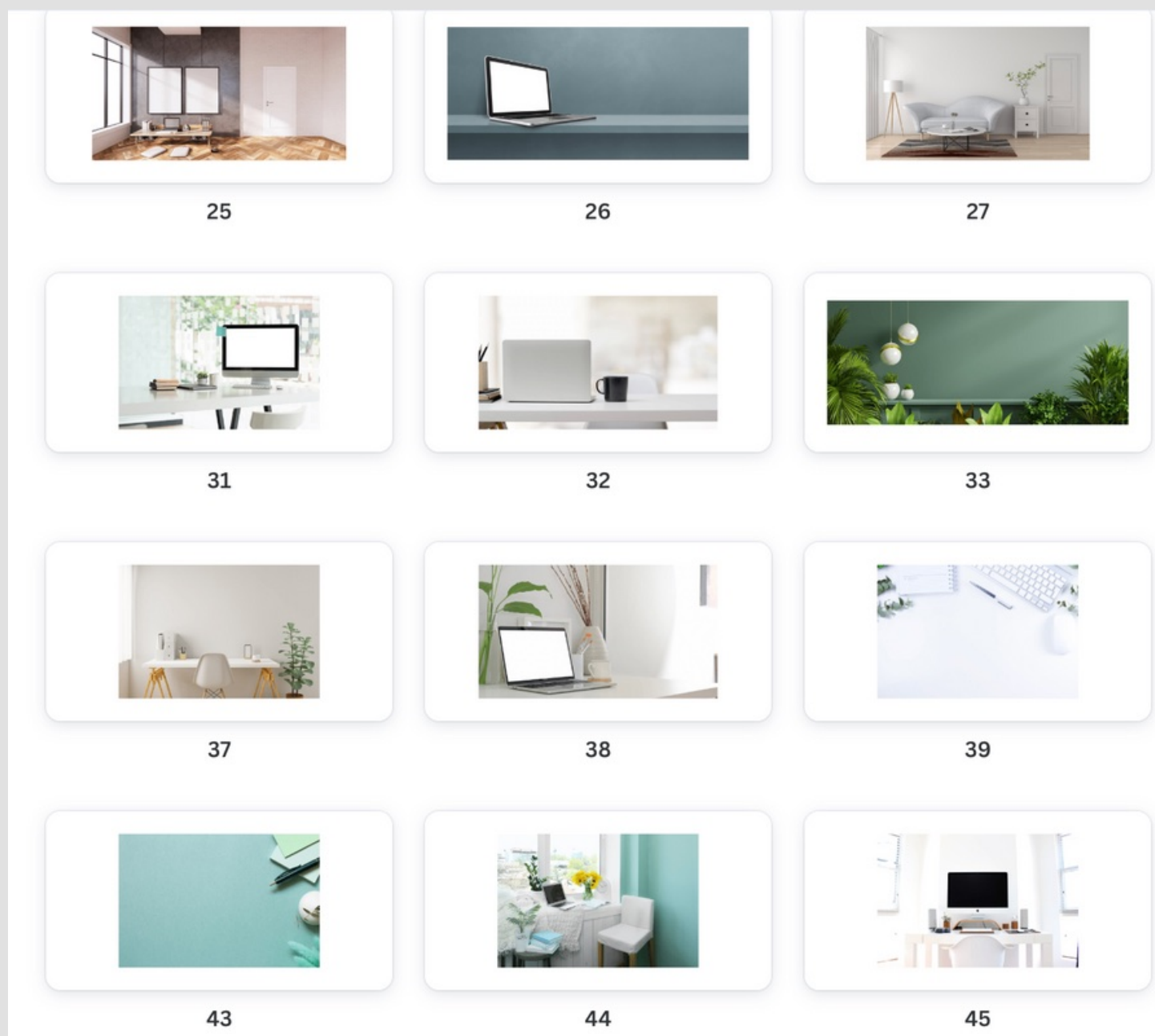


シンプル
ナチュラル
バナー
ヨガ
など

Work

自分に合うテンプレートを探してみよう！

テンプレート選びワーク



<素材>
リボン
バナー
線画
イラスト
ロゴ
など

Work

素材・写真も選んでおくと時短になる！

デザインを作成してみよう！



モデリング先

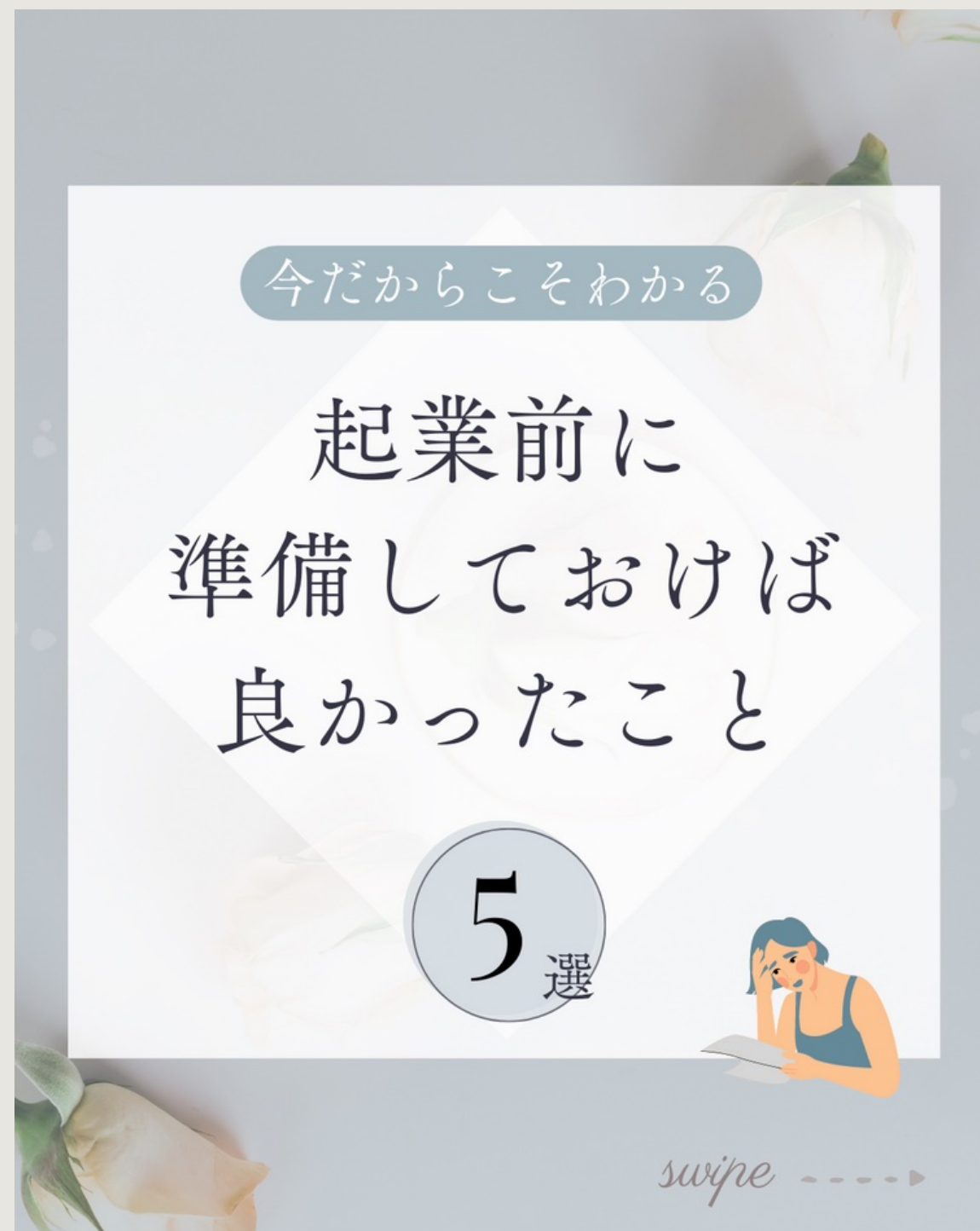
canvaテンプレート



作り方を真似て覚えたら、ここから自分らしくブラッシュアップ！

デザインの作成 <1枚目（表紙）>

●背景・タイトル・テキスト・アイコン・イラスト



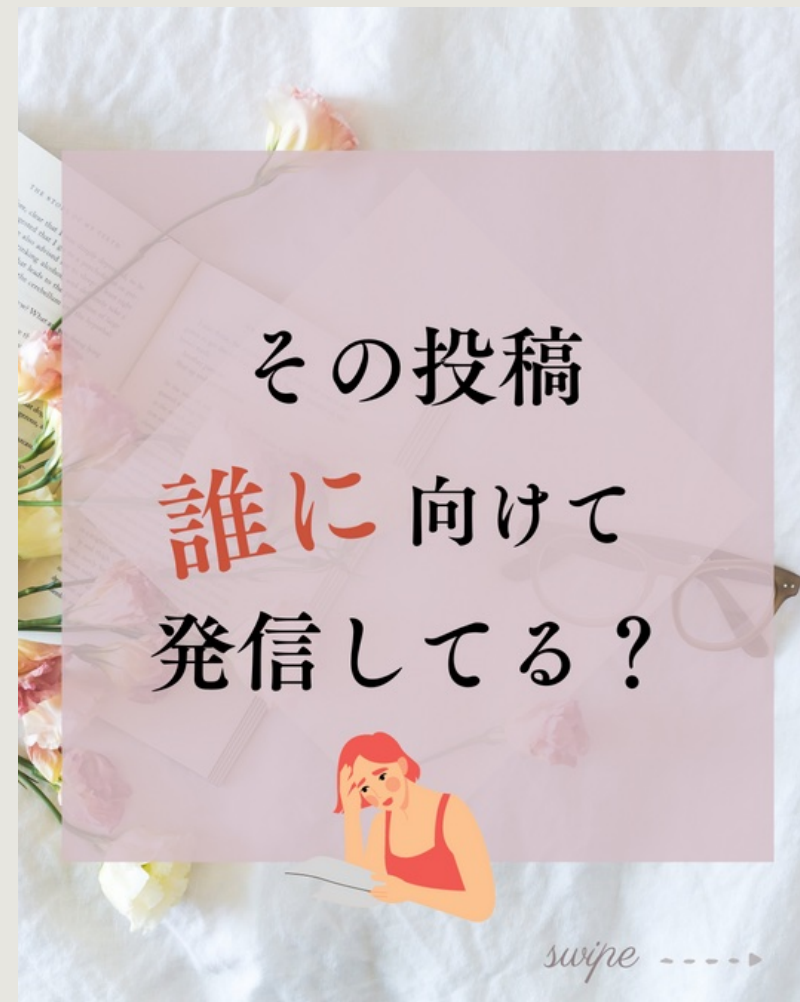
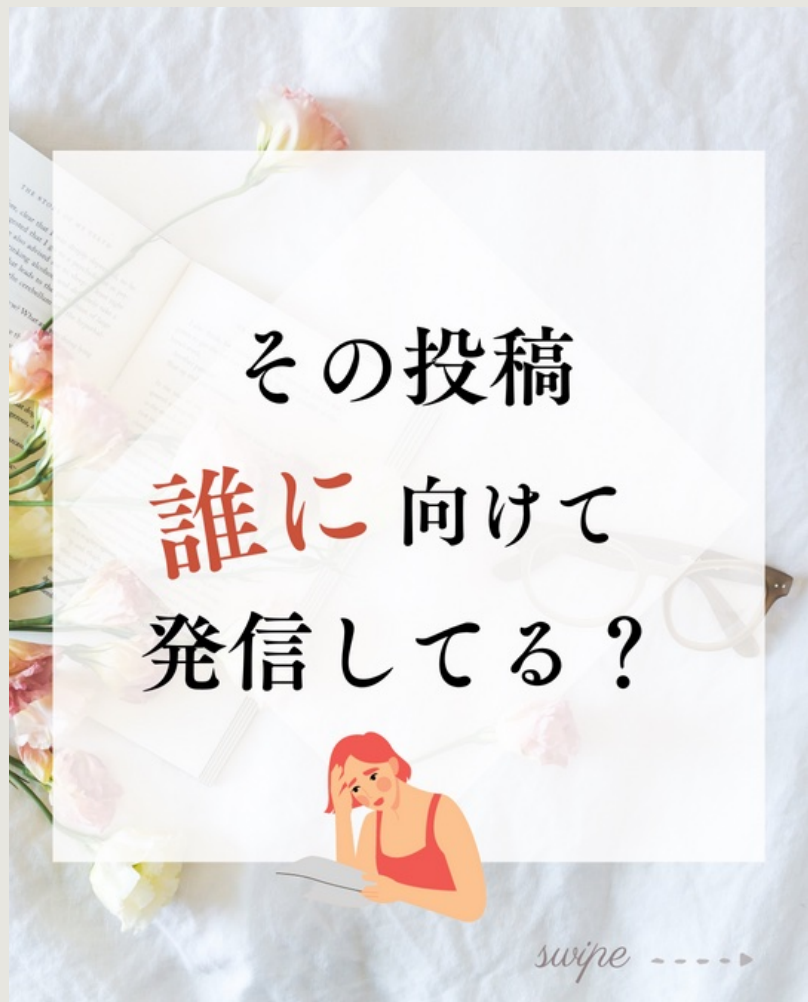
●表紙におすすめフォント

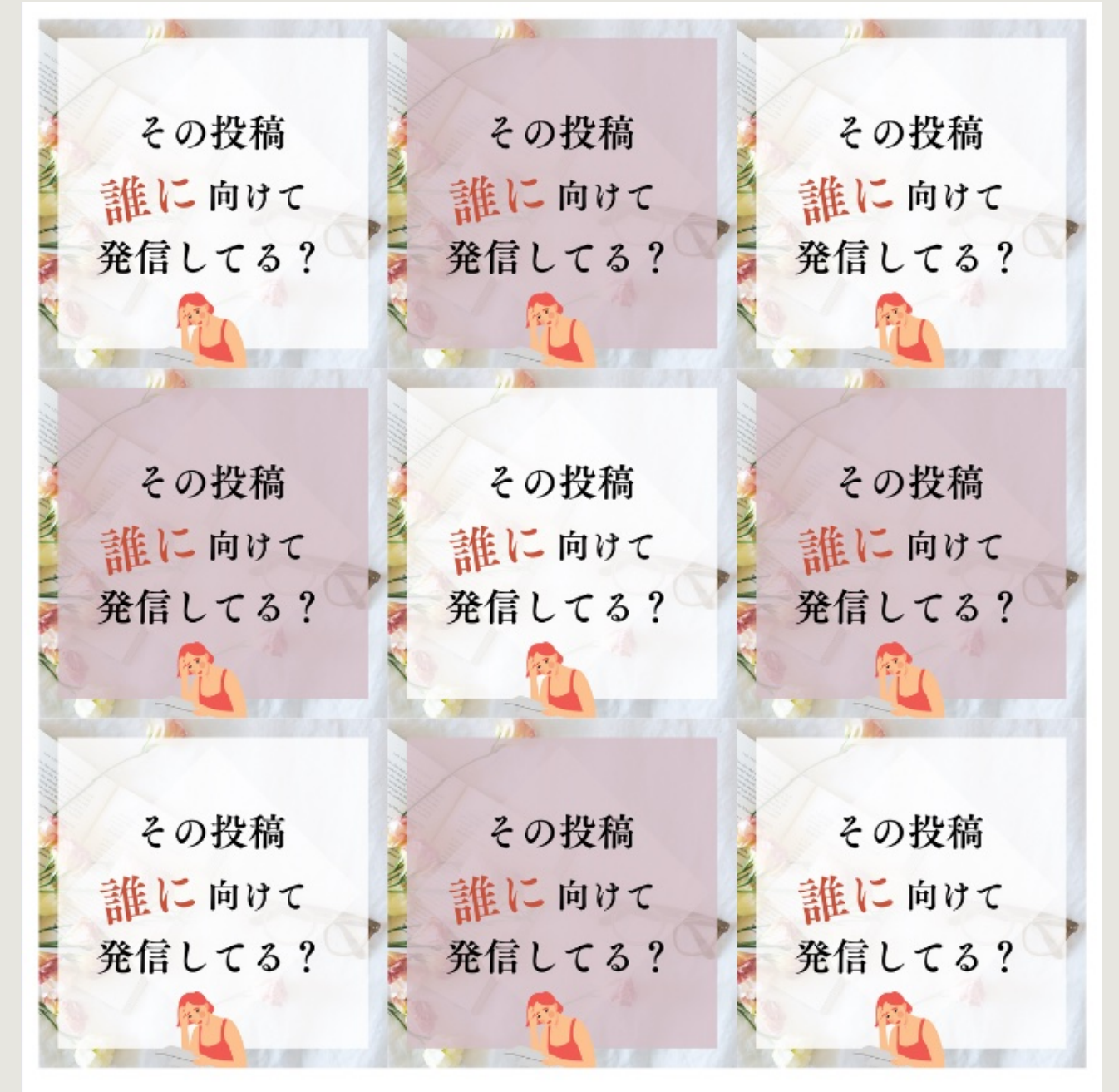
kiwi maru
Noto Sans Regular
モトヤアポロ

ほのかアンティーク丸
はれのそら明朝
筑紫Aオールド明朝
筑紫B明朝
筑紫B丸ゴシック

デザインの作成 <1枚目（表紙）> 交互

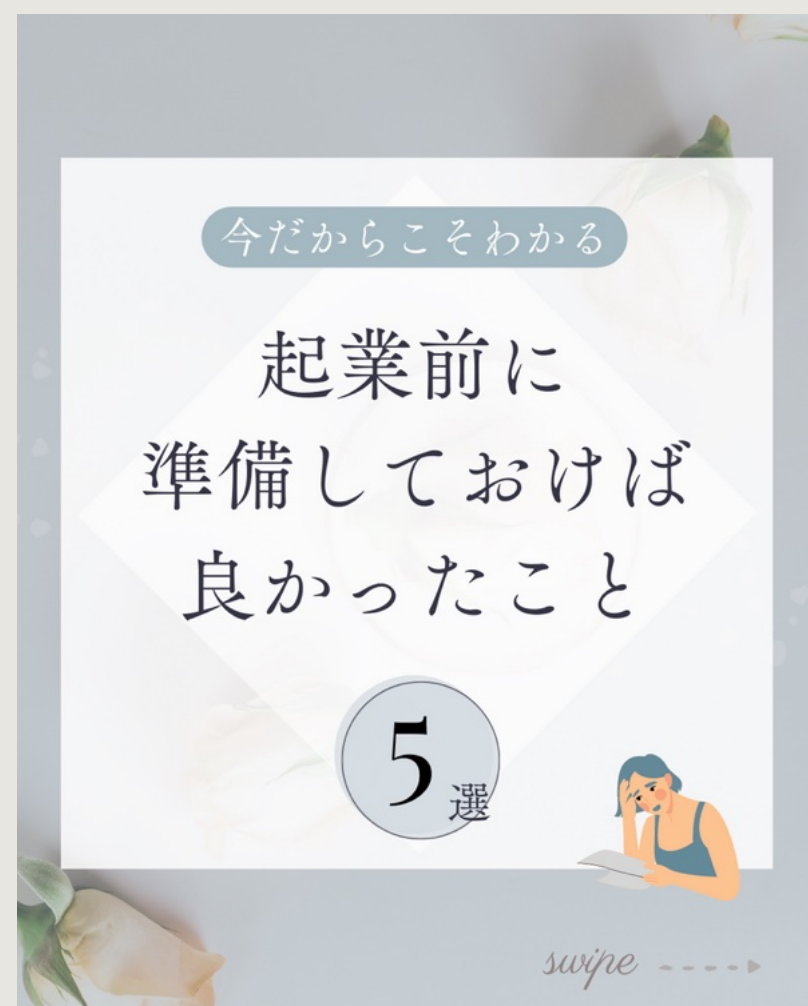
●デザインを用意 背景色を変えるだけ！



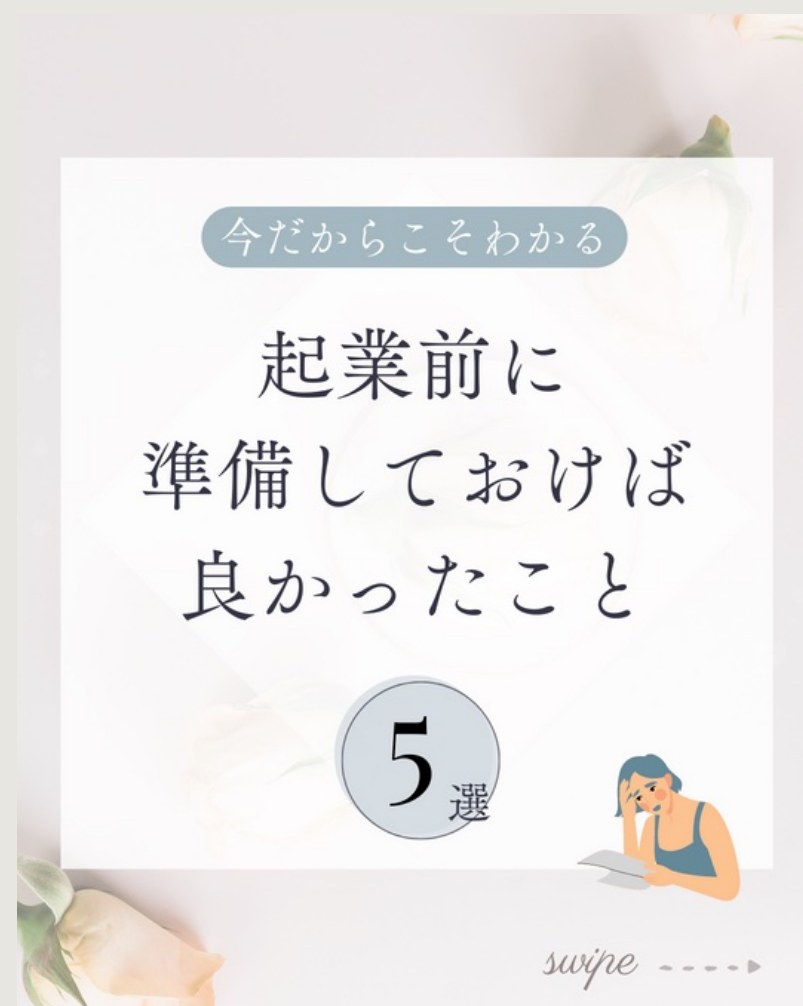


● デザインの作成 <1枚目（表紙）> 交互

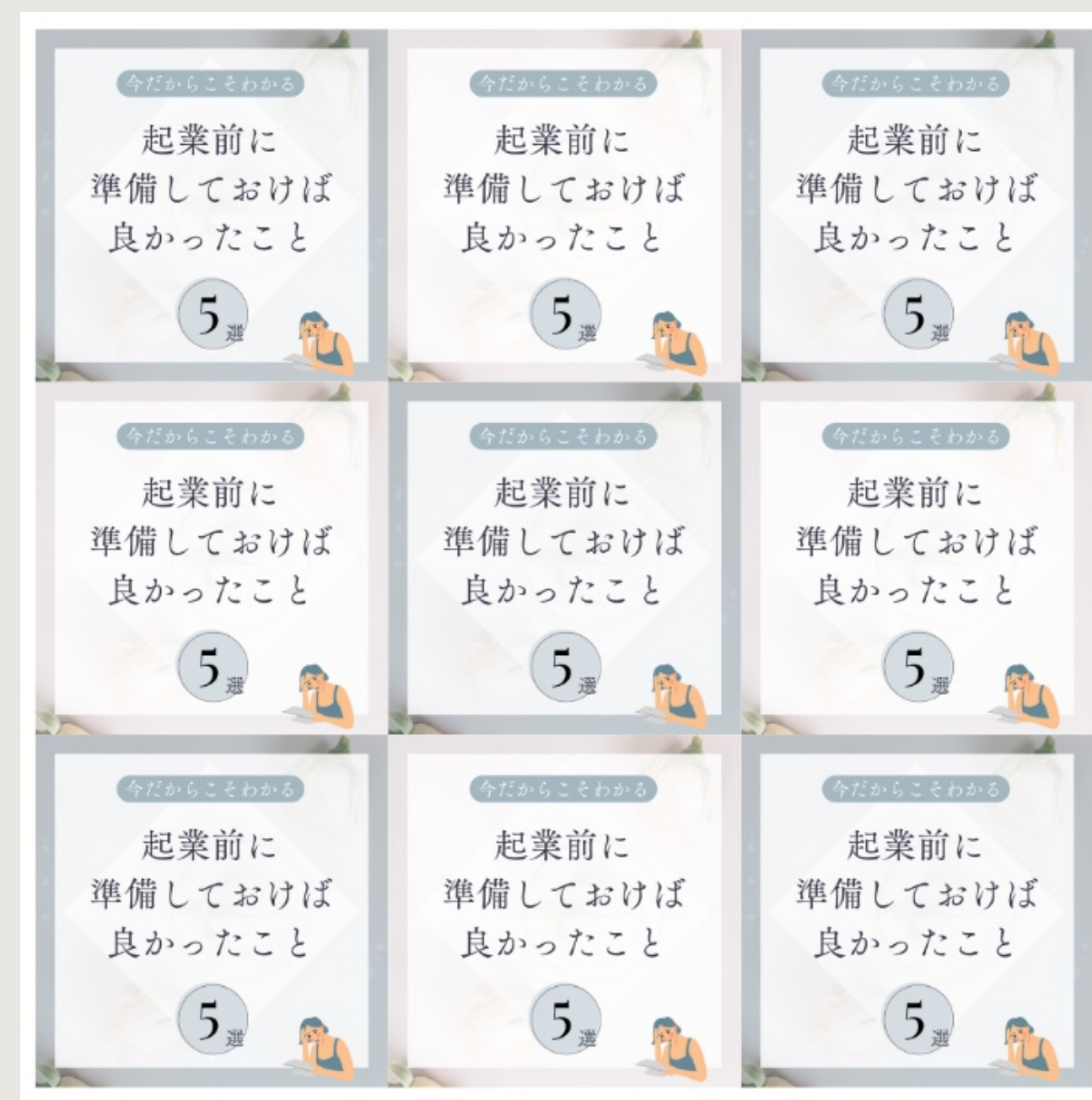
● デザインを用意 背景の色を変えるだけ！



+



=



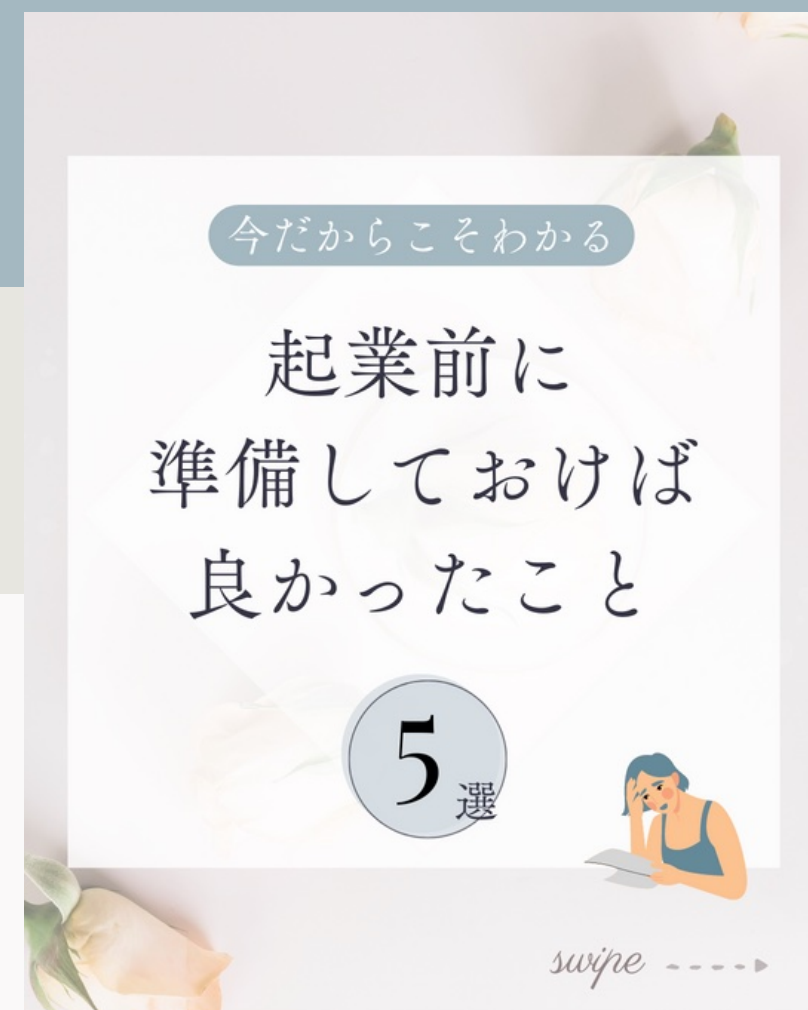
デザインの作成 <1枚目（表紙）>

●体験が伝わるキャッチコピーを入れよう！

今だから言える
本当は言いたくなかった
告白します
ごめんなさい
恥ずかしい話
ぶっちゃけ
暴露します
実は
後悔しました
大変なことを言います
聞いてください

驚きの事実
みんなに聞かれる
ズバリ言います
早く知りたかった
○分でできる
○分でわかる
○○でもできた
ヤバい
たったこれだけで
～の結果
～した理由

～してみた
やめたこと
私流
ココだけの話
～のリアル
やっちゃいました
本当は言いたくない
また～したい
ビフォーアフター
～はもういない？



●つぶやきに
おすすめフォント

ほのかアンティーク丸
はれのそら明朝
はんなり明朝
ふい字
はなぞめ
うずらフォント
しねきゃぶしょん

デザインの作成 <2枚目〜>

●2枚目

1ページ1項目

文字は少なく簡潔に、イラストや色でわかりやすく！

1. アカウント設計

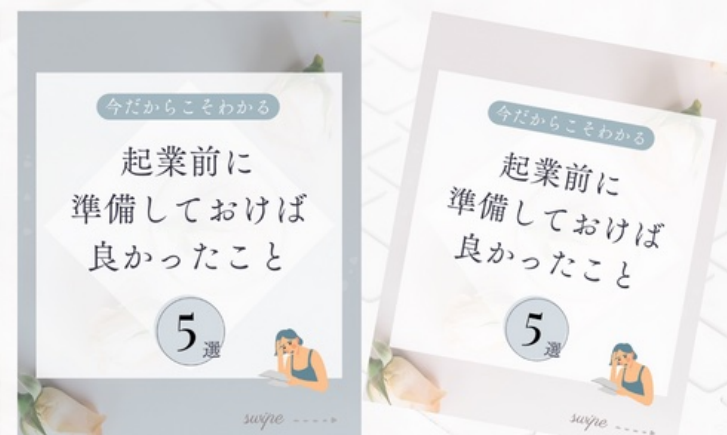
●コンセプト・ターゲットを明確にしよう！

- アカウントの運用目的は？認知・ファン・集客
- 何を発信するアカウントか？
- 届けたい人は誰？
- フォローするメリットは？



まずはインスタのアカウント設計から！『誰に何を届ける専門家』
なのか明確に決めることが大事！

3. 世界観作り



一発であなたとわかるカラーと
スタイルで投稿しましょう！
Canvaテンプレート活用で時短に！

01

交流の仕方



見ている
Point

- ✓ コメントの促し方/返信の仕方
↳ ファンが多いアカウントは
コメント欄がいつもにぎわっている
- ✓ ストーリーズでの交流の仕方
↳ リアクション機能の使い方
↳ どんな行動を促してるか



まとめ

9/10

私が参考にしている要素

- 01 交流の仕方
- 02 デザイン
- 03 投稿内容
- 04 プロフィール
- 05 導線

1つのアカウントを丸ごと参考に
するのではなく
要素ごとに参考にしてみよう！



デザインの作成 <サンキューページ>

●投稿→プロフィール→ゴールまでの導線をわかりやすく 何の専門家か、特典のメリットをペルソナ目線で載せる

Thank you

パソコン苦手な起業女性の時短簡単を叶える

Webサポートコンサル
穴戸まきえ

- 一緒に作るワードプレス講座
- Canvaテンプレート作りレッスン
- リザスト仕組み構築レッスン
- オンサロセミナー部活

プロフィールに飛ぶ
▼
プロフのリンクをタップ
▼
チェック!



Thank you!!

web.tetote

463 1,194 856
投稿 フォロワー フォロー中

一緒に作るCanva+ワードプレス講座 | 起業女性のWebサポート
コンサル 穴戸まきえ
毎日投稿なし、少フォローで理想のお客様に届く
パシフィック東洋の時短簡単を叶える

一緒に作るワードプレス講座...続きを見る
it.link/webmakie

一緒に作るワードプレス講座...続きを見る
it.link/webmakie

リザストマンツーマン
レッスンはこちら↓

一緒に作ってすぐ使える!
リザスト仕組み構築
3回レッスン

ワードプレス&
Web集客講座

Webサポート
オンサロセミナー

次回のリザスト
セミナーはこちら→

Web Design Support

ほのか

いつもありがとうございます!
フォロワー2.9万人!

Profile

- 仕事ゼロのデザイナーでも収入12倍
- 営業せずにインスタだけで仕事獲得
- 仕事術・デザイン術・運用方法を発信

Canva
ぴったりはまる!
吹き出しデザインの
作り方

月30万円
安定するまでの
5つの壁

実際に使ってる!
インスタ運用
神ツール10選

タップして他の投稿もしてみる

プレゼント
フォロワー1000人以下でも集客できる
Instagram運用BOOK

無料資料プレゼント!

再現性100%!
フォロワー
1000人以下でも集客できる
Instagram
運用BOOK

プロフィールの作り方 (テキスト編)
コンセプトの作り方
Instagram集客の流れ

受取方法

- ①プロフィールに飛ぶ
- ②プロフ下のリンクをタップ
- ③LINE登録後「運用」と
キーワードを送る

受け取る



ちょっと待ってー！！導線の確認

私はリットリンクに
バナーを並べて
導線を作ってます！



●せっかくインスタ投稿を頑張っても
導線が出来てなかったら努力が水の泡！
インスタプロフィール→リンクを確認！

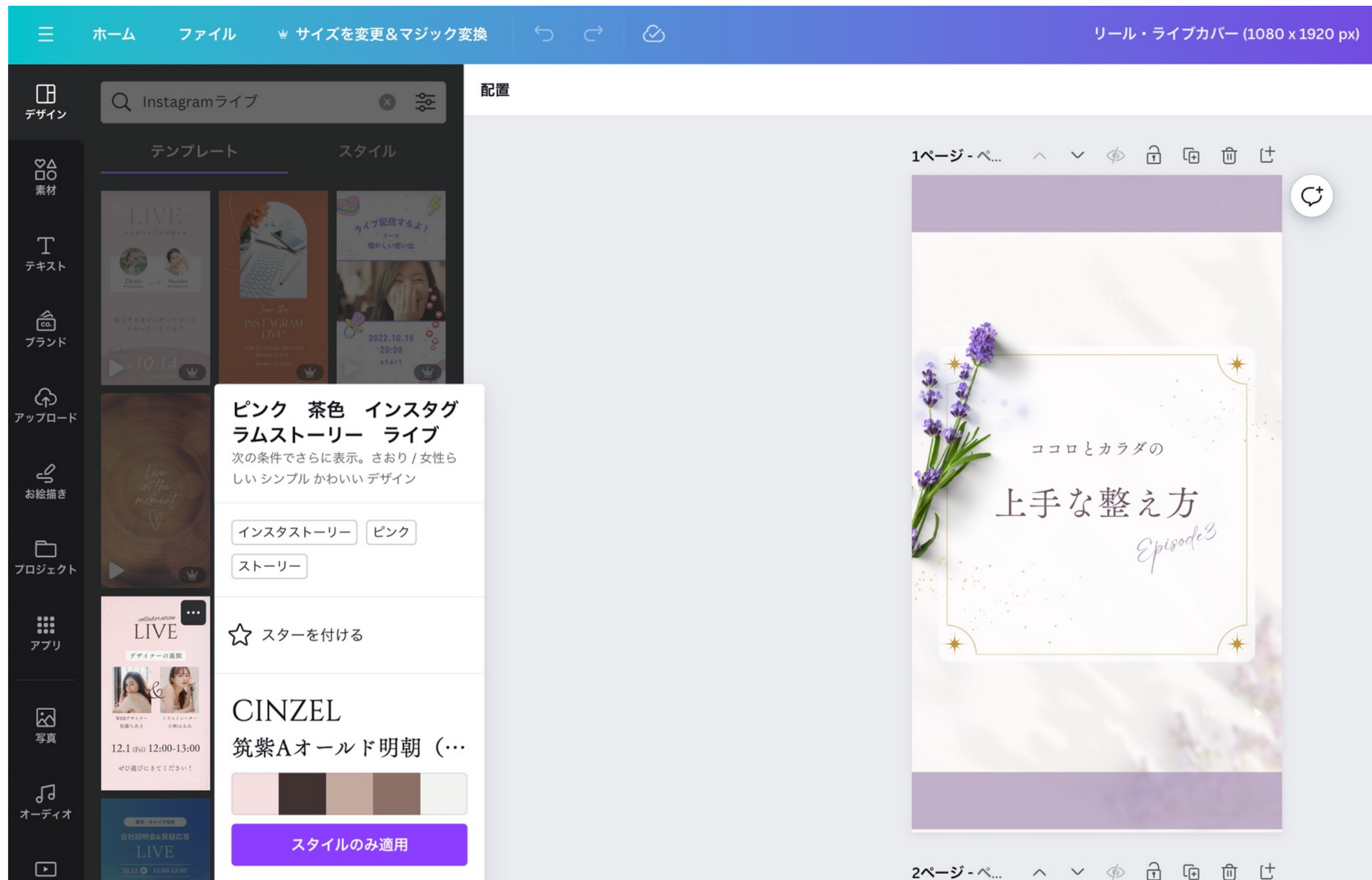


- ・リスト取り(メルマガ・LINE公式)
- ・フロント予約・プレゼント



興味を持ってくれた方がアクションを起こし
たくなるか必ず確認しましょう！
コミュニケーションがカギ！

デザインの作成 <リール/ライブ/ストーリーズ>



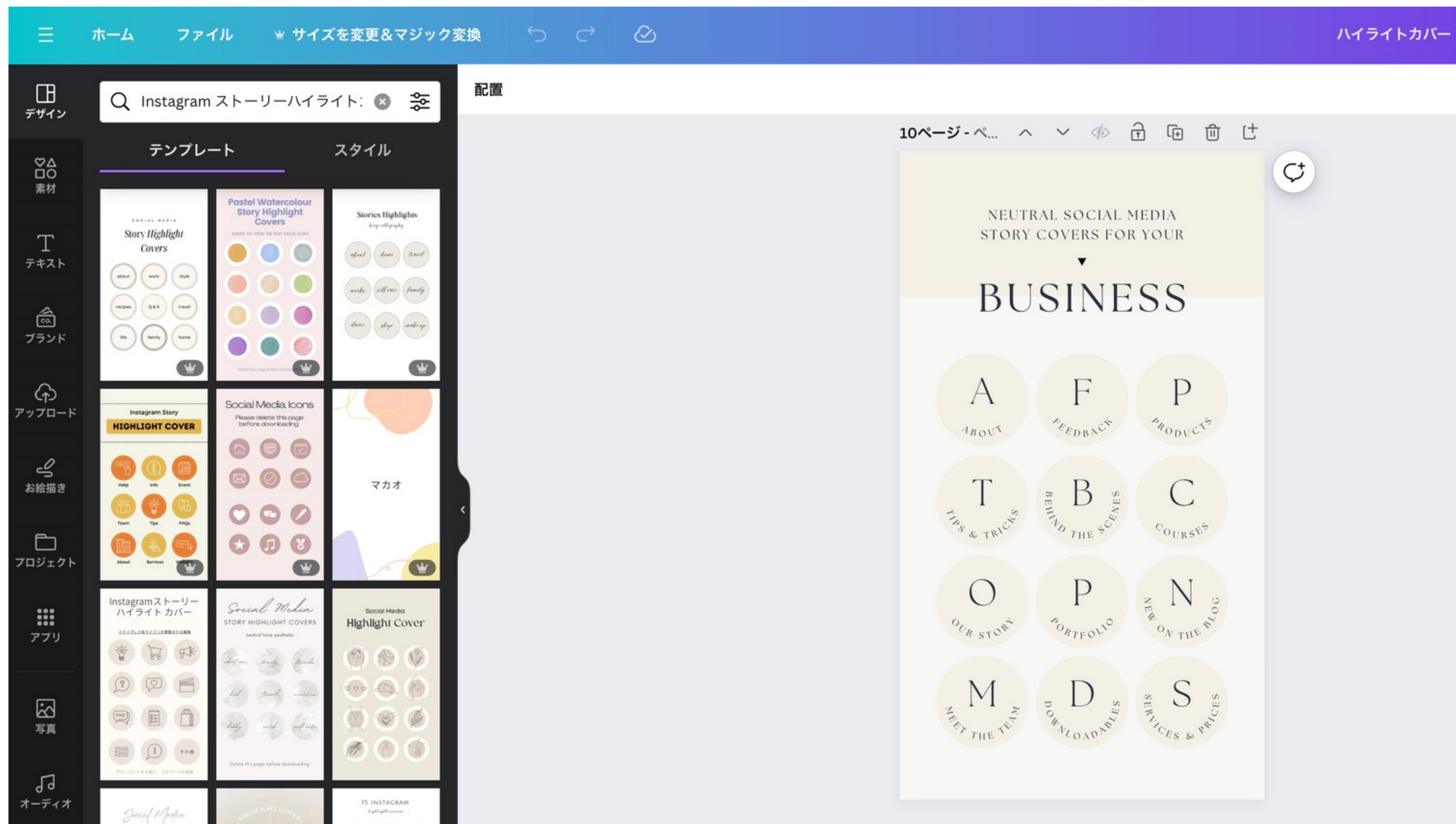
●サイズ

1080 × 1920px

インスタストーリー
インスタライブ
Instagramリールカバー

など

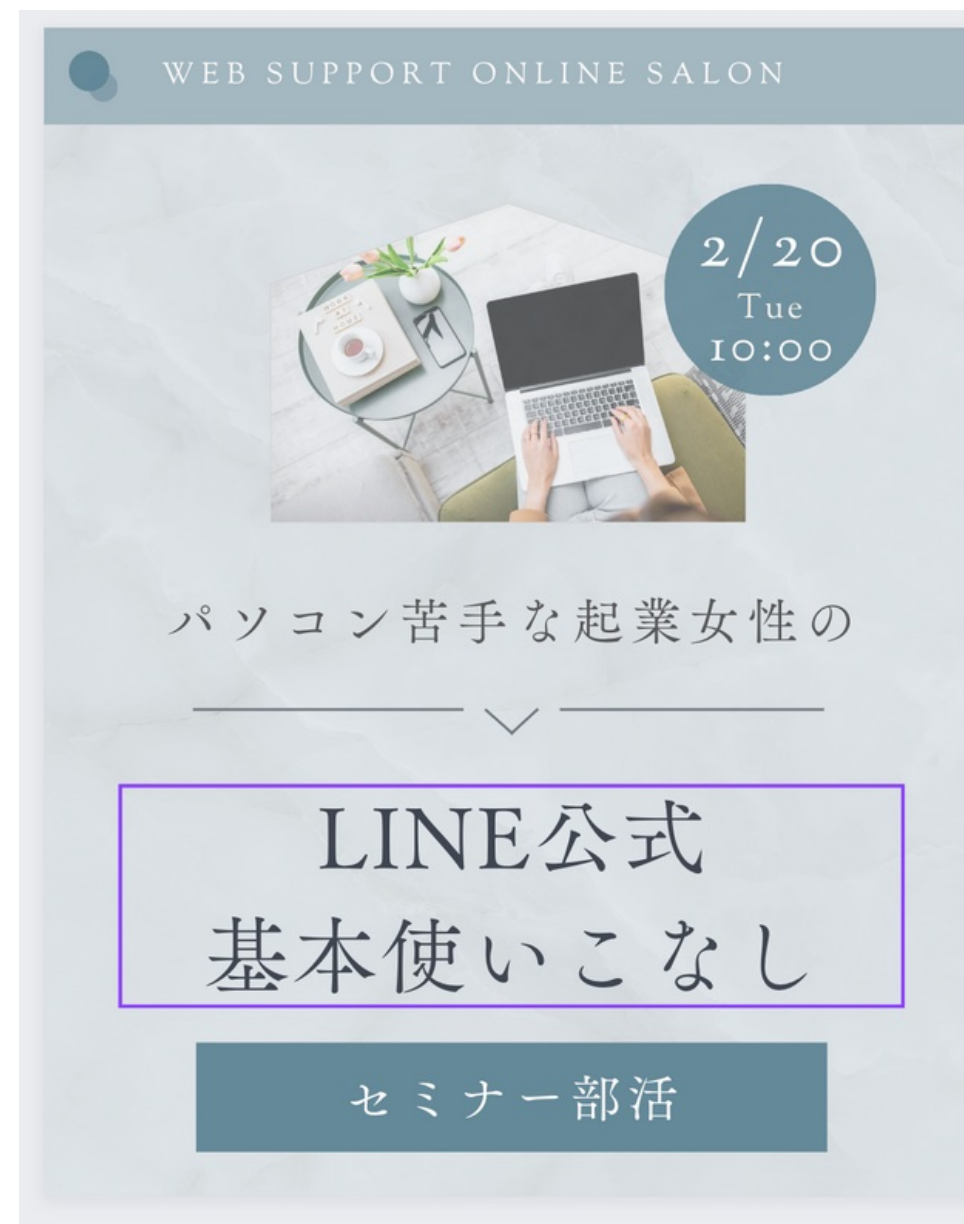
デザインの作成 <ハイライトカバー>



●サイズ
1080 × 1920px



●デザインの作成 <使い回しのコツ>



●セミナーのバナーは
日付とタイトルだけ変えればOK！

- ・ふきだし
- ・タイトル（2行）
- ・日付

を入れやすいテンプレートが
使い回しやすい！



● Canvaの便利ツール

● デザインの作成＜便利に使えるツール＞

＜アップロード＞
写真・素材の追加

＜素材＞
四角・丸など
記号
イラスト
フレーム

＜テキスト＞
フォント
カラー
大きさ
行間

＜写真＞
切り取り
拡大
写真から色を探す

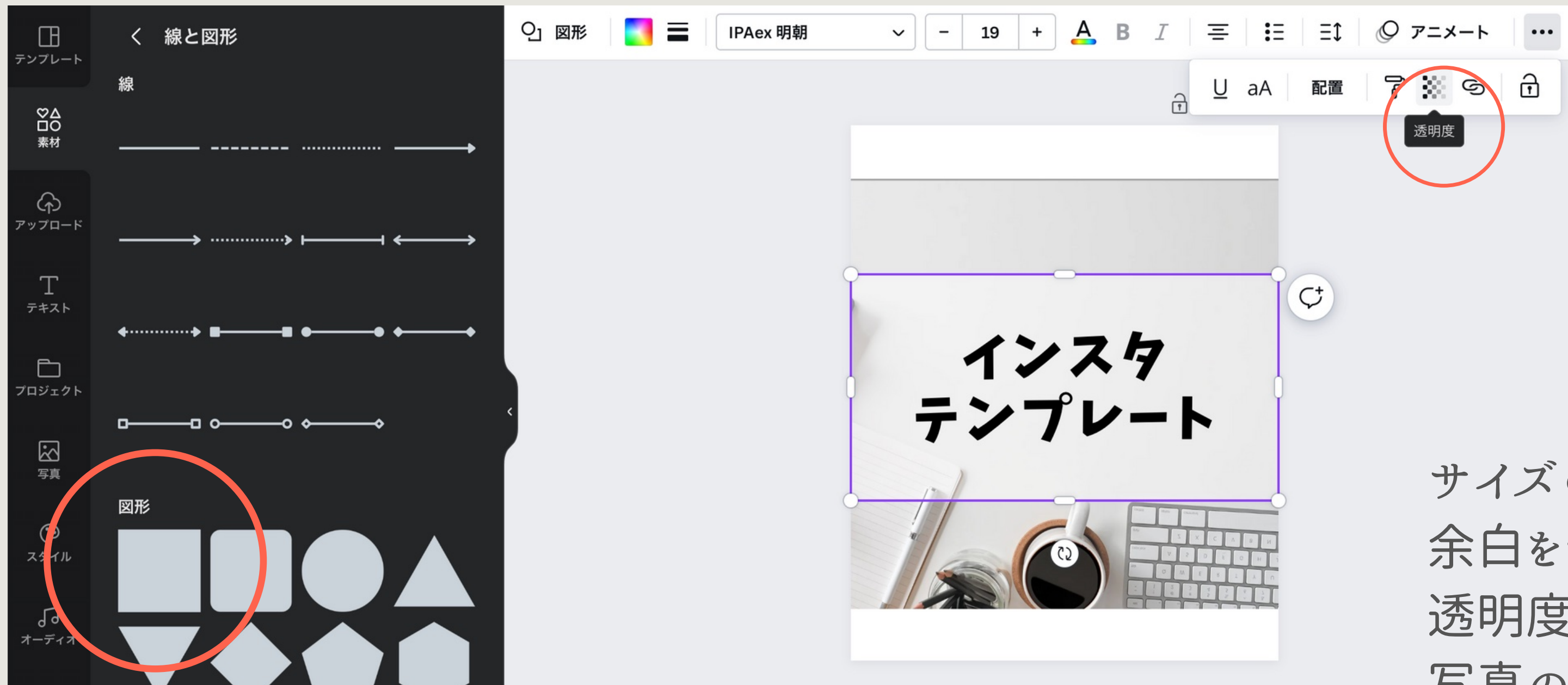
＜配置・透明度＞
左右・中央揃え
最前面・最背面
写真に透け感を出す

＜複製＞
オリジナルを保存
コピーで加工

Canva

デザインの作成<便利に使えるツール>

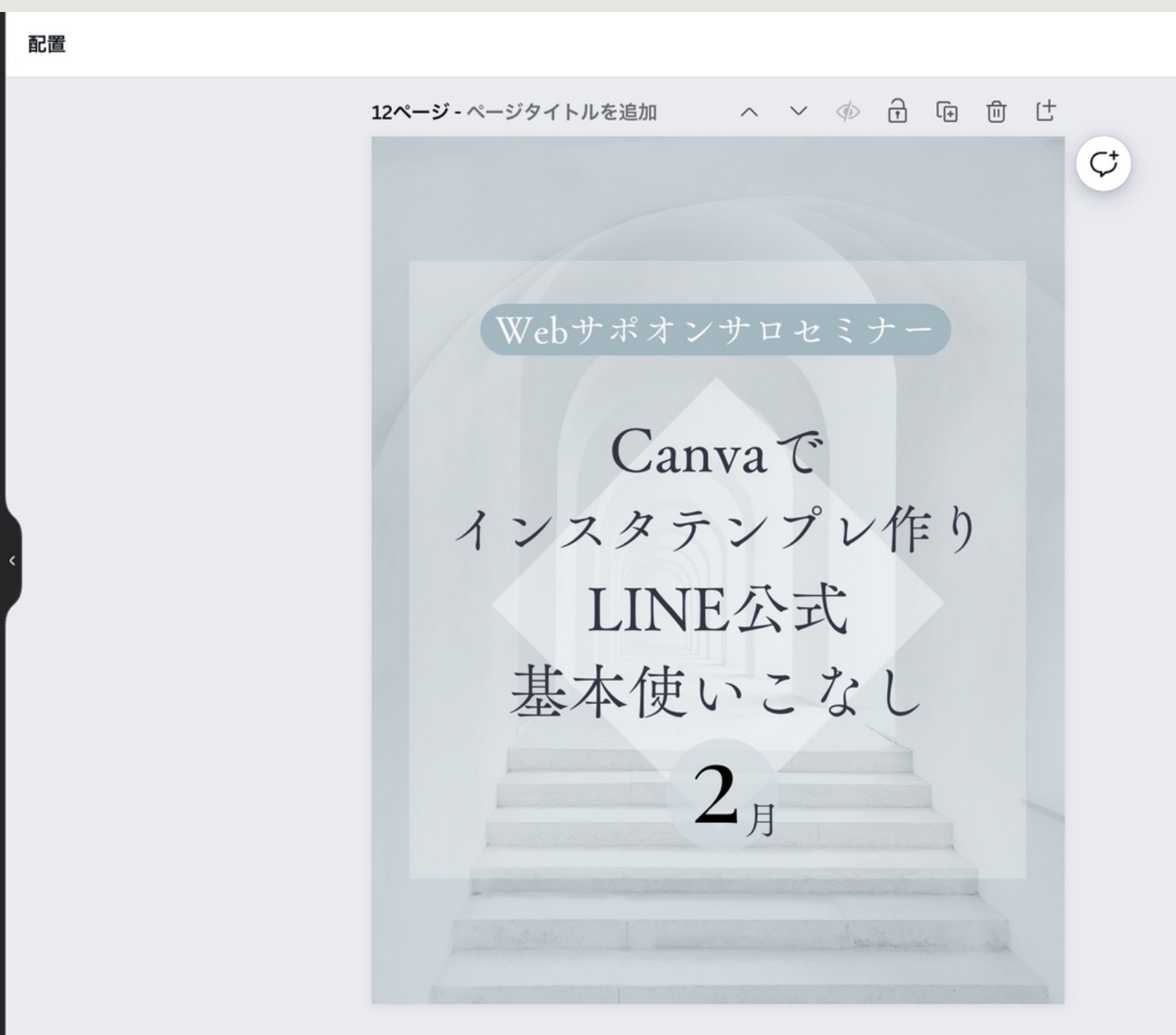
●素材を検索 線と図形「四角」



サイズのガイドとして
余白を作る
透明度を調整して
写真の上に重ねる
など、超絶使えるツール

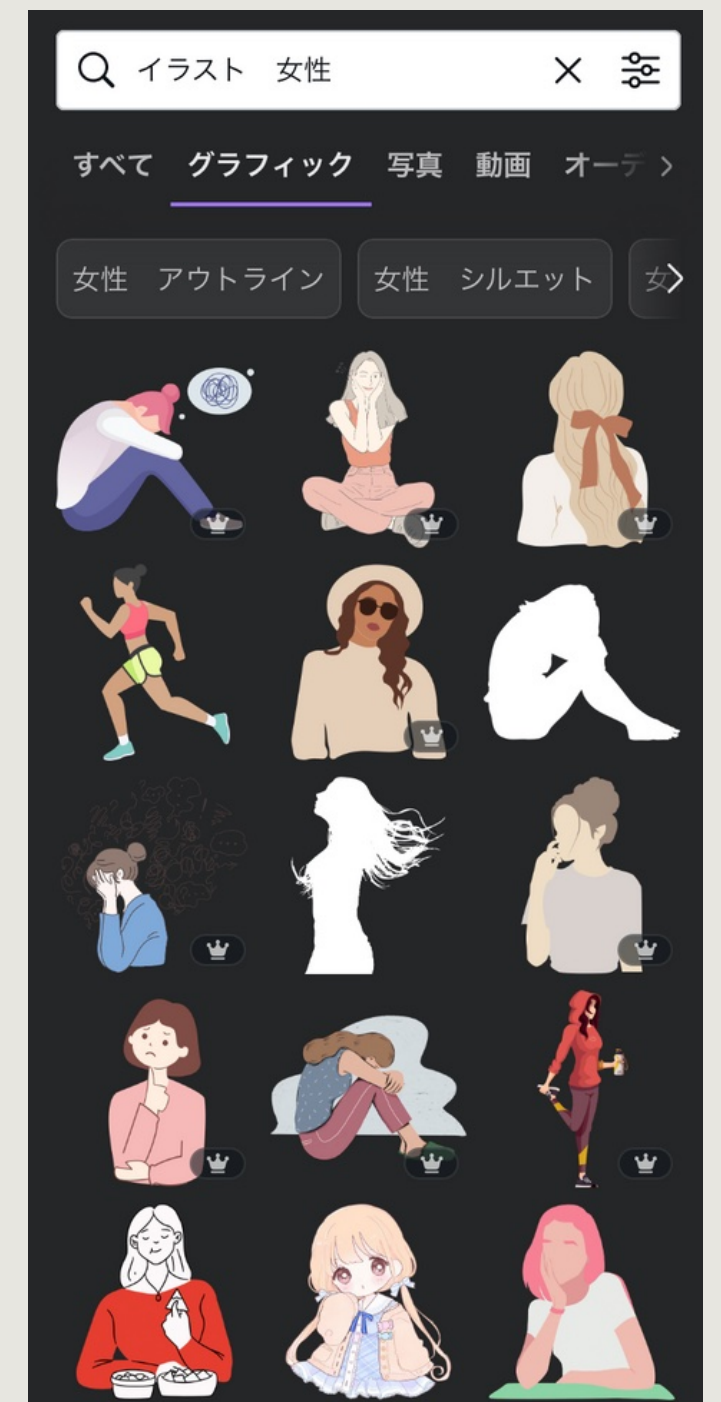
●デザインの作成＜便利に使えるツール＞

●素材を検索 四角・丸・記号・イラスト・写真・フレーム



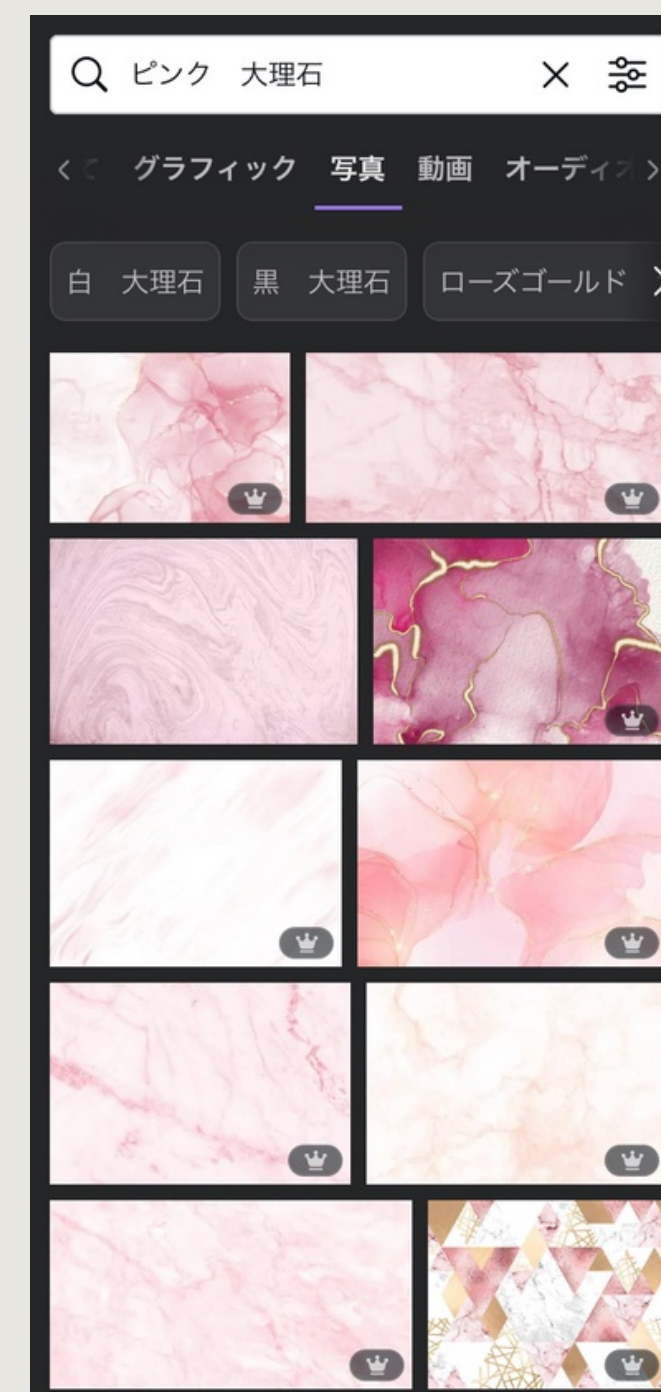
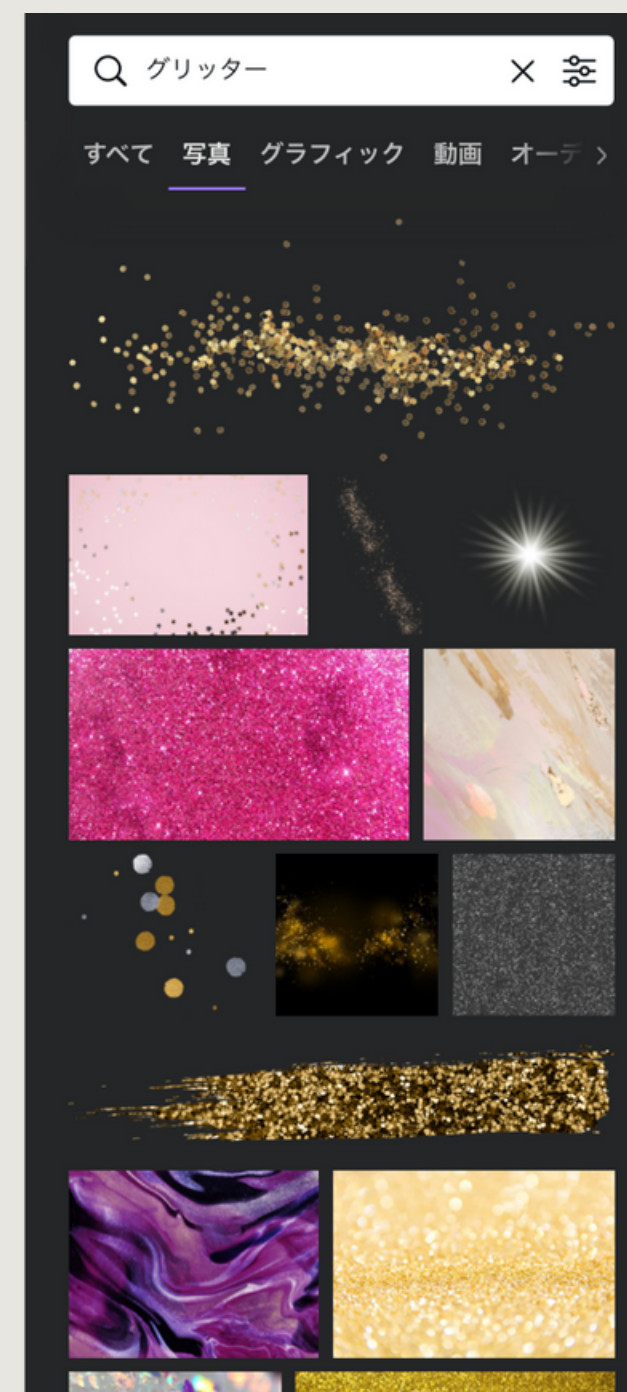
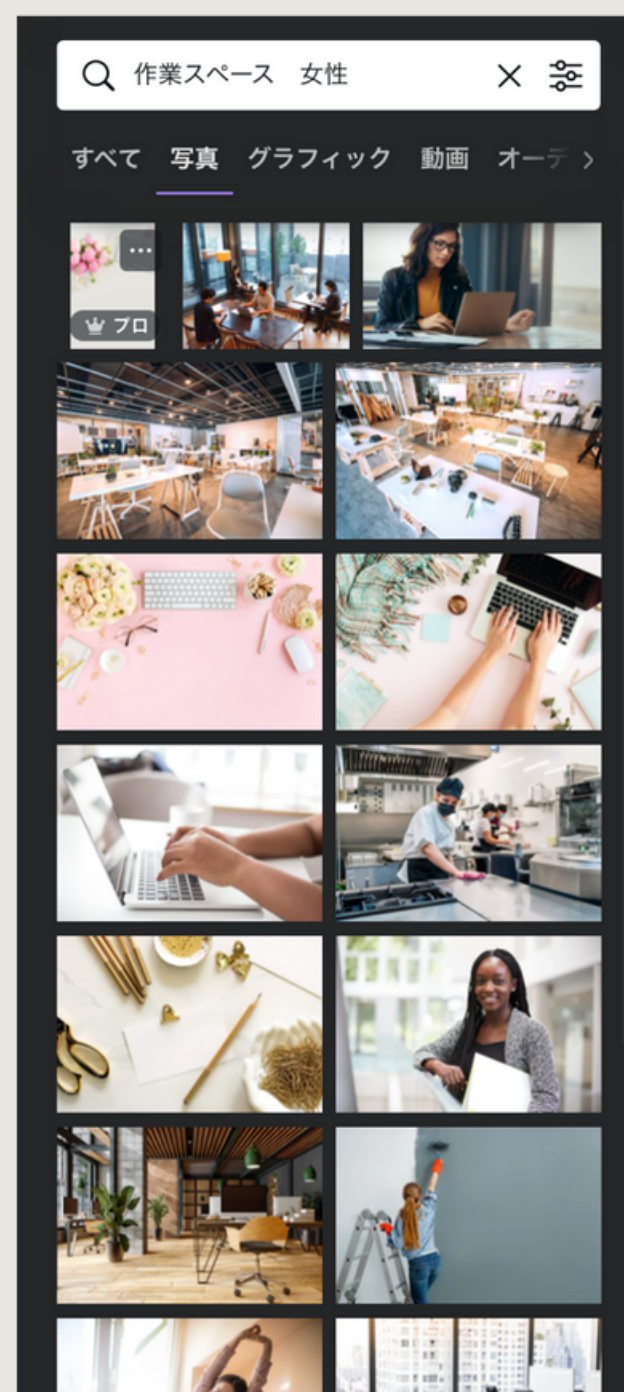
デザインの作成＜便利に使えるツール＞

●素材を検索 水彩 線画 パステル イラスト など



デザインの作成<便利に使えるツール>

●写真を検索 ワークスペース パソコン 大理石 など



デザインの作成<便利に使えるツール>

●カラー

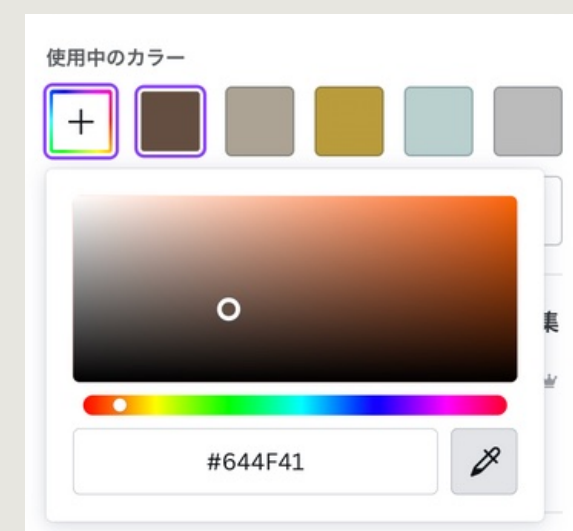
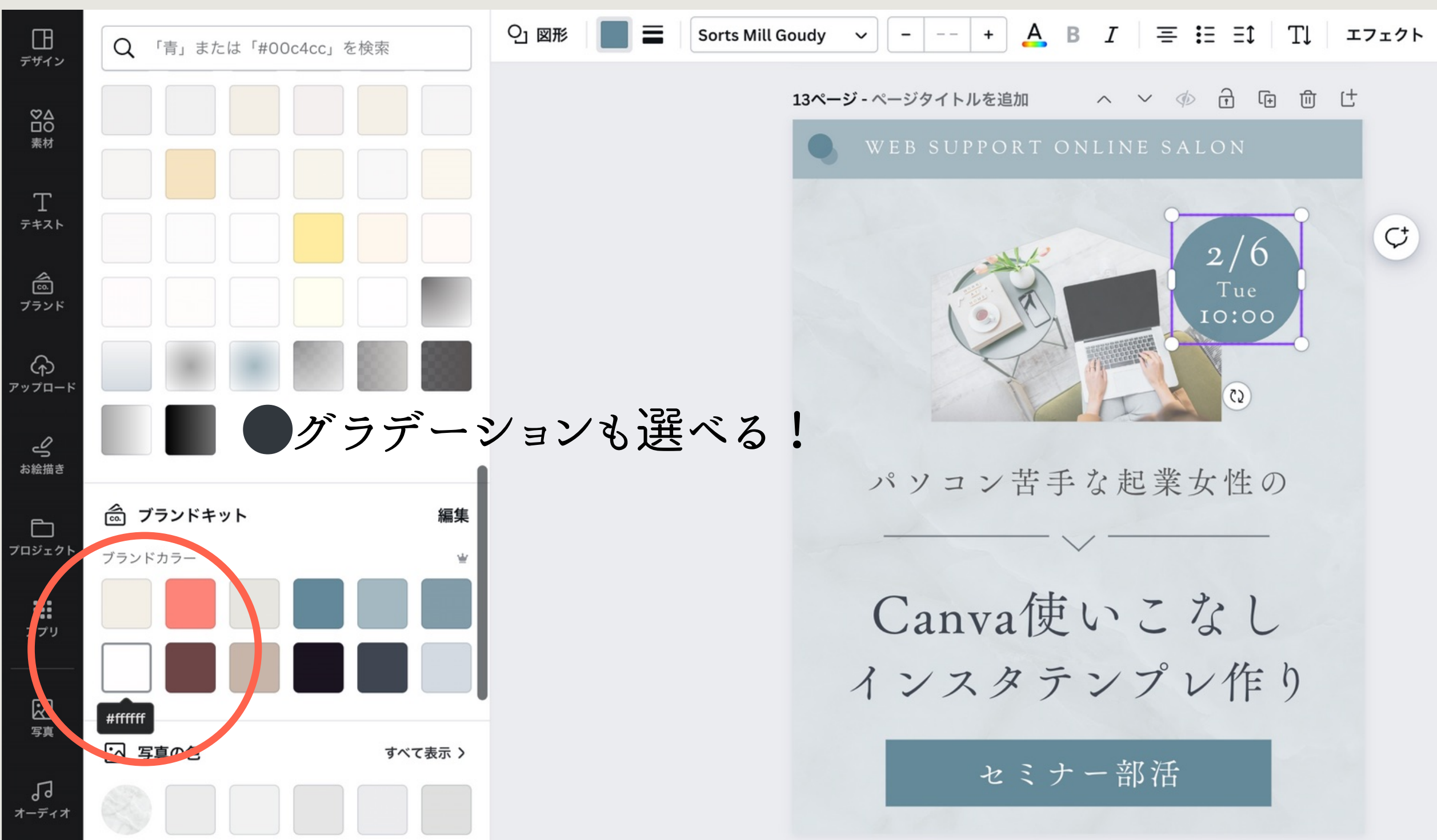
●カラー

自分の使うカラーコードは
ブランドキットに登録(有料)

●カラーピッカー

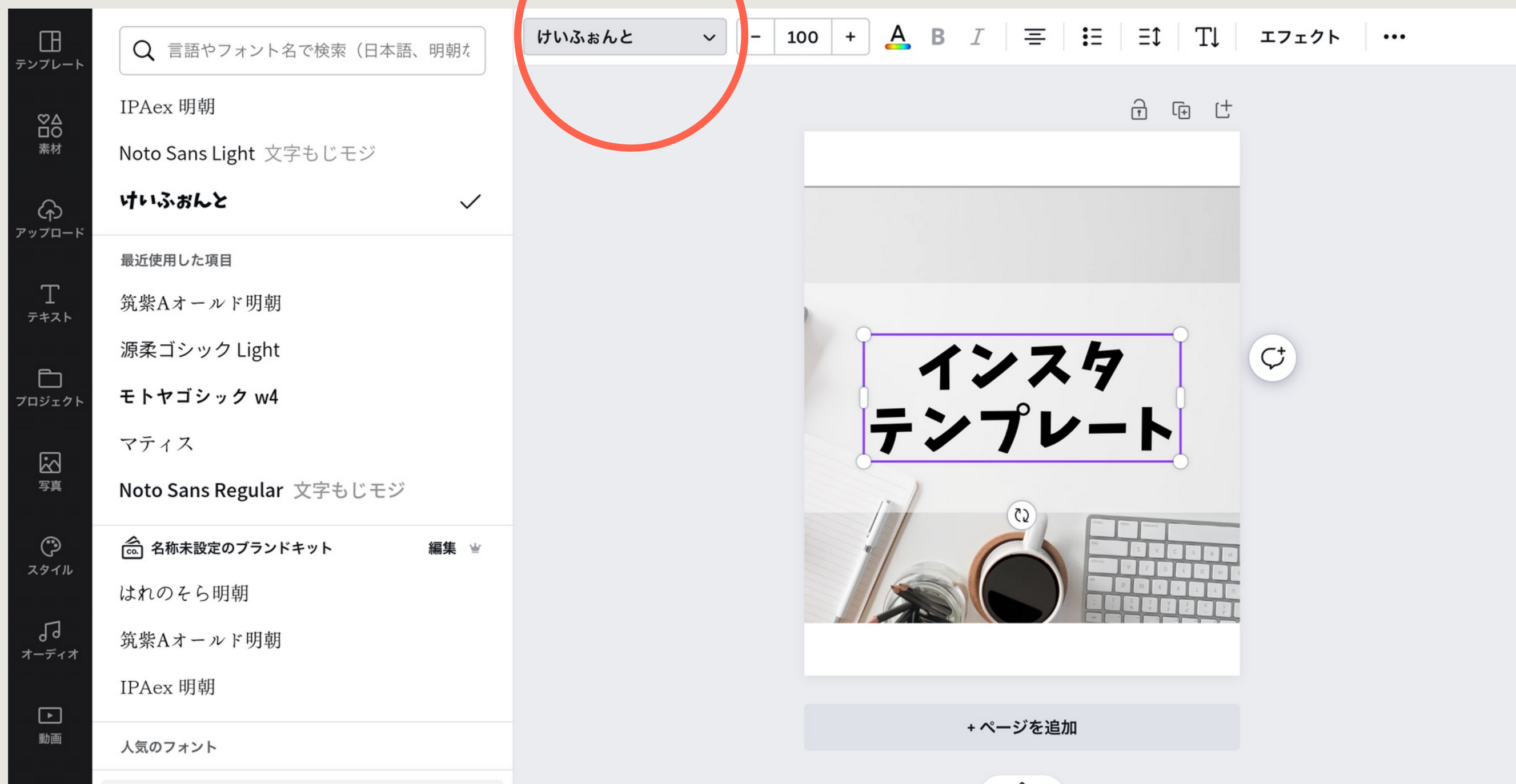
写真の中から自由に色を
抽出できます！

●グラデーションも選べる！



デザインの作成＜便利に使えるツール＞

●テキスト→フォント



●表紙におすすめフォント

kiwi maru

Noto Sans Regular

モトヤアポロ

ほのかアンティーク丸

はれのそら明朝

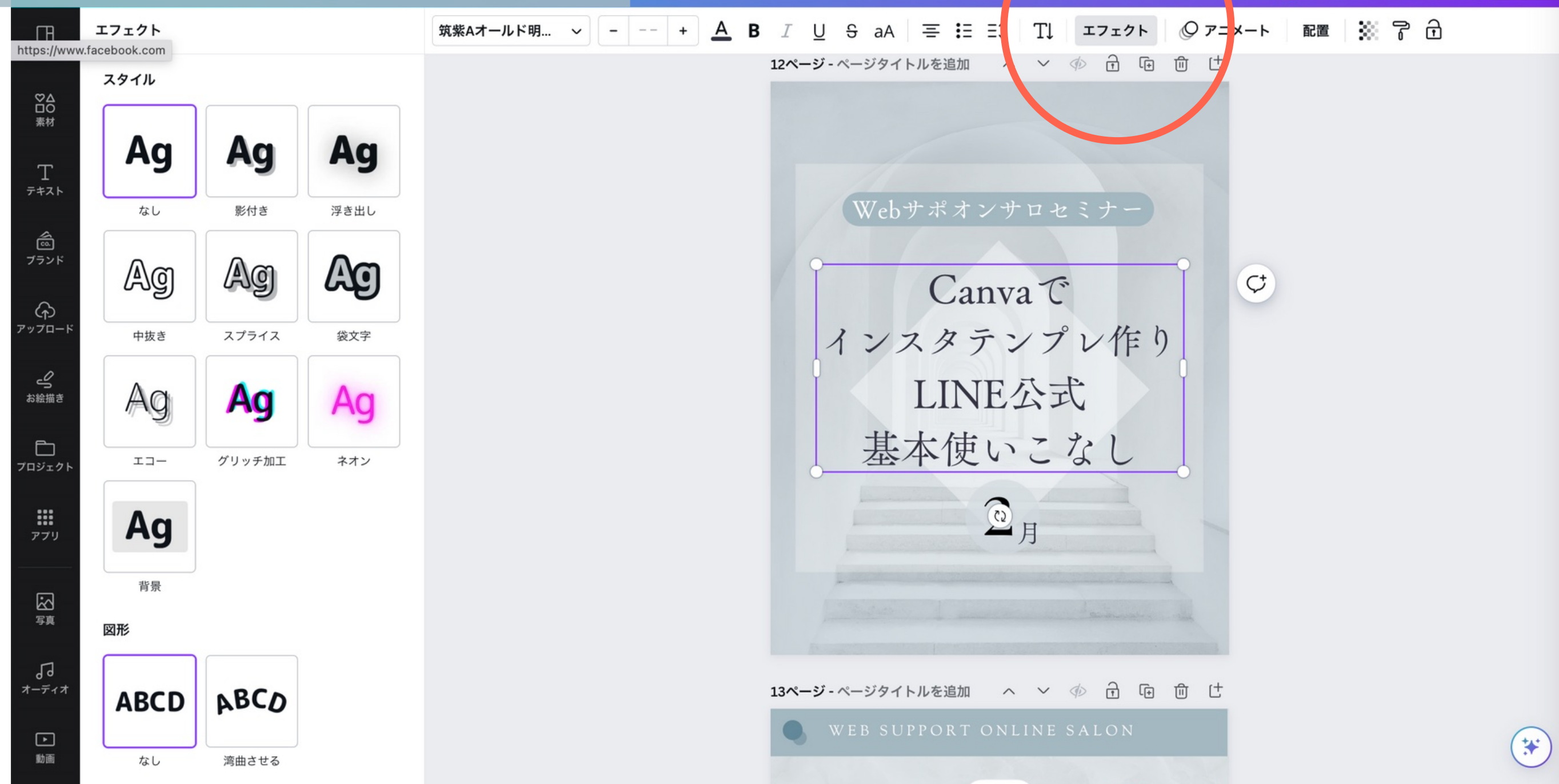
筑紫Aオールド明朝

筑紫B明朝

筑紫B丸ゴシック

デザインの作成<便利に使えるツール>

●テキスト→エフェクト とっても便利です！



●文字の装飾が
自由自在！

影付き
中抜き
袋文字
背景
湾曲させる

デザインの作成＜便利に使えるツール＞

●アニメート



●素材や文字に動きを！

ライズ
フェード
ブリーズ
タイプライター
上昇

●デザインの作成＜便利に使えるツール＞

●配置

The screenshot displays a design tool interface. On the left is a sidebar with two main sections: '配置' (Layout) and 'レイヤー' (Layers). The '配置' section includes alignment options (front, back, top, bottom, center), a 'ページに合わせる' (Fit to page) option, and a '詳細' (Details) section for width, height, and rotation. The 'レイヤー' section shows a list of layers. The central workspace shows a design template with the text 'インスタテンプレート' (Insta Template) overlaid on a background image of a desk. A red circle highlights the '配置' button in the top toolbar. A callout bubble points to the template with the text: '●素材や文字を選択して 上揃え・整列したり サイズを調整したりできます！' (You can select materials or text and align them to the top, center, etc., and adjust the size!).

配置

レイヤー

前面へ 背面へ

最前面へ 最背面へ

ページに合わせる

上揃え 左揃え

中央揃え 中央揃え

下揃え 右揃え

詳細

幅 高さ 比率

1080 px 570.2 px

X Y 回転

0 px 375.9 px 0°

図形 19 A B I 配置 ...

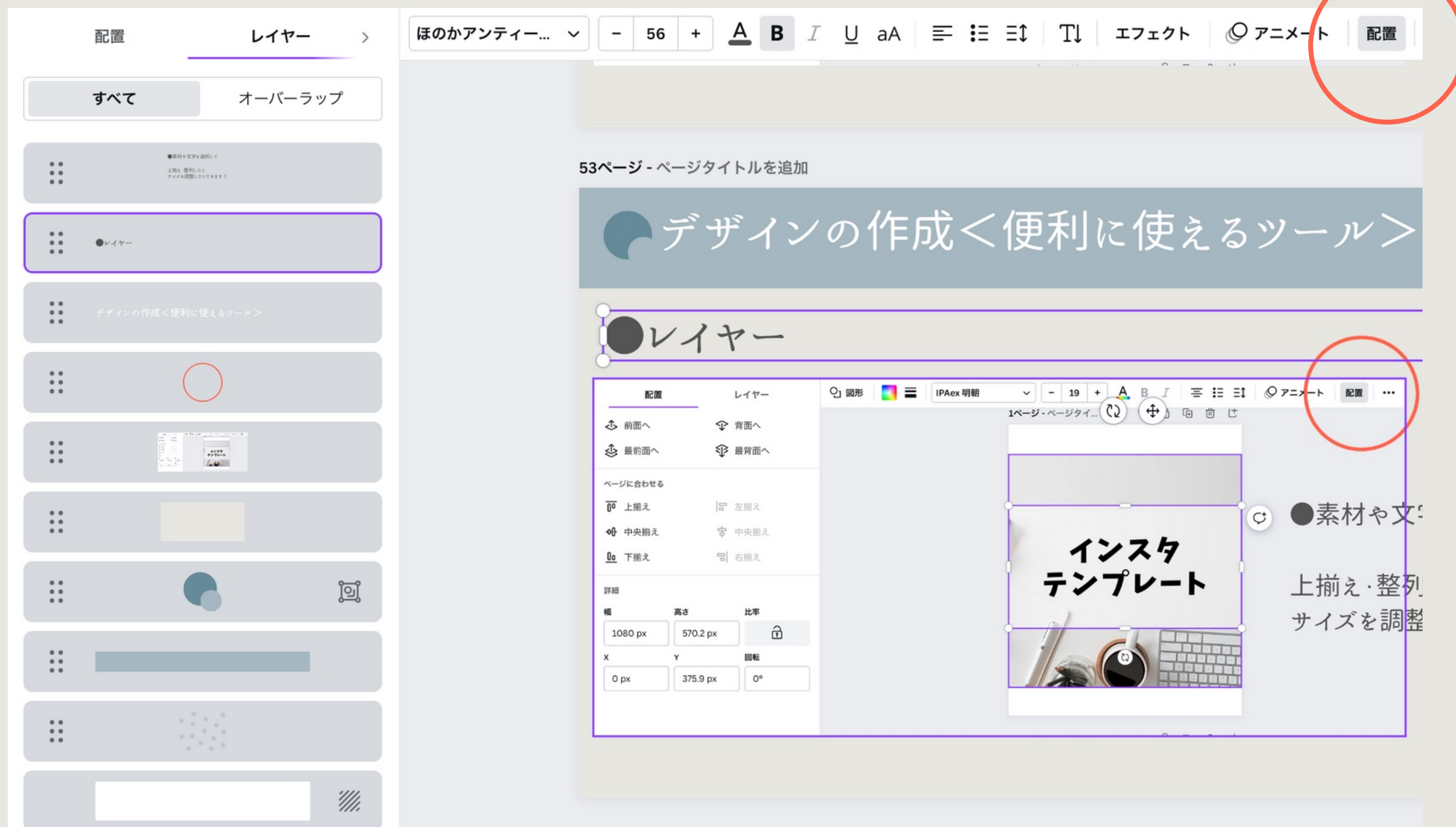
1ページ - ページタイ...

インスタテンプレート

●素材や文字を選択して
上揃え・整列したり
サイズを調整したりできます！

デザインの作成＜便利に使えるツール＞

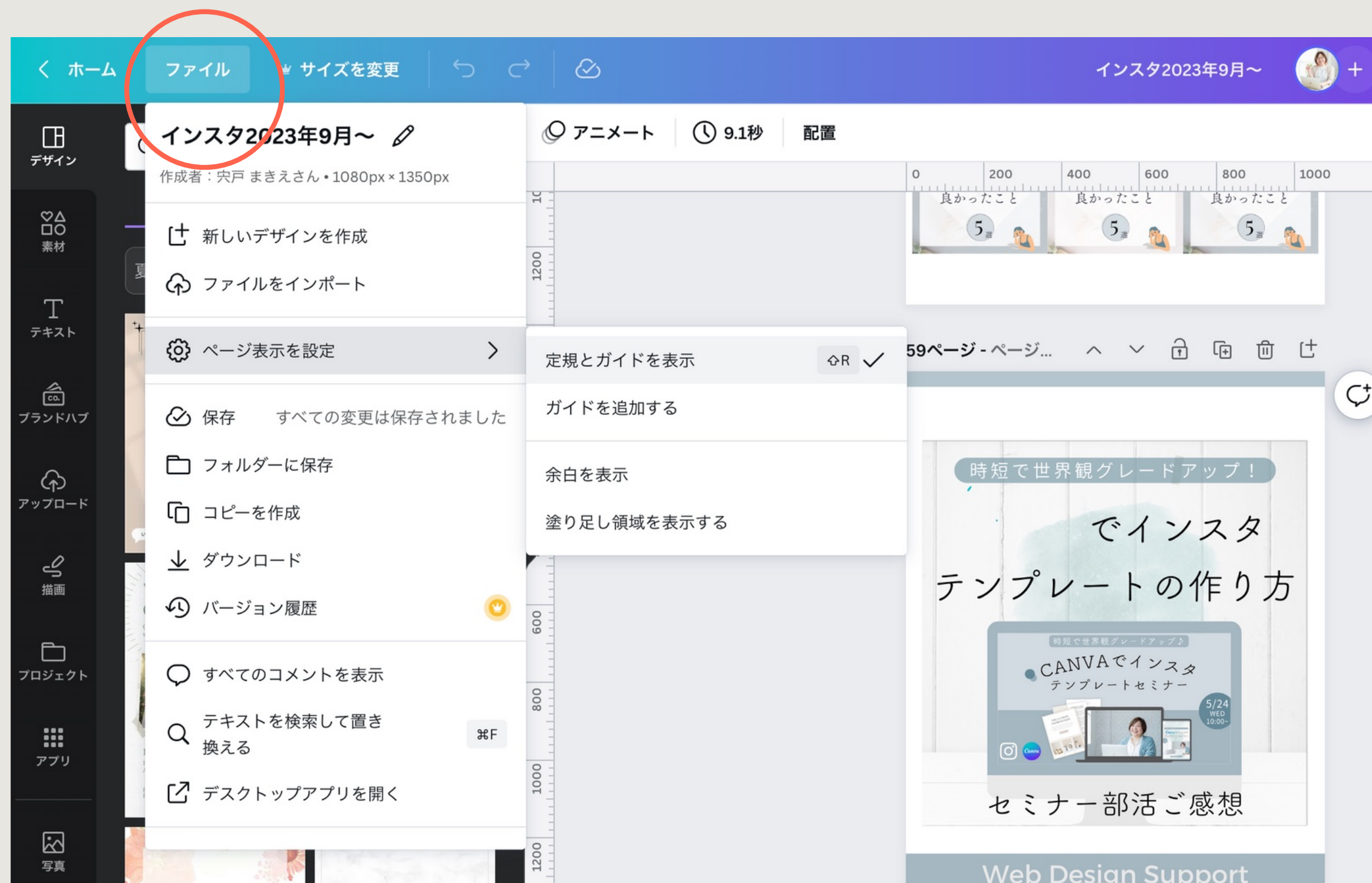
レイヤー



●前面・背面を
自由自在！

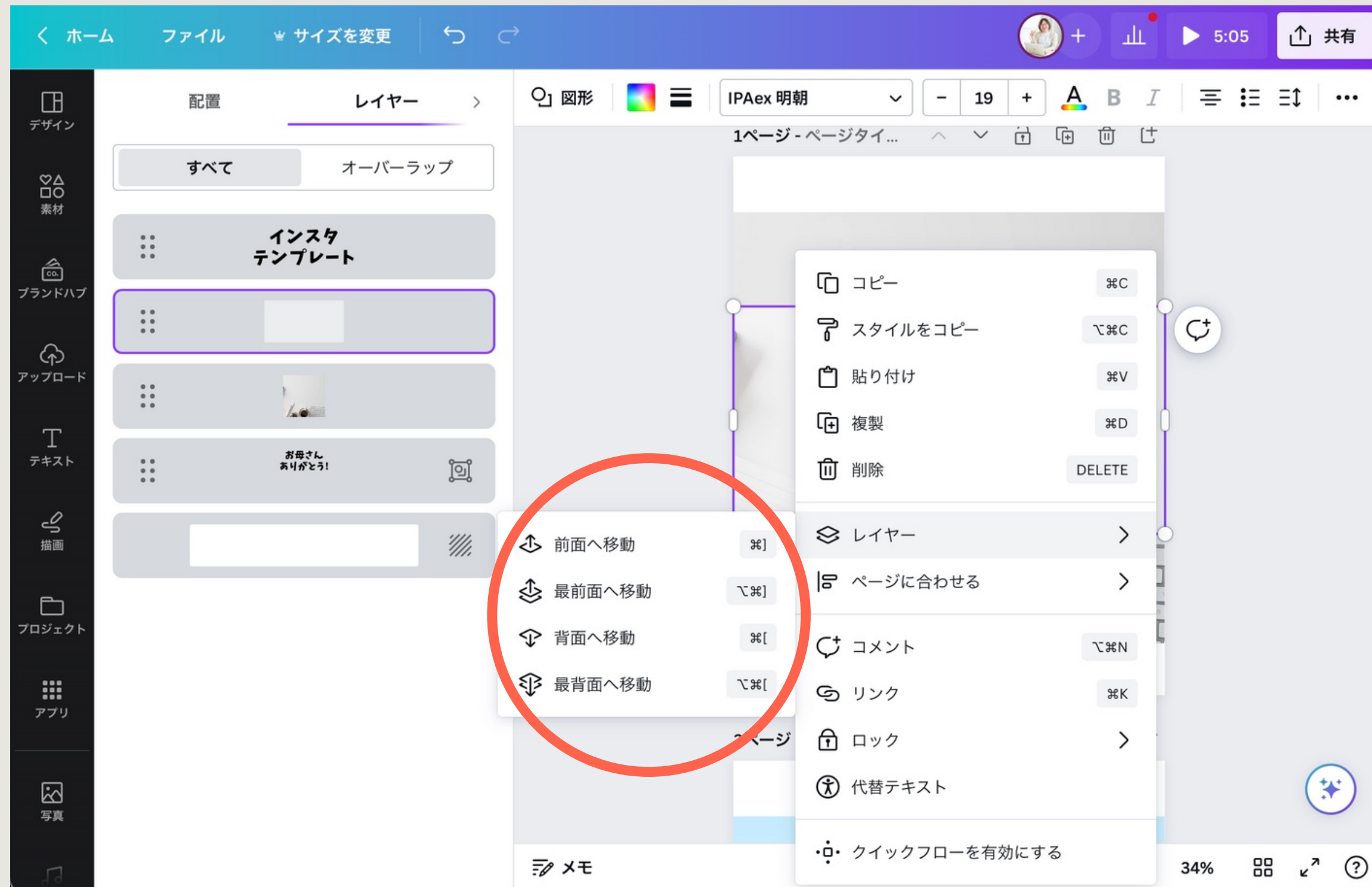
便利ツール<定規とガイド>

●ファイル→ページ表示を設定→定規とガイドを表示



デザインの作成＜便利に使えるツール＞

●マウス右クリック

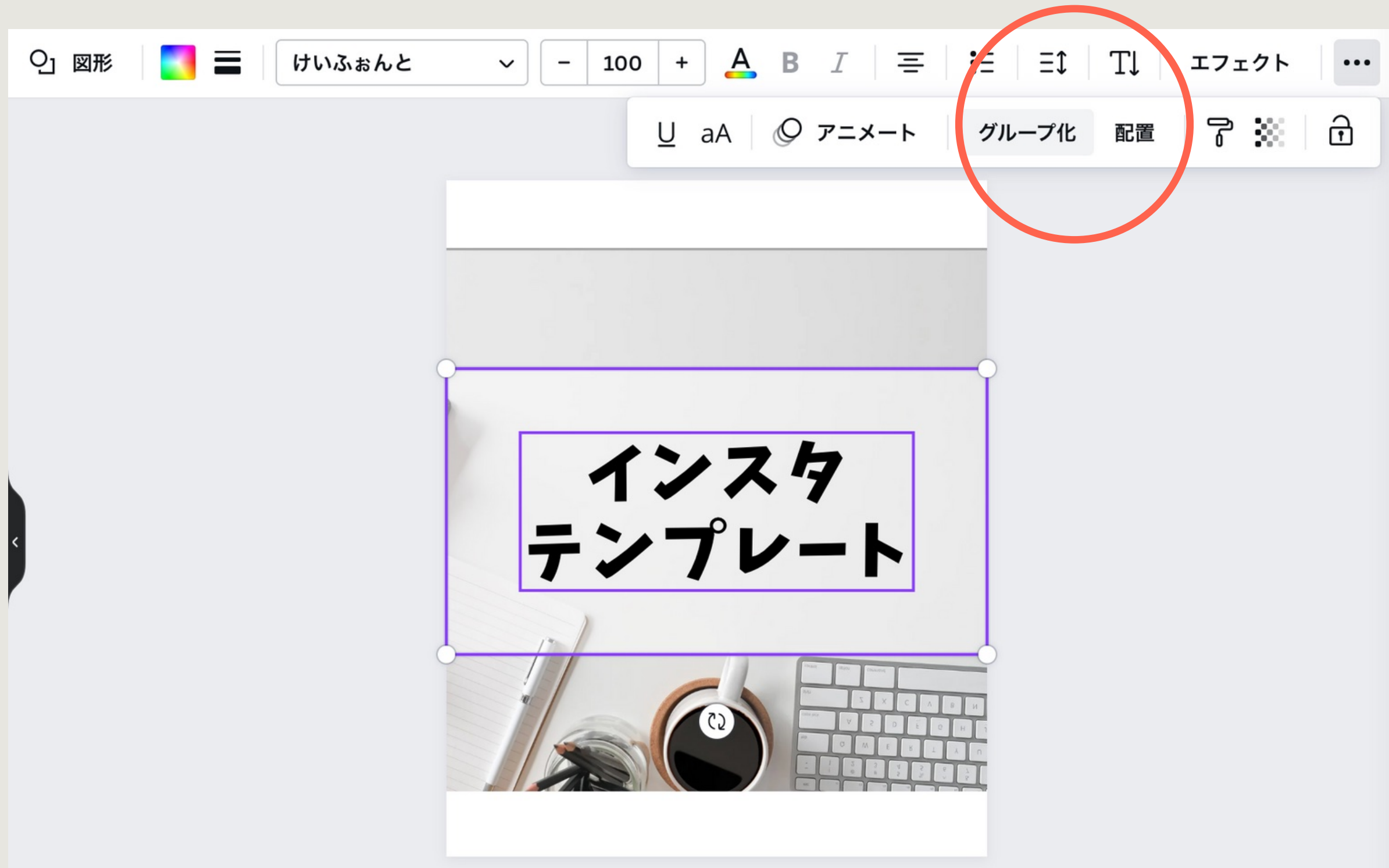


●素材の前面背面への移動
背景から画像切り取り、

素材複数選択中に
グループ化、グループ化解除など
便利機能が詰まっています！

●デザインの作成＜便利に使えるツール＞

●グループ化



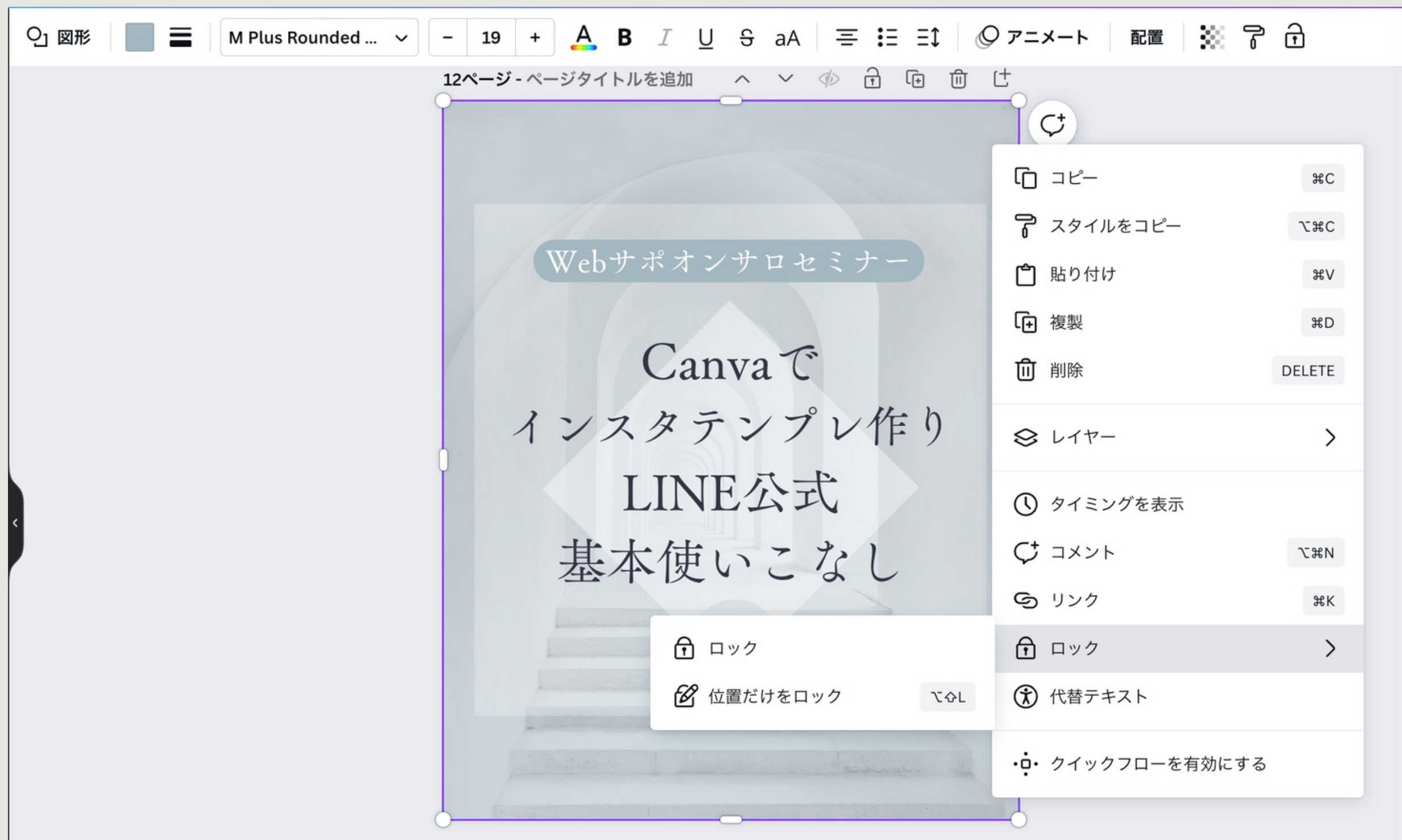
●素材や文字を複数選択して

まとめられます！

デザインの作成＜便利に使えるツール＞

● ロック

●動かしたくないものはロックしておくと楽！

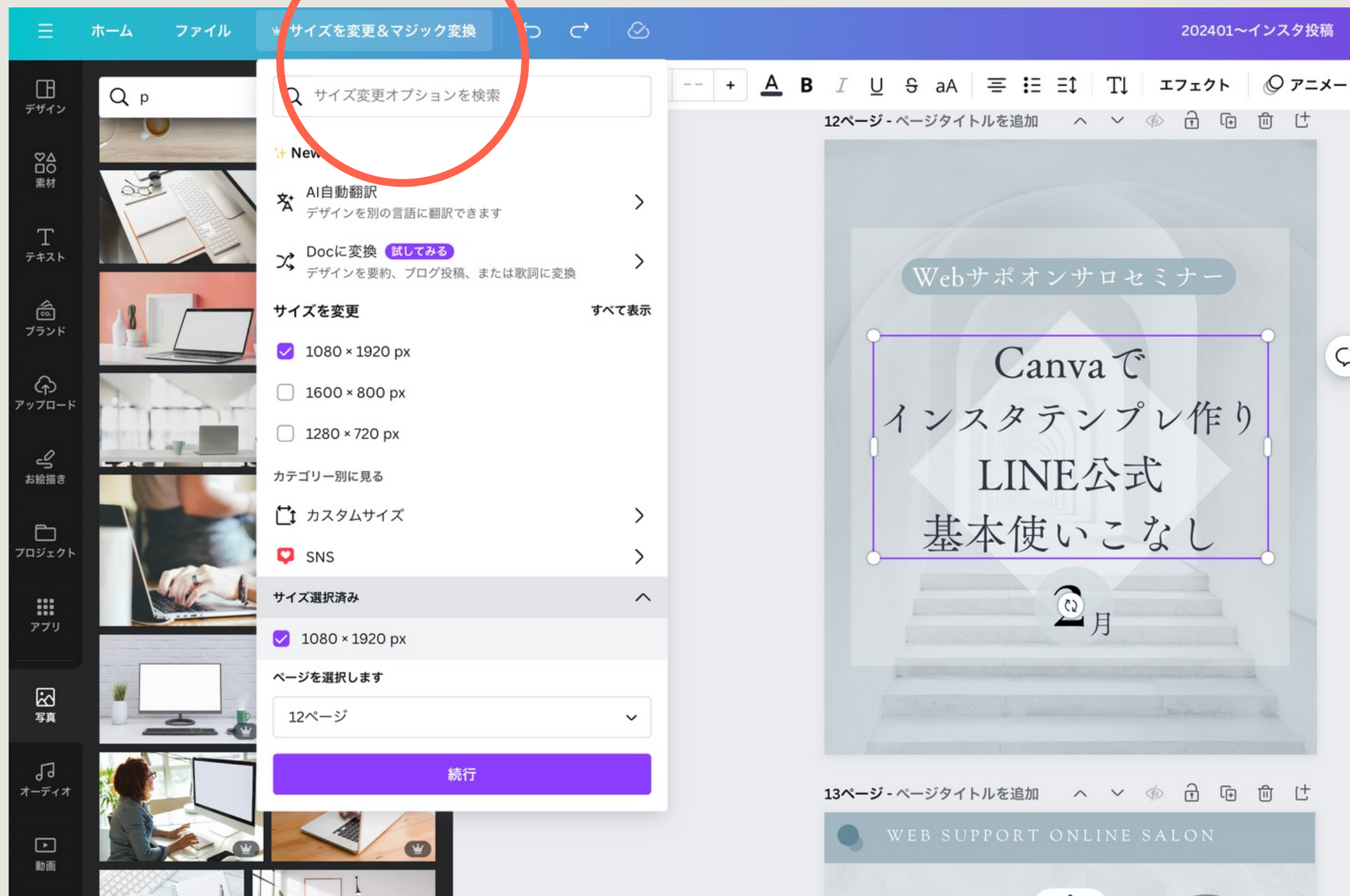


デザインの作成＜便利に使えるツール＞

PRO

● サイズ変更 & マジック変換

デザインのサイズ変更が一発！





便利ツール<グリッドビュー>

複製、入れ替え、複数選択や削除に便利！

ホーム ファイル サイズを変更 マジック変換 共有

1ページの選択を解除

グリッド

55/109ページ 10%

デザインの作成<便利に使えるツール>

●ホーム→コピーして作成

Canva

注目のデザイン機能▼ビジネス▼教育▼プランと価格▼学ぶ▼

自分のコンテンツまたはCanvaのコンテンツを検索

チチームtetoteTeams・82

ホームマジックスタジオプロジェクトテンプレートブランドアプリスター付きMakie

最近のデザイン

Webサポオンサロセミナー
Canvaで
インスタテンプレ作り
LINE公式

202401～インスタ投稿 (10...
1080 x 1920 px Makie

Instagram集客強化合宿
コラボセミナー

20230707canvaC
プレゼンテーション オンサロ

HPコンセプト

2024
Happy New Year

202401～インスタ投稿
1080 x 1350 px Makie

Webサポオンサロバナー2024
1080 x 800 px

WEB SUPPORT SEMINAR
パソコン苦手な起業女性の
Canva使いこなし
インスタテンプレ作り

20240213canvaインスタテ...
プレゼンテーション オンサロセミナ

自分時間を倍増させる！
パソコン＋スマホ
時短術セミナー

20230720IMセミナー
プレゼンテーション オンサロセミナ

202401～インスタ投稿 (10...
1080 x 1920 px Makie

202401～インスタ投稿
1080 x 1350 px Makie

Instagram集客強化合宿
コラボセミナー

20230707canvaC
プレゼンテーション オンサロ

コピーを作成

フォルダーに移動

ダウンロード

共有

リンクをコピー

別のチームにコピー

ゴミ箱へ移動

🌐 デザインの作成＜便利に使えるツール＞

● ホーム→フォルダに移動＜プロジェクト＞

三

Canva

注目のデザイン機能

ビジネス

教育

プランと価格

学ぶ

自分のコンテンツまたはCanvaのコンテンツを検索

📱 ⚙️ 🔔

チ チームtetote
Teams • 8 2

プロジェクト > Makie

👤 + 👥 ... +

← すべてのプロジェクトに戻...

編集日が新しい順

202110～インスタ

2022 インスタグラムスト...

2022 インスタリールカバー

2022 インスタ投稿 正方形

2022 名称未設定のデザイン

202201～LINE公式リッチ...

202201～litlink

202201～インスタ

202205～インスタ

202209～インスタ投稿

20221109リール

+ メンバーを招待

🗑️ ゴミ箱

Makie ★

202401～インスタ投稿 (108...
1080 x 1920 px

202401～インスタ投稿
1080 x 1350 px

202301～バナー
1000 x 500 px

ハイライトカバー
ストーリー

リール・ライブカバー (1080 ...
1080 x 1920 px

ロゴ
デザイン

202307～インスタ投稿
1080 x 1350 px

202311～ファストアンサー
1000 x 500 px

2022 インスタリールカバー
1080 x 1920 px

202311～画像
1000 x 500 px

202301～インスタライブカバ...

2022 名称未設定のデザイン

2022<インスタコラボライブ...

2022 インスタグラムストーリ...

2023 Canvaテンプレート正...

202401～インスタ投稿 (10... ✎

📁 Makie • 作成者：矢野 まきえ • 10分前に編集

+ タグを追加する

📄 コピーを作成

📁 フォルダに移動 >

↓ ダウンロード >

+👥 共有

🔗 リンクをコピー

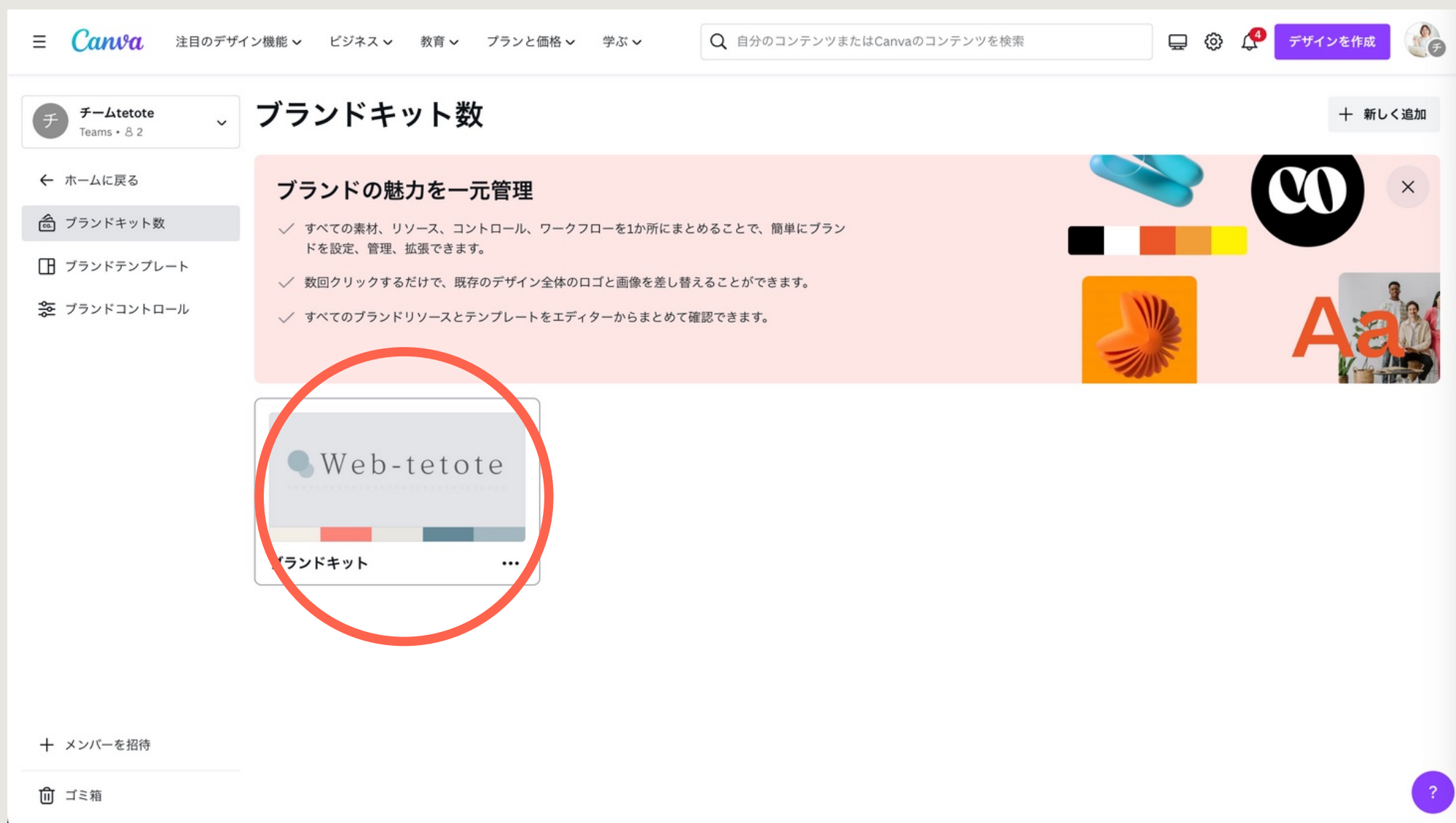
📄 別のチームにコピー >

🗑️ ゴミ箱へ移動

デザインの作成＜便利に使えるツール＞

PRO

● ホーム→ブランド





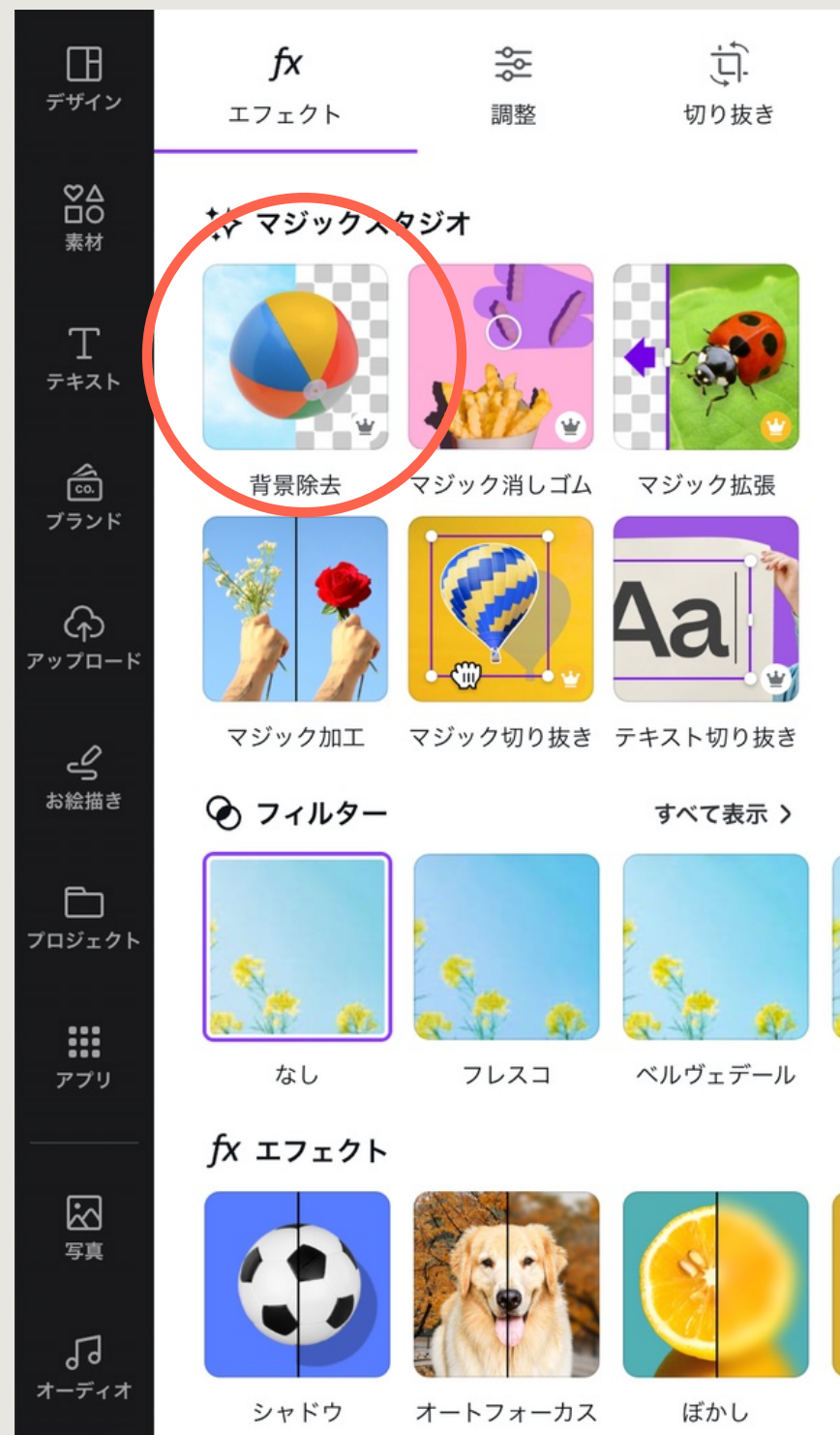
● Canvaの便利ツール・AI機能

デザインの作成＜便利に使えるツール＞

PRO

●写真を編集→背景除去

写真の背景を削除できます！かなり高性能！！

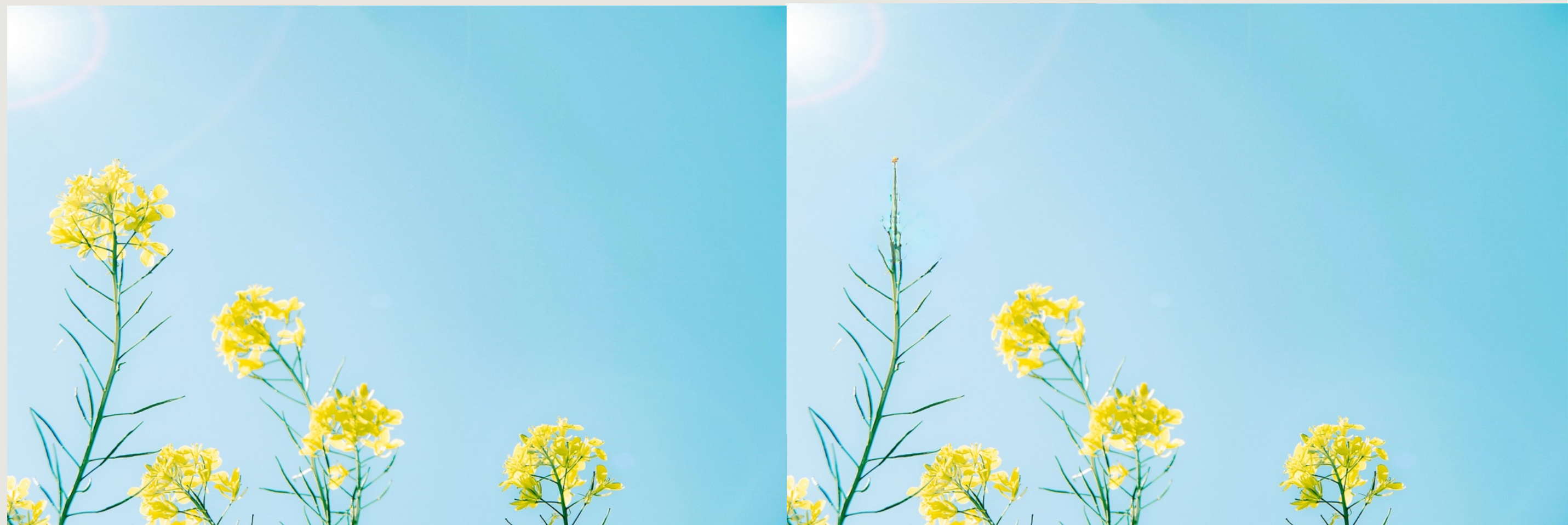
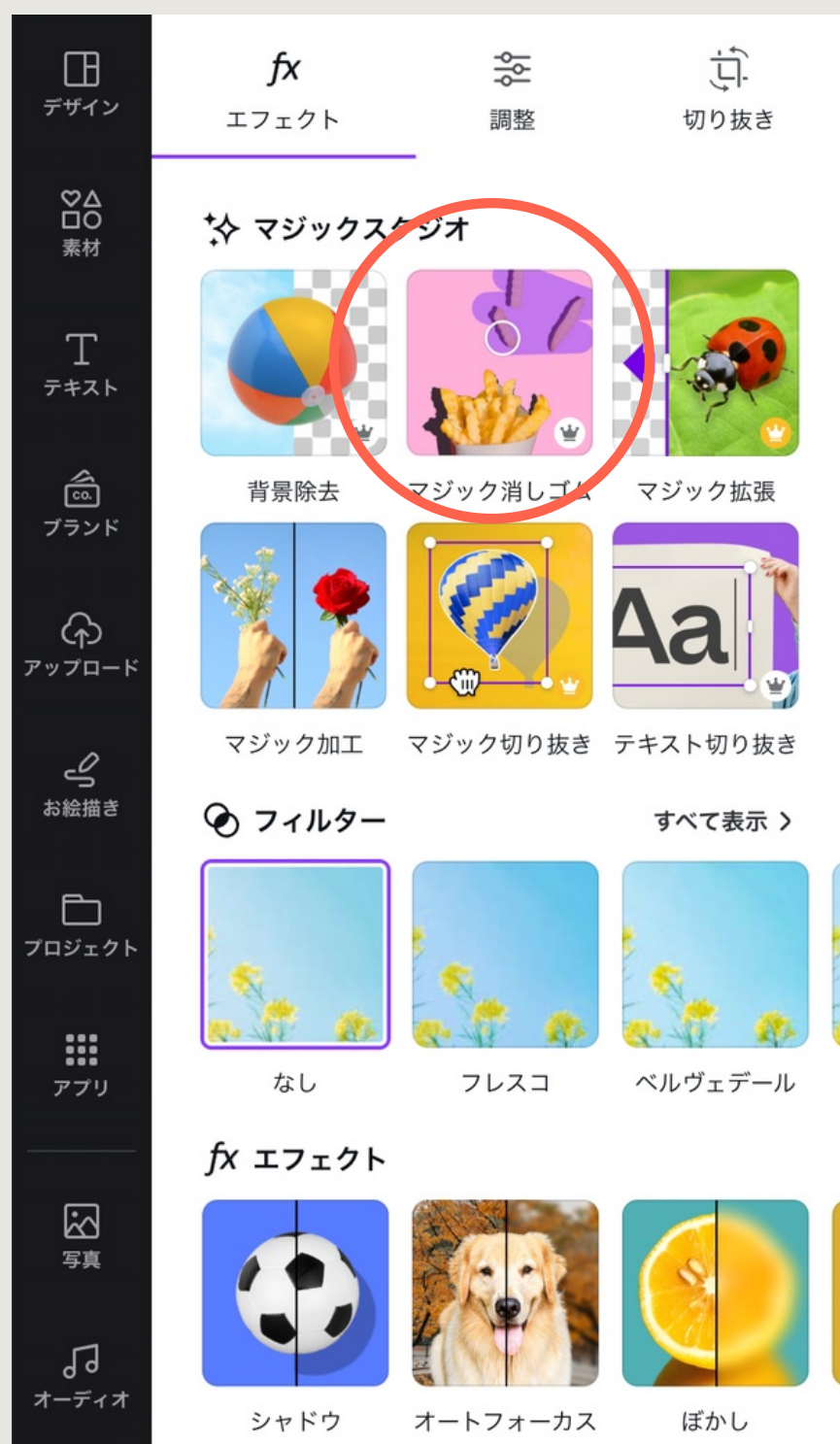


デザインの作成＜便利に使えるツール＞

PRO

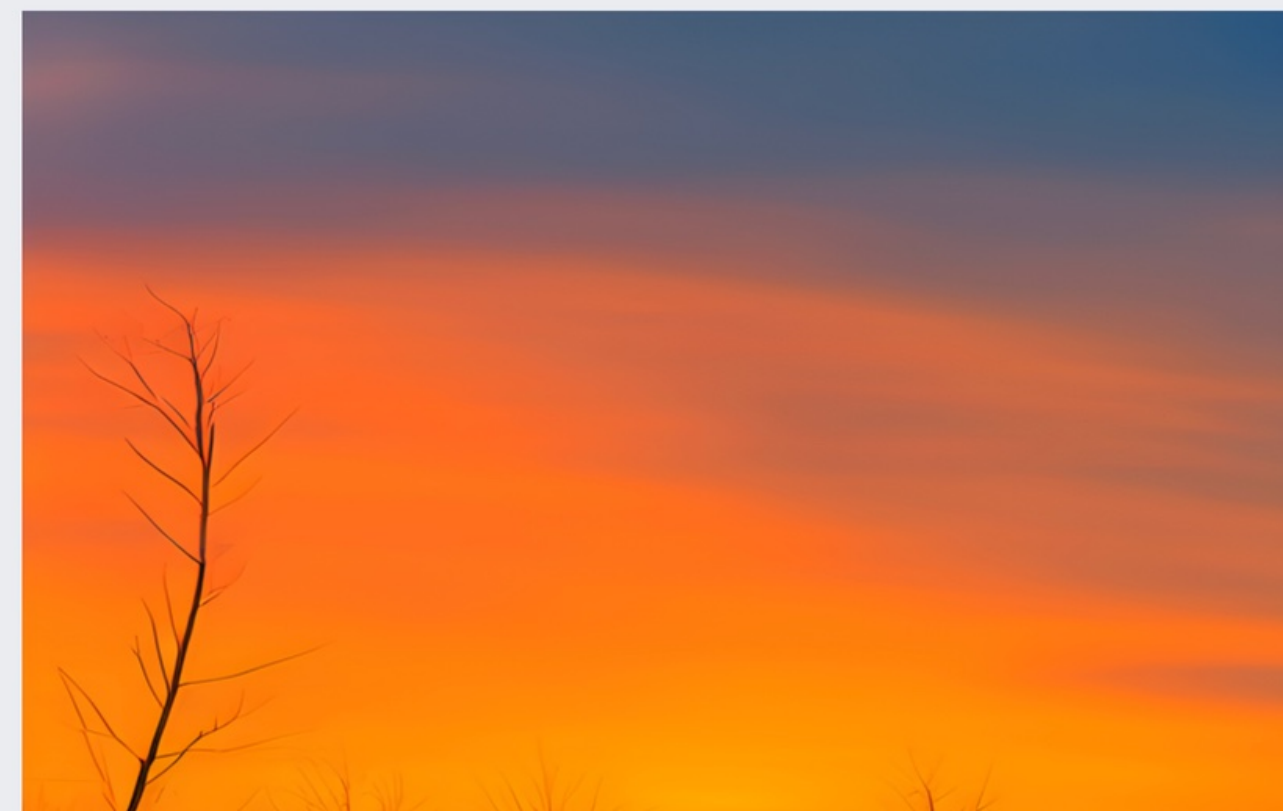
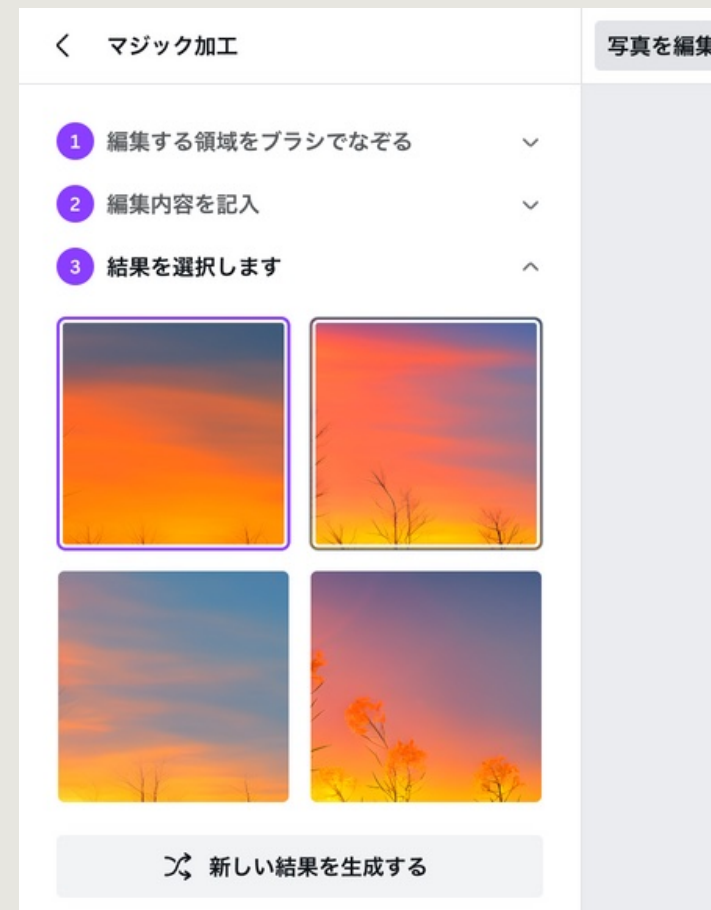
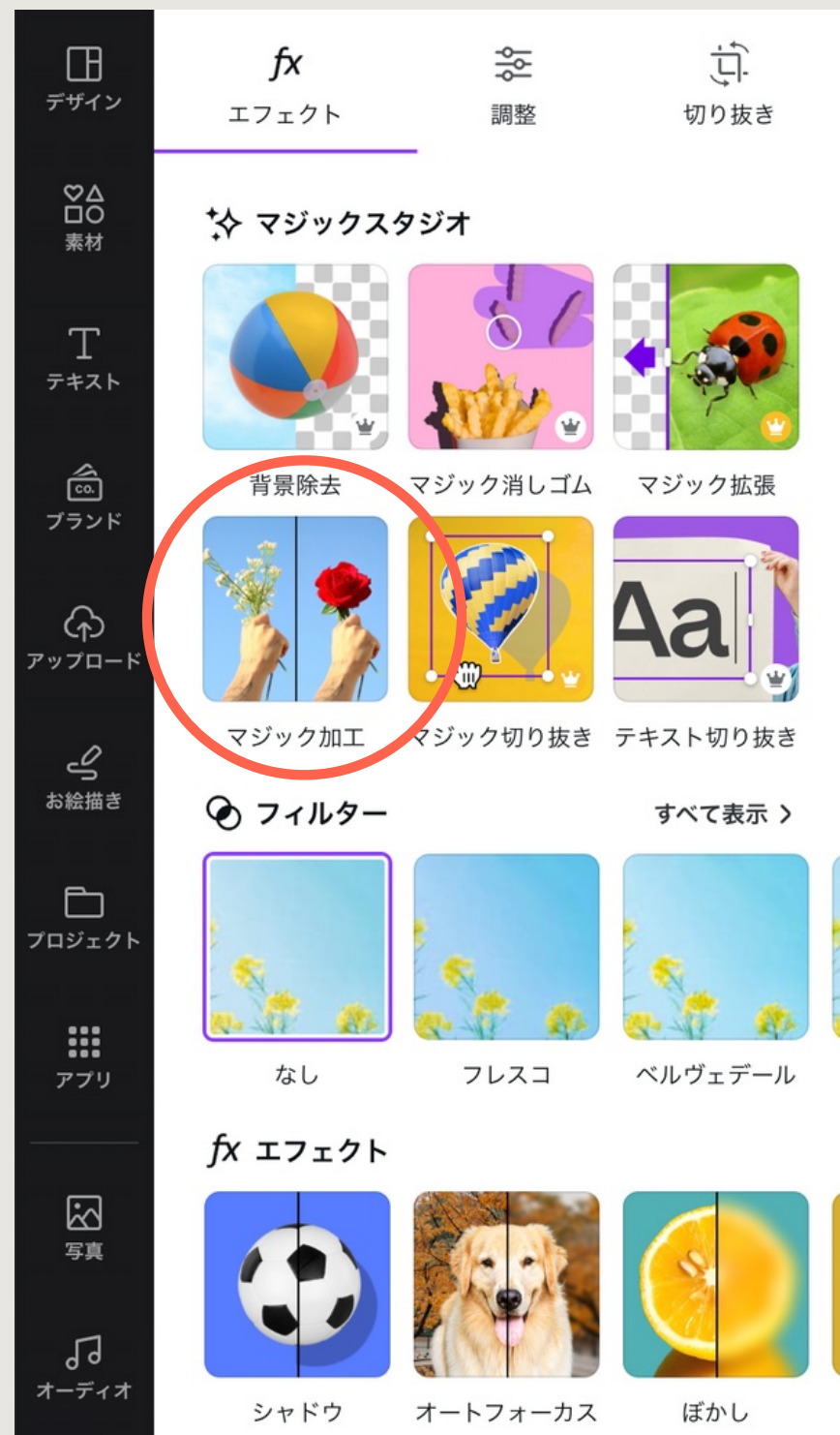
●写真を編集→マジック消しゴム

写真のいらない部分を削除できます！



デザインの作成＜便利に使えるツール＞

●写真を編集→マジック加工



<便利ツール>

●マジック生成<AI画像生成機能>



自動で画像を作ってくれる！
「パソコンに向かってる女性の背中」



<便利ツール>

●マジック作文

自動でテキストを作ってくれる！

もっと楽しく！

Canvaでテンプレート作りセミナー
いかがでしたか？

キレイに整えることよりも、毎日発信よりも、
誰に何を届けてアクションを起こしてもらうか、
これを意識して発信することが大事！

あなたの理想のお客様・ペルソナに響く、
世界観と導線を作って、時短で自分らしく
必要としてくれる人に届けましょう！！

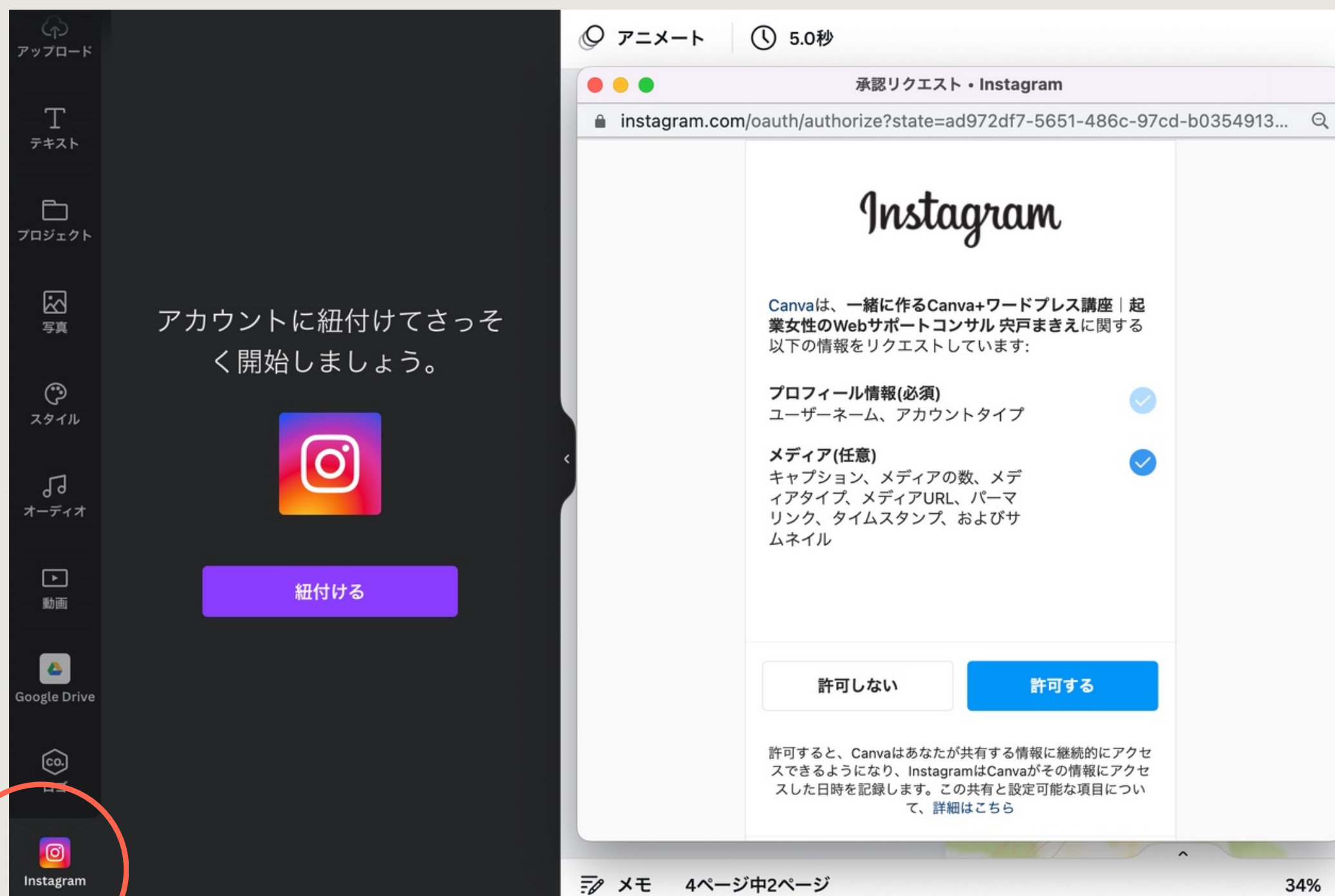
Canvaテンプレ作成講座、超楽しかった？

メイクを整えるよりも、毎日クリエイティブに活動
するよりも、
誰に何を伝えてアクションを促すか、
それを意識してアウトプットするのが鉄板！

理想のお客様やペルソナにグッとくる
世界観と導線を整えて、自分らしさを時短で表
現して、
求めている人に届けよう！！

<便利ツール>

●アプリ検索→「Instagram」 紐付け



インスタ投稿画像が
すぐ使える！

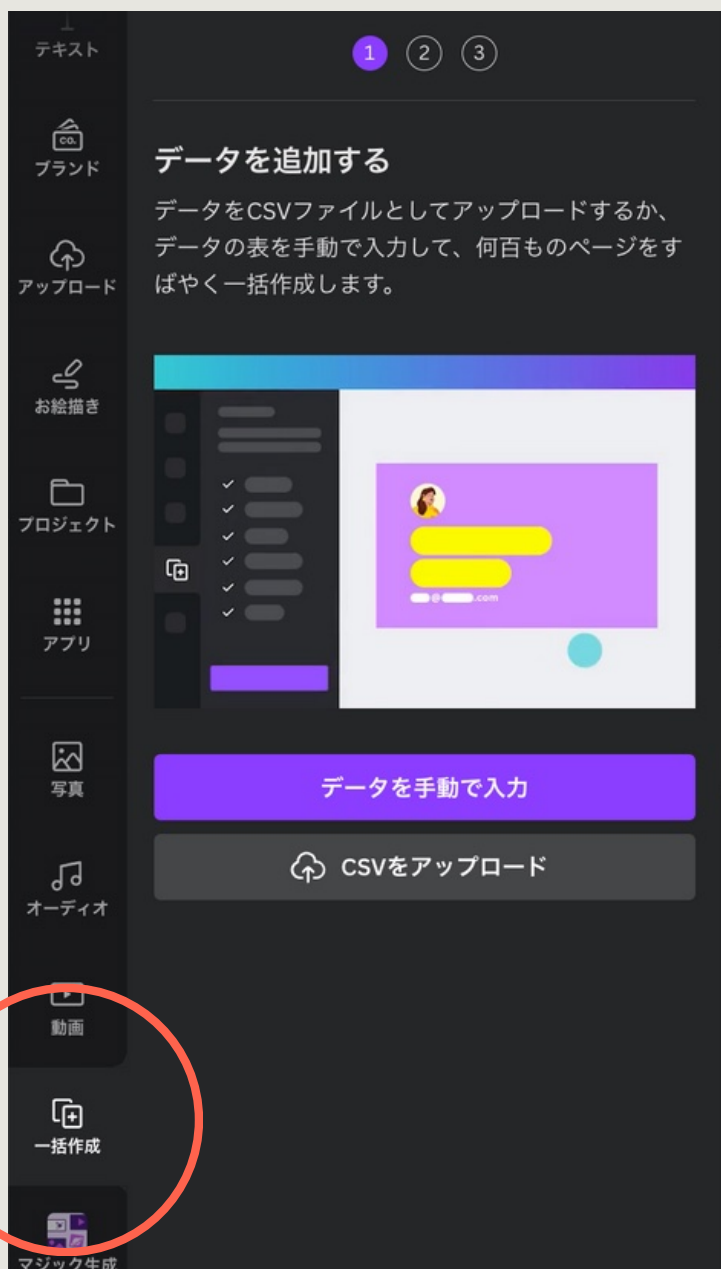
<便利ツール>

●一括作成

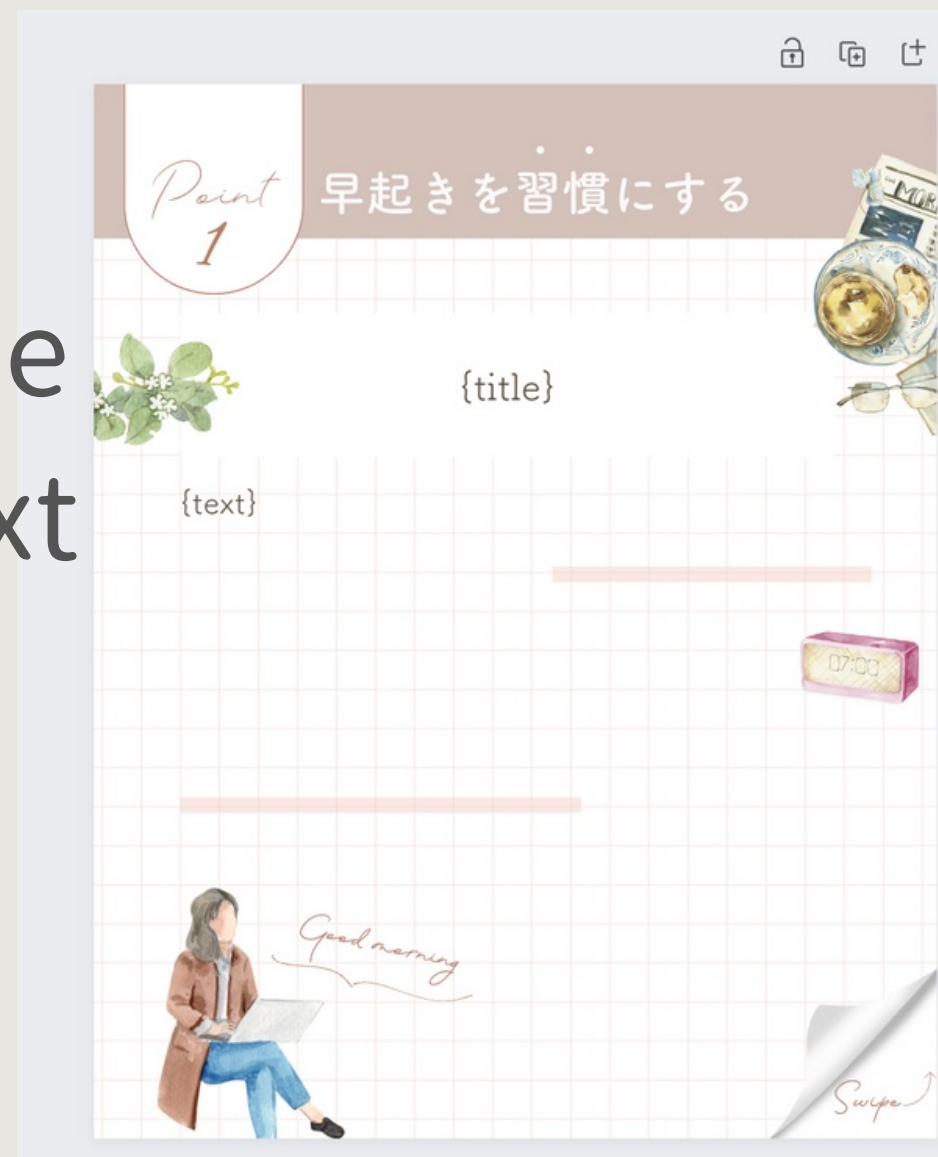
Chat GPTなどのデータと素材を紐づける

テキストを追加		画像を追加	データを追加
T	名前	T	メールアドレス
1	適切なカロリー制限	過度なカロリー制限	
2	運動を定期的に取り	筋肉を増やし、基礎	
3	食事をゆっくりと噛	食べるスピードをゆ	
4	毎日の食事を記録す	食べた内容を記録す	
5	ストレスを軽減する	ストレスは食欲を増	
6	水分をこまめに摂る	水分は代謝をサポート	
7	健康的なおやつを選	低カロリーで栄養価	
8	睡眠を大切にする	睡眠不足は食欲を増	
9	食事前にお水を飲む	食事前に水を飲むこ	
10	プロの指導を受ける	栄養士やトレーナー	
11			
12			
13			
14			

表をクリア キャンセル 完了



title
text



<便利ツール>

●一括作成 タイトルと本文を一括で10個作成できました！



1



2



3



4



5



6



7



8



9

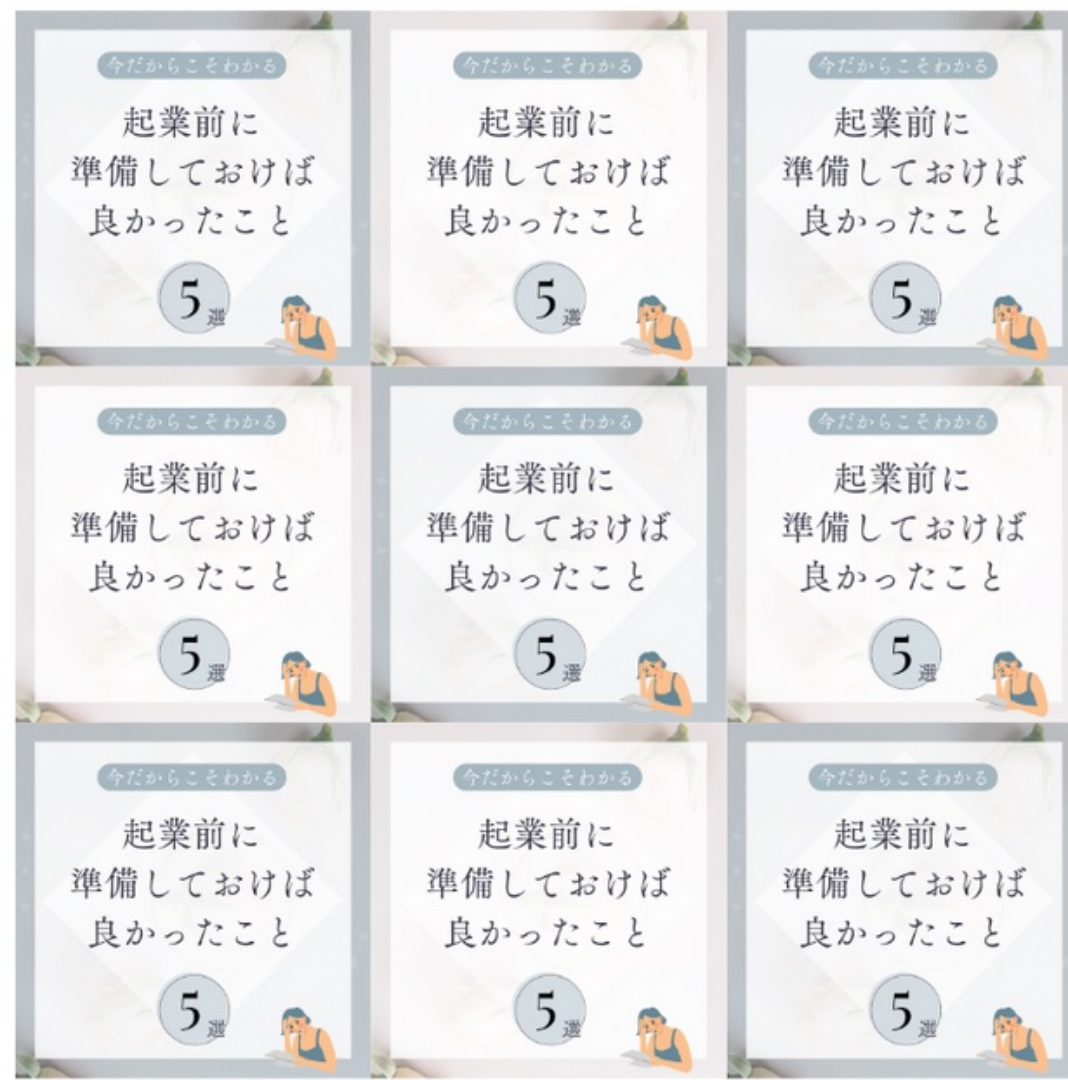
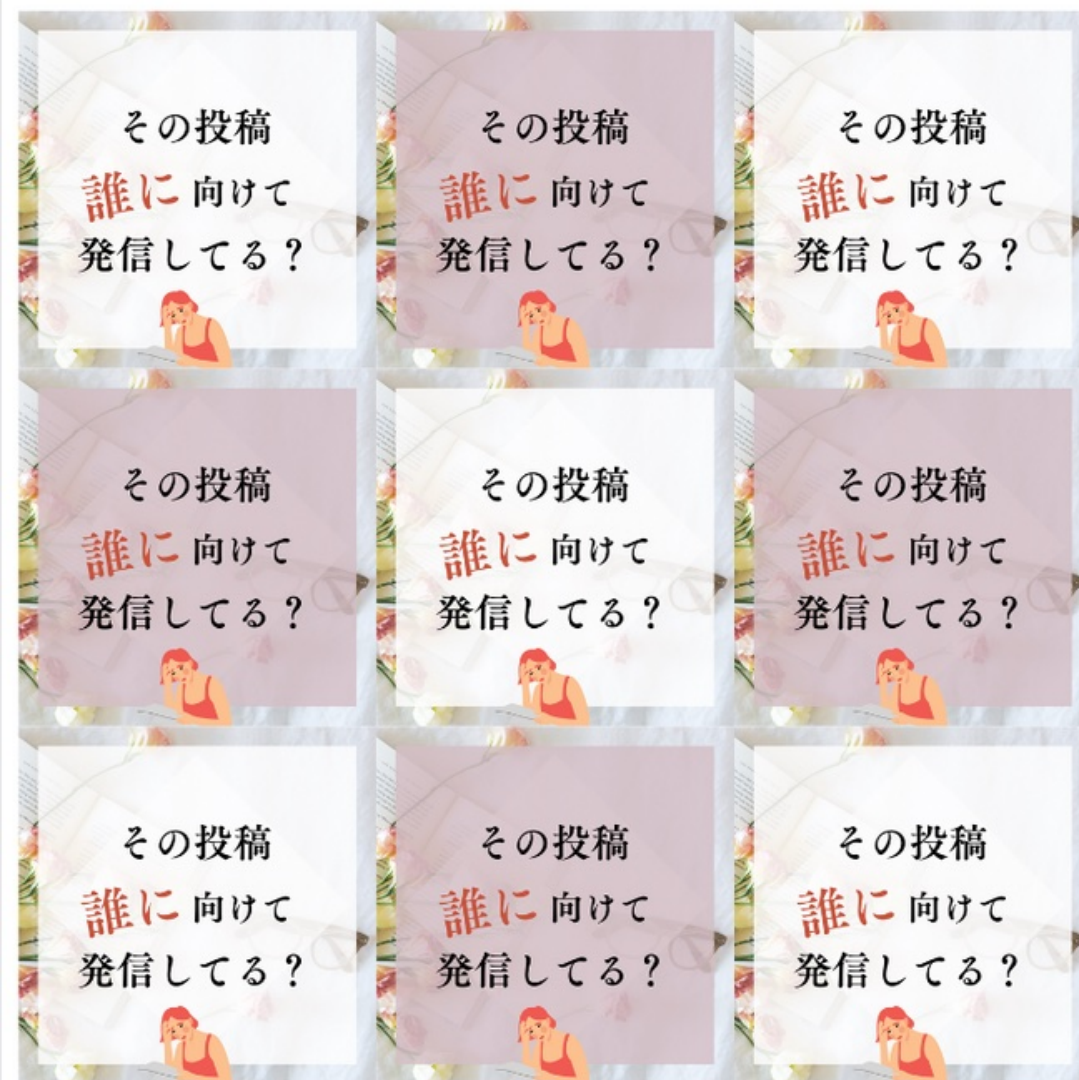


10



● デザインが完成したら

6.デザインの作成 <レイアウト>



●微調整のポイント

- ・ごちゃついていないか？
- ・文字は見やすいか？
- ・配色はおかしくないか？
- ・統一感はあるか？
- ・木を見ず森を見るように！

●サンプルが完成したら、9枚でレイアウト！

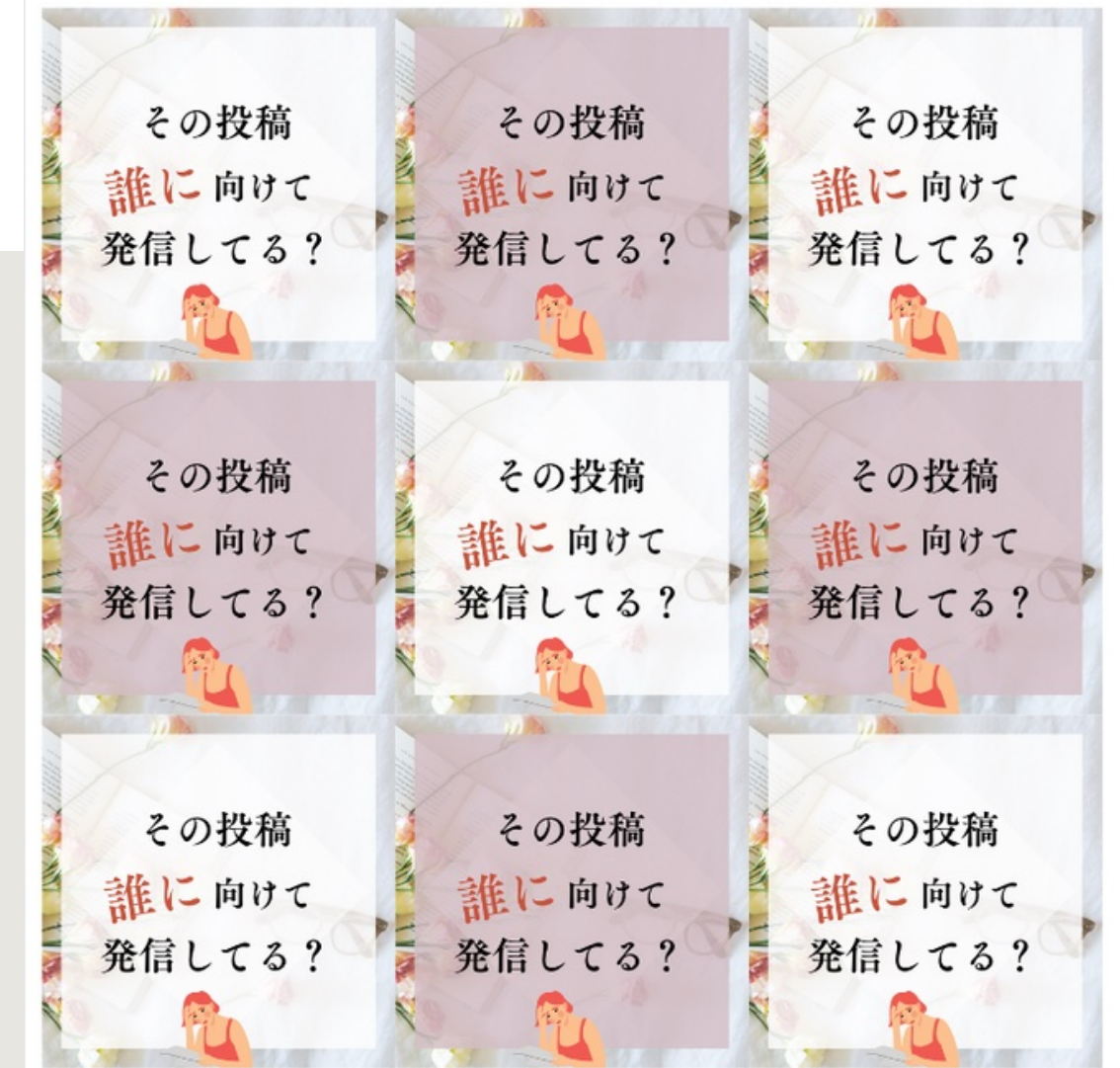
統一感があるか、見やすいかをチェック！

修正してレイアウトしてを繰り返して完成！

6.デザインの作成 <レイアウト>

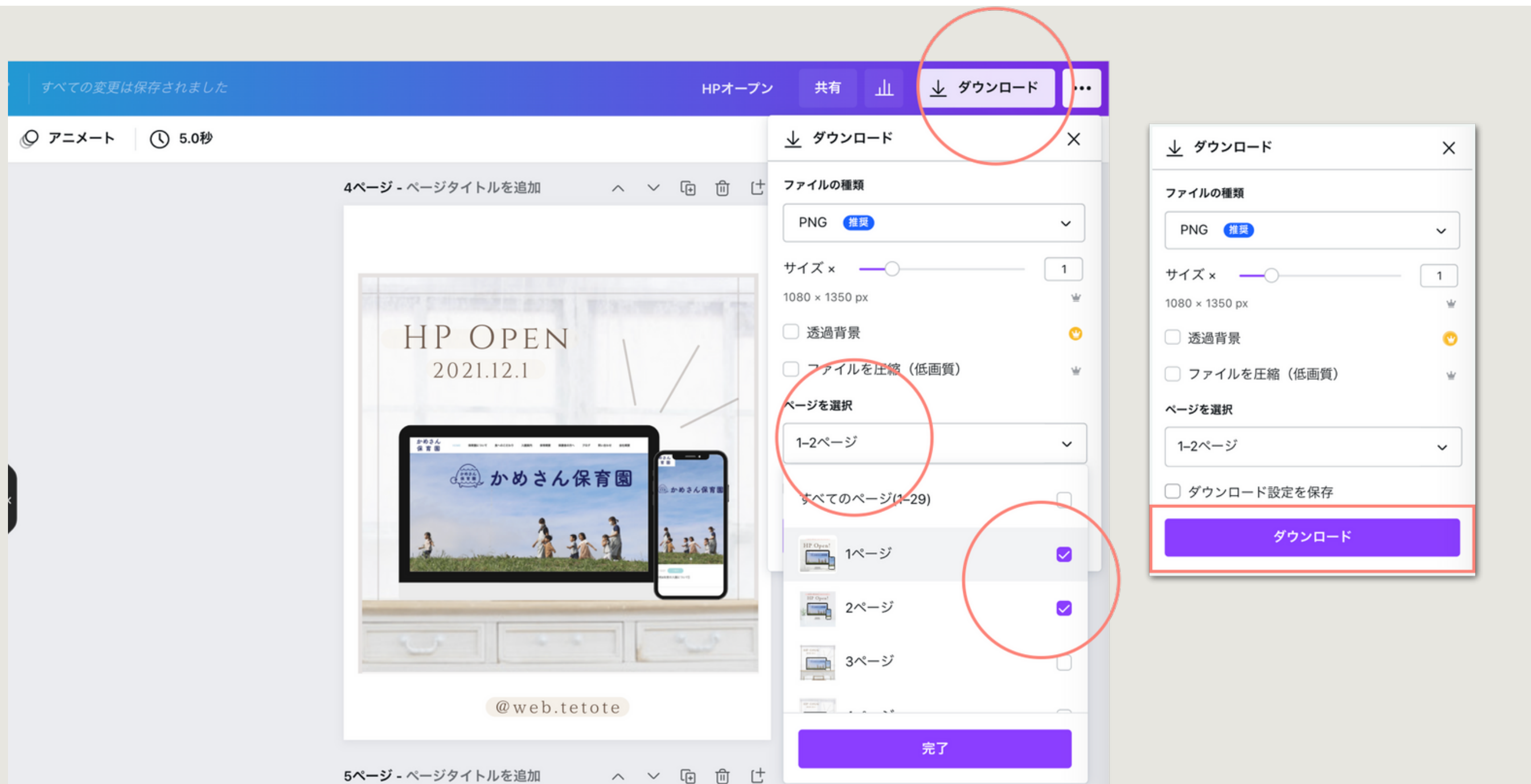
●統一感を出すポイント

- ・使う色を3色以内に絞る！1色でもいい！
- ・最低9枚はデザインを固定する
- ・フォント、文字の大きさ、配置をパターン化する
- ・写真の場合、フィルターや加工方法を統一
- ・レイアウトパターンに従う
- ・発信の軸を決めてブレない
- ・10秒でどんな発信をしている専門家か分かるように！



6.デザインの作成 <レイアウト>

●完成したら、ダウンロード→PNG→ダウンロード



アニメートありは
スマホから
MP4形式で
ダウンロード

6.デザインの作成 <レイアウト>

●インスタ投稿画面で「縦長」を選択し、複数枚投稿してみましょう！





● ● まとめ

● まとめ

Canvaでテンプレート作りセミナー
いかがでしたか？

キレイに整えることよりも、毎日発信よりも、
誰に何を届けてアクションを起こしてもらうか、
これを意識して発信することが大事！

あなたの理想のお客様・ペルソナに響く、
世界観と導線を作って、時短で自分らしく
必要としてくれる人に届けましょう！！

あなたらしさを届けよう！





●1人で作るのは大変、時間がない、
自分らしい使えるテンプレートを
一緒に作りたい方はこちら！

●Canvaテンプレート作りレッスン

60分セッション3回→55000円(リットリンクもOK！)

自分に合ったCanvaテンプレートプレゼント
(10パターン以上)



[詳細はこちら>>](#)

●まずは30分無料セッションでお悩みをお聞かせください。

作りたいけど
1人じゃ
出来ない！

ワードプレス・リザスト・Canva

デザインと仕組み構築を
一緒に作りましょう！



理想のお客様に
届ける仕組み作り
サポートします！



Web Design Support